

 Departamento del Valle del Cauca Gobernación	PLAN DE ACCION AÑO 2014 INFORMACION BASICA DEL SUPROGRAMA - CORTE AL 20141231	Código: FO-M1-P1-02
		Versión: 2
		Fecha de Aprobación:
		Página

Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.
Objetivo Especifico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.

Item	Código	Descripción
Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca

Meta de PRODUCTO (Código y Descripción de la Meta - Indicador de la Meta: Nombre, Fórmula, Línea de Base y Valores Programados y Alcanzados - Proyecto)							
Código	Descripción Meta al 2015	Nombre	Fórmula	Línea de base	AÑO	2014	PROYECTO
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Número de Marcas turísticas institucionales creadas	MTIC	0	Programado	1	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	
MP 4110206	Participar en la creación de un Bureau para la promoción del turismo de congresos, convenciones, etc., en el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Participación en creación de un Bureau	PCB	0	Programado	1	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	
MP 4110207	Participar en seis (6) ferias especializadas en turismo, de carácter nacional o internacional, durante el cuatrienio.	Número de Participaciones en ferias especializadas en turismo	PEFET	6	Programado	5	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	
#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	Programado	#N/A	
					Alcanzado		
					% Avance	#N/A	
#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	Programado	#N/A	
					Alcanzado		
					% Avance	#N/A	

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY Nombre _____ Cargo _____ Firma _____
--	--

Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)	Nombre _____ Cargo _____ Firma _____
--	--------------------------------------

Elaboración		Revisión		Aprobación	
Elaborado por:	Gerson David Lozano Rolón - Gonzalo Atehortúa Marmolejo	Revisado por:		Aprobado por:	Comité S.I.G.
Cargo:	Profesional Especializado - Técnico	Cargo:		Fecha:	
Fecha:	Diciembre de 2012	Fecha:			



PLAN DE ACCIÓN AÑO 2014
COSTOS DEL SUBPROGRAMA - CORTE AL 20141231

Item	Código	Descripción	Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO	Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.	Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca
Objetivo Especifico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.			

Datos de la Meta de Producto (Código, Descripción y Recursos por fuente financiera)

Código	Descripción	Recursos Financieros	TOTAL	Ingresos corrientes de libre destinación	Rentas Cedidas	Sistema General de Participaciones	Estampillas	Otras fuentes	Recursos Propios institutos Descentralizados	Recursos obtenidos por gestión
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	27.000.000,00							27.000.000,00
		Asignado POAI	0,00							
		POAI Vs. Plan Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	27.000.000,00							27.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur %	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00							
MP 4110206	Participar en la creación de un Bureau para la promoción del turismo de congresos, convenciones, etc., en el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	10.000.000,00							10.000.000,00
		Asignado POAI	0,00							
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	10.000.000,00							10.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00							
MP 4110207	Participar en seis (6) ferias especializadas en turismo, de carácter nacional o internacional, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	63.000.000,00							63.000.000,00
		Asignado POAI	0,00							
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	63.000.000,00							63.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00							
	#N/A	Progr. Plan Pluria	0,00							0,00
		Asignado POAI	0,00							
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00							0,00
		Ppto. Def Vs. Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00							
TOTAL AÑO		Progr. Plan Pluria	100.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000.000,00
		Asignado POAI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	100.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Ejec. Vs. Ppto. Def.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY	0	
	Nombre	Cargo	Firma
Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)	0	0	
	Nombre	Cargo	Firma