

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PLAN DE ACCION AÑO 2014 INFORMACION BASICA DEL SUPROGRAMA - CORTE AL 20141231	Código: FO-M1-P1-02
		Versión: 2
		Fecha de Aprobación:
		Página

Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.
Objetivo Especifico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.

Item	Código	Descripción
Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca

Meta de PRODUCTO (Código y Descripción de la Meta - Indicador de la Meta: Nombre, Fórmula, Línea de Base y Valores Programados y Alcanzados - Proyecto)							
Código	Descripción Meta al 2015	Nombre	Fórmula	Línea de base	AÑO	2014	PROYECTO
MP 4110201	Diseñar y Elaborar 6 elementos publicitarios de material promocional (mapas, plegables, guías turísticas, carpetas, chalecos, banners) para la promoción turística del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Número de Elementos publicitarios de material promocional diseñados y elaborados	EPMPE	0	Programado	5	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	
MP 4110202	Crear y sostener un portal web turístico y un aplicativo para dispositivos móviles, para la promoción turística del departamento, durante el cuatrienio.	Número de Páginas Web turísticas y aplicativos creados y sostenidos	PWA + ADM	0	Programado	2	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	
MP 4110203	Elaborar un video de promoción turística del Valle del Cauca, para el cuatrienio.	Número de videos de promoción turística elaborados	VPTE	0	Programado	1	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	
MP 4110204	Realizar 99 secciones de promoción turística en el programa de televisión institucional de la gobernación del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Número de Secciones de promoción turística realizadas	SPTR	0	Programado	69	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Número de Marcas trísticas institucionales creadas	MTIC	0	Programado	1	DESARROLLO, PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY		
	Nombre	Cargo	Firma

Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)			
	Nombre	Cargo	Firma

Elaboración		Revisión		Aprobación	
Elaborado por:	Gerson David Lozano Rolón - Gonzalo Atehortúa Marmolejo	Revisado por:		Aprobado por:	Comité S.I.G.
Cargo:	Profesional Especializado - Técnico	Cargo:		Fecha:	
Fecha:	Diciembre de 2012	Fecha:			



**PLAN DE ACCION AÑO
COSTOS DEL SUBPROGRAMA - CORTE AL 2014
20141231**

Item	Código	Descripción	Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO	Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.	Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca
Objetivo Especifico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.			

Datos de la Meta de Producto (Código, Descripción y Recursos por fuente financiera)

Código	Descripción	Recursos Financieros	TOTAL	Ingresos corrientes de libre destinación	Rentas Cedidas	Sistema General de Participaciones	Estampillas	Otras fuentes	Recursos Propios institutos Descentralizados	Recursos obtenidos por gestión	
MP 4110201	Diseñar y Elaborar 6 elementos publicitarios de material promocional (mapas, plegables, guías turísticas, carpetas, chalecos, banners) para la promoción turística del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	140.000.000,00							140.000.000,00	
		Asignado POAI	0,00								
		POAI Vs. Plan Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
		Ppto. Definitivo	140.000.000,00								140.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur %	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00								0,00
MP 4110202	Crear y sostener un portal web turístico y un aplicativo para dispositivos móviles, para la promoción turística del departamento, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	30.000.000,00							30.000.000,00	
		Asignado POAI	0,00								
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
		Ppto. Definitivo	30.000.000,00								30.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00								0,00
MP 4110203	Elaborar un vídeo de promoción turística del Valle del Cauca, para el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	20.000.000,00							20.000.000,00	
		Asignado POAI	0,00								
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
		Ppto. Definitivo	20.000.000,00								20.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00								0,00
MP 4110204	Realizar 99 secciones de promoción turística en el programa de televisión institucional de la gobernación del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	10.000.000,00							10.000.000,00	
		Asignado POAI	0,00								
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
		Ppto. Definitivo	10.000.000,00								10.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00								0,00
TOTAL AÑO		Progr. Plan Pluria	200.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000.000,00
		Asignado POAI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		POAI Vs. Plan Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
		Ppto. Definitivo	200.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000.000,00
		Ppto. Def Vs. Plur	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
		Ejecutado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL AÑO		Ejec. Vs. Ppto. Def.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY	0	
	Nombre	Cargo	Firma
Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)	0	0	
	Nombre	Cargo	Firma