 Departamento del Valle del Cauca Gobernación	<b>PLAN DE ACCION AÑO 2013</b> INFORMACION BASICA DEL SUBPROGRAMA	Código: <b>FO-M1-P1-02</b>
		Versión: 1
		Fecha de Aprobación: 26/10/2011
		Página

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	4	TERRITORIO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO
OBJETIVO ESPECIFICO	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales .
PROGRAMA	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
SUBPROGRAMA	41101	Planificación Estratégica Turística
ENTIDAD		SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO

Meta de Producto			Indicador de Producto, avances programados y alcanzados						PROYECTO
Código	Descripción Meta al 2012	Ponderación (%)	Nombre	Fórmula	Linea de base AÑO 2012	AÑO 2013			
						Prog	alcanzado	%	
MP 4110101	Diseñar los productos turísticos de los nueve (9) municipios del departamento que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero durante el cuatrienio	21%	Inventario turísticos del PCC	Número de Inventarios Turísticos	0	1	0	0	Implementación de la Planificación Turística en el Valle del Cauca
MP 4110102	Realizar 12 talleres de capacitación asistencial técnica en planeación turística, formación y formalización empresarial para autoridades y prestadores de servicios turísticos del departamento, durante el cuatrienio.	25%	Talleres realizados	número de talleres realizados	0	2	0	0	
MP 4110103	Diseñar e implementar un Sistema de Información Turística para el Departamento del Valle del Cauca, durante el cuatrienio	12%	Sistema de Información Turística diseñado	Número de Sistemas de Información Turística diseñados	0	0	0	0	

RESPONSABLE: BEATRIZ ABELLA GODOY

ELABORO: MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL

Meta de Producto			Indicador de Producto, avances programados y alcanzados						PROYECTO
Código	Descripción Meta al 2012	Ponderación (%)	Nombre	Fórmula	Línea de base AÑO 2012	AÑO 2013			
						Prog	alcanzado	%	

[Empty box]

[Empty box]


 Departamento del Valle del Cauca Gobernación	PLAN DE ACCION AÑO 2013	Código: <b>FO-M1-P1-02</b>
	COSTOS DEL SUBPROGRAMA	Versión: 1
	0	Fecha de Aprobación: 26/10/2011
		Página

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	4	TERRITORIO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO
OBJETIVO ESPECIFICO	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales .
PROGRAMA	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
SUBPROGRAMA	41101	Planificación Estratégica Turística
ENTIDAD		SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO

META PRODUCTO			TOTAL	Recursos propios	Sistema general de participaciones	Recursos del departamento	Crédito	Regalías y compensaciones	Aportes	Otros
COD	DESCRIPCION									
MP 4110101	Diseñar los productos turísticos de los nueve (9) municipios del departamento que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero durante el cuatrienio	PROGRAMADO	25.000.000			25.000.000				
		EJECUTADO				0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110102	Realizar 12 talleres de capacitación asistencial técnica en planeación turística, formación y formalización empresarial para autoridades y prestadores de servicios turísticos del departamento, durante el cuatrienio.	PROGRAMADO	20.000.000			20.000.000				
		EJECUTADO		0		0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
MP 4110103	Diseñar e implementar un Sistema de Información Turística para el Departamento del Valle del Cauca, durante el cuatrienio	PROGRAMADO	20.000.000			20.000.000				
		EJECUTADO		0		0				
		% EJECUCION	0,00			0,00				
TOTALES		PROGRAMADO	65.000.000			65.000.000				
		EJECUTADO	#¡REF!			0				
		% EJECUCION	#¡REF!			0,00				

RESPONSABLE: BEATRIZ ABELLA GODOY

ELABORO: MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<b>PLAN DE ACCION AÑO 2013</b> <b>ACTIVIDADES DEL SUBPROGRAMA</b>						Código: <b>FO-M1-P1-02</b>	
							Versión: 1	
							Fecha de Aprobación: 26/10/2011	
							Página	

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	4	Economico - Por un Territorio productivo y Competitivo
OBJETIVO ESPECIFICO	41	Apojar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales .
PROGRAMA	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
SUBPROGRAMA	<b>41101</b>	Planificación Estratégica Turística
ENTIDAD		SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO

Meta de Producto		PROYECTO	ACTIVIDADES	META ACTIVIDAD	AVANCE DE LAS ACTIVIDADES						RESPONSABLE	IMPACTO	OBSERVACIONES
Código	Descripción Meta al 2012				SEMESTRE 1			SEMESTRE 2					
					Prog	Alcanzado	%	Prog	Alcanzado	%			
MP 4110101	Diseñar los productos turísticos de los nueve (9) municipios del departamento que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero durante el cuatrienio	Implementación de la planificación Turística en el Valle del Cauca	Inventarios Turísticos del PCC	Documento de inventario de los 9 municipios priorizados	1			1			Mantener el posicionamiento del Departamento del Valle del Cauca como destino turístico, en el ámbito nacional e internacional.		
			Diseño de los productos turísticos	Productos turísticos diseñados	0			1					
MP 4110102	Realizar 12 talleres de capacitación asistencial técnica en planeación turística, formación y formalización empresarial para autoridades y prestadores de servicios turísticos del departamento, durante el cuatrienio.		Programar contenidos de capacitación	Una ruta de programación para capacitaciones	1			0					
			Desarrollo del programa de capacitación	Programa de capacitación ejecutado	0			1					
MP 4110103	Diseñar e implementar un Sistema de Información Turística para el Departamento del Valle del Cauca, durante el cuatrienio		Diseño y elaboración del proyecto del Sistema de Información	Dotar al Departamento de una herramienta de información veraz y eficiente	0			1					