


<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p align="center"><b>PLAN DE ACCION AÑO 2013</b></p> <p align="center">INFORMACION BASICA DEL SUBPROGRAMA</p>		Código: <b>FO-M1-P1-02</b>
			Versión: 1
			Fecha de Aprobación: 26/10/2011
			Página

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	4	TERRITORIO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO
OBJETIVO ESPECIFICO	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales .
PROGRAMA	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
SUBPROGRAMA	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca
ENTIDAD		SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO

Meta de Producto			Indicador de Producto, avances programados y alcanzados						PROYECTO
Código	Descripción Meta al 2012	Ponderación (%)	Nombre	Fórmula	Línea de base AÑO 2012	AÑO 2013			
						Prog	alcanzado	%	
MP 4110201	Diseñar y Elaborar 6 elementos publicitarios de material promocional (mapas, plegables, guías turísticas, carpetas, chalecos, banners) para la promoción turística del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	21%	Material de Promoción Turística	Número de mapas turísticos elaborados	0	2000	0	0	Fomento, promoción y desarrollo turístico
				Número de Guía Turística		1000			
				Número de plegables		2000			
MP 4110202	Crear y sostener un portal web turístico y un aplicativo para dispositivos móviles, para la promoción turística del departamento, durante el cuatrienio.	25%	Página Web y aplicativo diseñado	Página Web y aplicativo diseñado	0	1	0	0	
MP 4110203	Elaborar un vídeo de promoción turística del Valle del Cauca, para el cuatrienio.	18%	Videos turísticos promocionales	Número de videos turísticos promocionales realizados	0	1	0	0	
MP 4110204	Realizar 99 secciones de promoción turística en el programa de televisión institucional de la gobernación del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	12%	Secciones realizadas	Número de secciones realizadas	0	33	0	0	
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	7%	Marca turística creada	Número de marcas turísticas creadas	0	1	0	0	
MP 4110206	Participar en la creación de un Bureau para la promoción del turismo de congresos, convenciones, etc., en el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	10%			0	1	0	0	
MP 4110207	Participar en seis (6) ferias especializadas en turismo, de carácter nacional o internacional, durante el cuatrienio.		Participar en ferias	Numero de Ferias	0	1	0	0	
MP 4110208	Realizar y/o participar en diecisiete (17) eventos y reuniones de carácter local, departamental, nacional o internacional, durante el cuatrienio.		Participar en eventos y reuniones	Numero de evento y reuniones	0	3	0	0	


RESPONSABLE: BEATRIZ ABELLA GODOY

ELABORO: MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL



ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	4	TERRITORIO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO
OBJETIVO ESPECIFICO	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales .
PROGRAMA	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
SUBPROGRAMA	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca
ENTIDAD		SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO

META PRODUCTO			TOTAL	Recursos propios	Sistema general de participaciones	Recursos del departamento	Crédito	Regalías y compensaciones	Aportes	Otros
COD	DESCRIPCION									
MP 4110201	Diseñar y Elaborar 6 elementos publicitarios de material promocional (mapas, plegables, guías turísticas, carpetas, chalecos, banners) para la promoción turística del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	75.000.000			75.000.000				
		EJECUTADO				0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110202	Crear y sostener un portal web turístico y un aplicativo para dispositivos móviles, para la promoción turística del departamento, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	55.000.000			55.000.000				
		EJECUTADO	0			0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110203	Elaborar un vídeo de promoción turística del Valle del Cauca, para el cuatrienio.	PROGRAMADO	35.000.000			35.000.000				
		EJECUTADO	0			0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110204	Realizar 99 secciones de promoción turística en el programa de televisión institucional de la gobernación del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	48.000.000			48.000.000				
		EJECUTADO	0			0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	27.000.000			27.000.000				
		EJECUTADO	0			0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110206	Participar en la creación de un Bureau para la promoción del turismo de congresos, convenciones, etc., en el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	40.000.000			40.000.000				
		EJECUTADO	0			0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110207	Participar en seis (6) ferias especializadas en turismo, de carácter nacional o internacional, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	10.000.000,00			15.000.000,00				
		EJECUTADO	0							
		% EJECUCION	0,00							
MP 4110208	Realizar y/o participar en diecisiete (17) eventos y reuniones de carácter local, departamental, nacional o internacional, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	10.000.000,00			5.000.000,00				
		EJECUTADO	0							
		% EJECUCION	0,00							
TOTALES		PROGRAMADO	300.000.000			300.000.000				
		EJECUTADO	#¡REF!			0				
		% EJECUCION	#¡REF!			0,00				

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	<b>PLAN DE ACCION AÑO 2013</b> <b>ACTIVIDADES DEL SUBPROGRAMA</b> <b>0</b>	Código: <b>FO-M1-P1-02</b>
		Versión: 1
		Fecha de Aprobación: 26/10/2011
		Página

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	4	Economico - Por un Territorio productivo y Competitivo
OBJETIVO ESPECIFICO	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales .
PROGRAMA	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
SUBPROGRAMA	<b>41102</b>	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca
ENTIDAD		SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO

Meta de Producto		PROYECTO	ACTIVIDADES	META ACTIVIDAD	AVANCE DE LAS ACTIVIDADES						RESPONSABLE	IMPACTO	OBSERVACIONES
Código	Descripción Meta al 2012				SEMESTRE 1			SEMESTRE 2					
					Prog	Alcanzado	%	Prog	Alcanzado	%			
MP 4110201	Diseñar y Elaborar 6 elementos publicitarios de material promocional (mapas, plegables, guías turísticas, carpetas, chalecos, banners) para la promoción turística del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Fomento, promoción y desarrollo turístico	Diseño y elaboración de al menos 2 elementos publicitarios	Material promocional elaborado	1			1			Mantener el posicionamiento del Departamento del Valle del Cauca como destino turístico, en el ámbito nacional e internacional.		
MP 4110202	Crear y sostener un portal web turístico y un aplicativo para dispositivos móviles, para la promoción turística del departamento, durante el cuatrienio.		Diseño e implementación del portal y del aplicativo	Portal y aplicativo diseñado	0			1					
MP 4110203	Elaborar un vídeo de promoción turística del Valle del Cauca, para el cuatrienio.		Producir video promocional	Video promocional elaborado	0			1					
MP 4110204	Realizar 99 secciones de promoción turística en el programa de televisión institucional de la gobernación del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.		Producir 33 secciones de promoción turística en el programa institucional de la Gobernación	Programas de televisión divulgados	11			12					
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.		Crear la marca turística institucional	Posicionar al Valle del Cauca como marca turística	0			1					
MP 4110207	Participar en seis (6) ferias especializadas en turismo, de carácter nacional o internacional, durante el cuatrienio.		Participar en ferias	Participación en ferias				1					
MP 4110208	Realizar y/o participar en diecisiete (17) eventos y reuniones de carácter local, departamental, nacional o internacional, durante el cuatrienio.		realizar y/o participar en eventos y reuniones	Participación en eventos y reuniones	2			1					

RESPONSABLE: BEATRIZ ABELLA GODOY

ELABORO: MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL