

**PROBLEMA DEL EJE ECONOMICO:** Inestabilidad, vulnerabilidad y estancamiento económico en el Valle del Cauca

## **BREVE EXPLICACIÓN DEL PROBLEMA DEL EJE ECONOMICO**

La inestabilidad, la vulnerabilidad y el estancamiento económico es el problema que aqueja al departamento en la dimensión económica, la inestabilidad se debe al fuerte descenso y a la débil y fluctuante recuperación que registran la actividad económica expresada en las variables como la inversión pública y privada tanto nacional como extranjera, el crédito, las exportaciones y el empleo entre otras. La vulnerabilidad hace referencia a la fuerte exposición que tiene la economía a los cambios en los precios internacionales de los principales productos exportables, a la incidencia de la competencia externa dentro del mercado regional y a la baja discrecionalidad y alta impacto de los efectos provocados por los continuos y abruptos cambios en las reglas de juego de la economía. El estancamiento se refleja en el hecho de que la desactivación provocada por la crisis fue tan fuerte que en el 2002 el Producto Interno Bruto en términos reales y absolutos registra un valor total similar al observado en 1995, es decir siete años después no se ha logrado incrementar el valor agregado generado por la economía.

Sobre esta situación han influido factores internacionales, nacionales y regionales pero sobretodo ha incidido un problema de carácter estructural, como es la contradicción interna del modelo económico que propende por la auto regulación libre del mercado, pero no contempla la desequilibrada correlación de fuerzas que en el subsisten, lo cual ha conducido a un desarrollo económico desigual y concentrador desde el punto de vista geográfico y social, que no solo ha perdido la capacidad para dinamizarse con las actividades realizadas en el mercado interno (débil crecimiento endógeno), sino que tampoco ha logrado insertarse exitosamente en el mercado externo, situación que amenaza con debilitar aun mas nuestra estructura productiva, pues existe un desajuste gradual y progresivo en el funcionamiento y desempeño de la economía.

## **CAUSAS DE PRIMER NIVEL DEL PROBLEMA ECONOMICO:**

1. Estructura productiva sustentada por sectores con bajas perspectivas de crecimiento
2. Demanda interna restringida
3. Deficiente sistemicidad y Desigualdad en los niveles de competitividad.
4. Débil capacidad para convertir crecimiento en desarrollo

## **CAUSAS DE SEGUNDO NIVEL DEL MACRO PROBLEMA ECONOMICO**

### **1. ESTRUCTURA PRODUCTIVA SUSTENTADA POR SECTORES CON BAJAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO**

- 1.1 Estructuras económicas sub-regionales débiles y desarticuladas de los principales centro de actividad concentrados en 7 municipios del Departamento.
- 1.2 Desaceleración del crecimiento en los principales sectores de la economía.
- 1.3 Fuerte dependencia de un conjunto limitado de productos altamente vulnerables a cambios en sus precios internacionales que además están ampliamente conectados a mercados externos con serios problemas de demanda.
- 1.4 Limitados procesos de diversificación y agregación de valor que requiere ser ampliados y reforzados.
- 1.5 Insuficiente apoyo a sectores que constituyen la base productiva naciente (Mipymes, economía campesina, economía solidaria, economía informal) acompañada de una precaria asociatividad.
- 1.6 Poca continuidad y débil aplicación de estrategias económicas regionales.
- 1.7 Desiguales políticas de incentivos, asistencia, asesoría y acceso crediticio.
- 1.8 Precaria capacidad de atracción de inversionistas y de utilizar las ganancias obtenidas en el territorio para generar un mayor ahorro y reinversión.

### **2. DEMANDA INTERNA RESTRINGIDA**

- 2.1 Deterioro de la capacidad adquisitiva de la población como resultado de un crecimiento económico lento en el largo plazo
- 2.2 Continua desvinculación de mano de obra y baja capacidad de respuesta para absorber la creciente demanda por nuevos puestos de trabajo debido a la expansión de la población económicamente activa.
- 2.3 Elevado nivel de informalidad ocasionado por la tendencia a evadir las normas de Ley, por las condiciones socio-económicas que inducen a la “economía del rebusque” y por las limitaciones para legalizar el funcionamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas y actividades informales, generando competencia desleal a las actividades económicas formales y legales, bajos niveles de ingreso y de seguridad social.
- 2.4 Desaceleración de los niveles de inversión privada (nacional y extranjera), pública y del crédito interno.
- 2.5 Elevada e inequitativa carga impositiva
- 2.6 Flexibilidad laboral que no considera el impacto social sobre la capacidad adquisitiva de la población y sobre la demanda agregada regional.
- 2.7 Fuerte atraso en el desarrollo de la economía rural campesina.

### **3. DESIGUALES NIVELES DE COMPETITIVIDAD REGIONAL FRENTE A DIVERSOS ESTANDARES INTERNACIONALES**

- 3.1 Desiguales e insuficientes procesos de innovación que restringen la capacidad de la región para ajustarse a los cambios y a los niveles exigidos por el mercado internacional.
- 3.2 Baja y discontinua prioridad asignada a la inversión en ciencia y tecnología ( I & D ) por parte de los sectores público y privado.
- 3.3 Incipiente generación de conocimientos aplicables, desigual transferencia tecnológica, y débil apropiación del conocimiento y valoración de los saberes locales.
- 3.4 Limitada capacidad para profundizar la inserción en los mercados existentes y acceder a mercados internacionales más dinámicos y/o inexplorados. ( baja iniciativa exportadora, incipiente investigación de mercados, estrategias de comercialización individualizadas y subsectorizadas, frágil respuesta a las exigencias del mercado internacional, engorrosos tramites en el proceso exportador).
- 3.5 Débil desarrollo de los procesos de asociatividad (encadenamientos y clusters) existentes y lenta ampliación hacia nuevos sectores.
- 3.6 Lenta ampliación y transformación de los procesos de integración subregional existentes y precaria vinculación de las subregiones mas rezagadas a los principales flujos de intercambio.
- 3.7 Subutilización de las potencialidades existentes en el territorio para ofertar nuevos productos y servicios y débil identificación de oportunidades de negocio en el mercado internacional para los cuales podemos aprovechar ventajas comparativas y desarrollar ventajas competitivas.
- 3.8 Limitaciones para impulsar proyectos productivos de impacto regional que generen procesos de desarrollo participativos y equitativos entre productores de distintas escalas, sectores y subregiones.
- 3.9 Restringida financiación de los proyectos de infraestructura y conectividad requeridos para mejorar las condiciones de la producción, comercialización y distribución de la oferta exportable del Departamento.
- 3.10 Desorganizada y fragmentada disponibilidad de información para orientar la toma de decisiones del sector público y privado aunado a una lenta propagación del conocimiento que se requiere para estar a tono con el proceso de globalización.
- 3.11 Altos niveles de riesgo y sobrecostos ocasionados por la inseguridad y el conflicto armado.
- 3.12 Desarticulada y discontinua gestión pública y privada.
- 3.13 Debilitamiento y Dispersión de un estilo de liderazgo con capacidad de convocatoria colectiva y un enfoque de región con visión de largo plazo.
- 3.14 Escasa presencia y participación en las decisiones nacionales que inciden en el nivel regional e insuficiente gestión de recursos ante gobiernos y organismos nacionales e internacionales.
- 3.15 Frecuentes cambios en las políticas y en las reglas de juego de origen nacional que no contemplan la especificidad del Valle del Cauca ni consideran los impactos en la región.
- 3.16 El diseño de la política económica nacional y el funcionamiento de los diferentes niveles del Estado esta supedita al saneamiento fiscal y a las recomendaciones de los organismos multilaterales, restringiendo la discrecionalidad y la capacidad de discernir sobre los efectos sociales de dichas medidas.

#### **4. CONCENTRACIÓN DE LA RIQUEZA Y LA PROPIEDAD QUE GENERA CIRCULOS CERRADOS DE PODER**

- 4.1 Elevada concentración oligopólica sobre la propiedad de la tierra, los bienes de capital y las utilidades que ocasionan una inequitativa distribución social y territorial de los ingresos.
- 4.2 Aumento del desfase en el acceso a nuevas tecnologías, conocimiento e información que determinan la posibilidad de disponer de otros capitales productivos.
- 4.3 Rezagos de una cultura de negocios que busca rentas y protecciones.
- 4.4 Limitación a la creación de ingresos y a la democratización de los factores productivos por la vía de la formación de mipymes sostenibles, debido a problemas de acceso al crédito y a la carencia de una política integral, amplia y continua de apoyo para este sector.
- 4.5 Fuerte concentración espacial y social del liderazgo regional que no favorece la descentralización territorial y social de las decisiones y la formación de nuevos poderes.
- 4.6 Utilización de influencias y roles para sobreponer intereses particulares sobre intereses colectivos que conducen a fragmentar y concentrar los beneficios.
- 4.7 Tensiones y celos no develados entre diferentes actores del desarrollo regional que buscan el protagonismo y dificultan con ello el surgimiento de sinergias, la confianza y el necesario liderazgo colectivo.
- 4.8 Persistencia, a nivel grupal e individual, de resistencias a realizar concesiones y a compartir el rol de dirección en los procesos de desarrollo socio-económicos que requieren amplia participación territorial y social.
- 4.9 Dispersión de la capacidad de generar proyectos que dinamicen el desarrollo regional en su conjunto, con visión de largo plazo, articulados con un enfoque social, que busquen reorientar la estructura productiva del Departamento y que impliquen un trabajo en equipo.
- 4.10 Escasa consulta y frágil capacidad de negociación de los actores subregionales que no pertenecen a los sectores tradicionales mas fuertes, lo que facilita la escogencia de proyectos ampliamente relacionados con la visión y los intereses de los núcleos predominantes.

#### **CONSECUENCIAS DEL MACRO PROBLEMA ECONOMICO**

1. Circulo vicioso de reducida demanda, baja inversión, alto desempleo e informalidad.
2. Baja inserción en el mercado externo.
3. Restringidas garantías y expectativas para la inversión (Nacional y extranjera).
4. Débil desarrollo de asociaciones productivas que amplíen y fortalezcan el tejido empresarial.
5. Desarrollo económico desigual y concentrador desde el punto de vista geográfico y social.
6. Reproducción del patrón de pobreza cada vez mas agudo y complejo.

#### **TENDENCIAS DEL PROBLEMA DEL EJE ECONOMICO**

1. El crecimiento económico del Valle del Cauca se concentra sectorial y territorialmente e impulsa parcialmente el desarrollo regional (Tendencia Pesada)
2. El Valle del Cauca no funciona como un sistema competitivo frente a estándares internacionales (Pesada)
3. Desigual y lento ritmo de incorporación de innovación en los procesos productivos regionales (Pesada)
4. Aumento de las restricciones a la demanda regional (Emergente)
5. Creciente desequilibrio cualitativo y cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo (Emergente)
6. Incremento de la informalidad independiente de la coyuntura económica (Emergente)
7. Aumento de la concentración de la riqueza y de la propiedad (Pesada)

#### **HECHOS PORTADORES DE FUTURO DEL EJE ECONOMICO**

1. La ZEEEB se perfila como un Polo de Desarrollo Regional con favorables condiciones para el comercio exterior, que pueden atraer grandes flujos de inversión nacional y extranjera siempre y cuando logre definir acertada y estratégicamente su vocación, genere desarrollo socioeconómico

- a Buenaventura y adquiere las condiciones de competitividad y mejore la articulación con el resto del departamento. (Hecho Portador de Futuro)
2. La renovación del ATPA le ha generado al departamento una nueva ventaja comparativa que atrae inversionistas internacionales y beneficia a los productores locales. (Hecho Portador de Futuro)
  3. Los desarrollos de infraestructura vial y portuaria que se están llevando a cabo en otras regiones del país, generarán un desvío de los flujos de carga movilizados a través del Valle, limitando la participación del departamento en los futuros circuitos de transporte nacional y contrarrestando el efecto que este sector tiene sobre la economía de la región
  4. Los principales sectores de la actividad económica del departamento (Sector Azucarero, Alimentos, Farmacéutico, Papelero y Editorial) van a enfrentar un fuerte viraje en las reglas de juego y en el nivel de competencia cuando entre en vigencia el ALCA lo cual va a afectar el ritmo de actividad económica. No obstante también se darán efectos favorables como el abaratamiento de insumos y equipos importados y un portafolio mas amplio de bienes de consumo con una adecuada relación costo-calidad, pero este ultimo efecto puede resultar contrarrestado por la falta de capacidad adquisitiva de la población como fruto del mayor desempleo que generará el desplazamiento de cierta parte de la producción regional y nacional, por lo tanto el efecto neto del ALCA no solo es incierto, sino que depende de la capacidad de negociación y de preparación que tenga la región

## **EVOLUCION DE LAS TENDENCIAS DEL EJE ECONOMICO**

### **Tendencia 1: El crecimiento económico se concentra sectorial y territorialmente y no irradia el entorno regional (Pesada)**

#### **DESCRIPCION Y/O ARGUMENTACION DE LA TENDENCIA No. 1:**

Existe una alta concentración sectorial y territorial del crecimiento económico con alta dependencia del mercado nacional, pues tradicionalmente cerca del 80% del PIB departamental se concentra en seis municipios (Cali-Yumbo, Palmira, Buenaventura, Cartago, Buga y Tulua) Así mismo el 76% del PIB es generado por siete sectores (agropecuario, industria, comercio, transporte, inmobiliario, admón. Publica y servicios sociales) los cuales no se articulan adecuadamente. Adicionalmente existe una fuerte dependencia del mercado interno, pues la participación de las exportaciones dentro del PIB departamental no supera el 10%, comportamiento que mantiene la tendencia histórica registrada desde por lo menos cincuenta años.

#### **Cuál ha sido la evolución de la tendencia No. 1 ? Descripción**

Los municipios en que se concentra el PIB son los mismos en los cuales se desarrollo la agroindustria, actividad que explica el 21% del PIB Total del Valle y cuya importancia reside en que gracias a las interconexiones que establece jalona el grupo de los principales sectores de la economía vallecaucana. El origen de la agroindustria se centra en la actividad azucarera arraigada a nuestra historia y realidad pues aun en el año 2001 tiene una participación del 19% dentro del PIB agroindustrial y del 4% en el PIB total del Valle. La actividad azucarera complemento el desarrollo de la agroindustria de alimentos, concentrados y bebidas. Así mismo cuando surgió la sucroquímica se ampliaron las bases para conformar el cluster del azúcar que representa el 6% del PIB total del Valle. Por otro lado la explotación maderera toma auge a partir 1947 cuando se inicio la producción de papel que le dio mas fuerza a los editoriales, con lo cual unido a la producción de azúcar, sucroquímica, alimentos, concentrados y bebidas se termino de estructurar una fuerte vocación agroindustrial que esta muy ligada con el desarrollo socioeconómico y por ende con el asentamiento de la población, pues el 71% de los habitantes del Valle viven en Cali, Yumbo, Palmira, Tulúa, Buga y Cartago, municipios agroindustriales por excelencia.

Por otro lado la parte exportable de la producción del departamento se concentra en el sector agroindustrial, pues en el año 2002 el 67% de las ventas al exterior fueron de origen agroindustrial. Esto se debe a que las limitadas exportaciones del Valle se concentran en la industria, de la cual el 68% de la producción corresponde a actividades agroindustriales lideres como son la fabricación de productos alimenticios, concentrados y bebidas, los productos de Madera, el Papel y editoriales y las sustancias

químicas donde la principal actividad es la sucroquímica. Así mismo estos subsectores generan el 58% del empleo industrial.

La agroindustria, especialmente la azucarera tuvo dos periodos de expansión, el primero en la década de los sesenta, pues luego del bloqueo a Cuba, se le abrieron las posibilidades al Valle para atender el mercado externo que dejó descubierta la isla. El segundo periodo se dio entre mediados de los ochentas y principios de los noventas, cuando se introdujeron diferentes variedades de caña y técnicas especializadas para su cultivo que permitieron mejorar la productividad por hectárea. Así mismo la ampliación de la capacidad de molienda aumento la producción de azúcar, a la par que se inicio la obtención de otros tipos de azúcar, con lo cual Colombia y especialmente el Valle que produce cerca del 70% del azúcar obtenida en el país, no solo obtuvieron más excedentes para exportar sino que accedieron a otros mercados, haciendo que en 1990 Colombia pasara de ocupar el onceavo al noveno lugar en el ranking mundial de los productores de azúcar. No obstante, para 1994 el mercado externo de este producto estaba saturado y con una demanda mundial estancada y con tendencia al descenso situación que se prolongo hasta el año 2000, ocasionando así una caída del 35% en el precio externo del azúcar. Así mismo el volumen exportado llevo a registrar variaciones negativas en 1996, 1998 y el 2001 lo cual termino por agudizar la problemática del sector.

Paralelamente la actividad cafetera que genera aproximadamente 60.873 empleos en el departamento también entro en crisis a raíz de la caída del 50% en el precio internacional del café, lo cual combinado con la crisis de demanda interna que afrontaban toda la economía debido al creciente desempleo que llevo hasta el 21% en el año 2000 y sumado con la desactivación del sector exportador que reporto una variación de -18% en 1999, no solo por el problema del azúcar sino por la recesión de los países andinos, hacia donde se dirige el 42% de las exportaciones del Valle Adicionalmente las importaciones que en promedio crecieron el 33% entre 1992 y 1995 ocasionaron el desplazamiento de productores nacionales y regionales, especialmente de Mipymes y aunque en 1999 las compras al exterior también se contrajeron a raíz de la crisis, ya la parte negativa de su impacto estaba ocasionado.

Otra característica de la economía del Valle, es su fuerte conexión con el mercado nacional, Pues además de ser líderes en productos agroindustriales, abastecemos una buena parte del país con medicamentos, productos de aseo y uso personal, llantas, baterías y aluminio arquitectónico entre otros, lo cual en épocas de crecimiento es favorable, pero en épocas de recesión traslada los efectos desestimulantes de la demanda nacional a la economía de la región.

Igualmente el Valle es muy dependiente del suministro de productos alimenticios, ya que el 89% de los alimentos consumidos en el valle provienen de otras regiones de la nación y de otros países. Así mismo a partir de la apertura, las importaciones han venido ganando terreno de tal forma que tienen un peso del 14% en el PIB Total, superando en 5 puntos la contribución de las exportaciones al PIB (9%).

Aunque al año 2002 el 63% de las importaciones esta representada por insumos, maquinaria y equipo, el restante 33% representado por bienes primarios, y manufacturados, bienes de comercio al por mayor y por menor y servicios que implican una mayor competencia para la producción interna.

Durante los últimos veinte años la dinámica promedio del PIB departamental ha alcanzado un crecimiento alrededor del 3.4%, pero a partir de los noventas la dependencia de un conjunto limitado de actividades encabezadas por la agroindustria que ha estado sometida a la crisis azucarera, la fuerte conexión de la industria departamental con la debilitado demanda del mercado interno, la desactivación exportadora y la creciente competencia de las importaciones en la economía regional, explican la tendencia decreciente que registrara el PIB del Valle a partir de 1995, que luego de registrar su mejor momento en 1994 (11.4%) llega a su peor nivel en 1999 (-3.56%). Así mismo, estos factores influyen sobre la inestable recuperación que se ha venido reportando a partir del año 2000, pues pese a que el PIB ha mostrado de nuevo una variación positiva del 2.75%, todavía sigue mostrando señales de desaceleración, pues el 2001 solo creció el 1.XX% y para el 2002 solo se espera una cambio del 1% en el PIB.

Pese a este panorama poco alentador aun subsisten indicios de cambio, pues han resurgido actividades pero con una mayor tendencia a la organización mediante encadenamientos productivos tanto en el sector agropecuario y agroindustrial, como a nivel de la farmaceutica las confecciones, el calzado, el papel y los editoriales. Así mismo se esta gestando en unos casos y en otros estan emergiendo nuevas actividades con una fuerte vocación exportadora como ocurre con la bioindustria especialmente en el sector de alimentos, y hacia futuro en la cosmética y la nutraceutica que tienen amplias posibilidades de desarrollo por estar acordes con la ventaja comparativa de la biodiversidad y encajar dentro del esquema de los encadenamientos productivos la cual es una alternativa para poder ser competitivos y potencializarse hacia el mercado externo. No obstante, hace falta un considerable apoyo del estado y una mayor apertura tanto del sistema financiero como de la gran propiedad territorial, y la concentración del poder de decisión económica, que aunque contribuyo al desarrollo de las actividades tradicionales que sustentan la economía, requiere renovarse y ampliarse pues el grado de concentración de recursos e influencias ha conllevado a que los círculos de poder económico no se amplíen.

### **Cuál es la evolución tendencial o extrapolación razonada de la tendencia No. 1? Implicaciones futuras si no se hace nada por cambiar las cosas.**

Continuación de la dependencia del PIB de un numero limitado de sectores aun cuando esté surgiendo la incorporación gradual de sectores emergentes.

La estructura de la propiedad territorial, financiera, y accionaria continuará su tendencia a la concentración en grupos económicos y sociales tradicionales asociados a los sectores económicos con mayor participación en el PIB regional.

Las exportaciones seguirían siendo jalonadas principalmente por los sectores tradicionales limitando la ampliación y diversificación de la capacidad exportadora, no obstante que los grandes sectores exportadores han diversificado sus productos.

La subregión Norte y Pacifico no solo seguirían cediendo participación en el PIB sino que se debilitaría mas su articulación con el eje de la actividad productiva.

A pesar de que la tendencia a la concentración del PIB sea dominante, se insinúan nuevas perspectivas, donde la mayor posibilidad de surgimiento de actividades alternativas reside en la agroindustria distinta y/o complementaria a la azucarera siempre y cuando esta pueda profundizar los encadenamientos, la producción limpia, la seguridad alimentaria y la innovación a través de la bioindustria. Así mismo el papel de las mipymes en la reactivación es cada vez más influyente no obstante persisten las limitantes para asociarse y aumentar el volumen de producción.

De continuar el uso irracional de los factores productivos como la tierra y el agua por el sector agropecuario se puede llegar a rendimientos decrecientes y tener una producción con problemas sostenibilidad y abastecimiento de agua para la población.

La sustitución paulatina de los cultivos de pancoger de la parte plana del Valle por el cultivo de otros productos que entre 1940 y principios de los noventas ofrecieron mayor valor agregado, entre los cuales se encontraba la caña y otros productos agrícolas para la transformación manufacturera (soya, maíz tecnificado, sorgo, algodón que luego de la apertura quedaron reducidos a su minima expresión) contribuyeron aún mas al monocultivo de la caña, lo cual convirtió al Valle en comprador neto de bienes de pancoger para el consumo directo, de tal manera que la seguridad alimentaria del Valle ha dependido de las compras a otras regiones.

La no consolidación de la recuperación económica, influye en la restricción de la demanda, se resiente la producción y el empleo, las decisiones de inversión se trasladan o se postergan, se recortan los recursos para capacitación, investigación y desarrollo y reconversión tecnológica, aumentan las presiones para incrementar la tasa de interés, aumenta la deserción en la educación superior y en la educación secundaria se da un traslado de la educación privada a la pública, se cae el recaudo de los impuestos municipales afectando la inversión social.

La vulnerabilidad tiende a volverse más compleja con la próxima llegada del ALCA, lo cual aumentará la exigencia para acceder a nuevos mercados externos colocando también en riesgo la presencia en los actuales. Adicionalmente si no logramos asumir los cambios en la demanda internacional, nuestra oferta exportable se va a ver rezagada y desplazada frente a la competencia.

## **Cuales son los Desafios de la Tendencia No. 1**

### **DESAFIOS TENDENCIA 1:**

- Impulsar y/o fortalecer actividades que renueven la producción tradicional mediante productos con mayor diferenciación y valor agregado que respondan a los nuevos paradigmas de la demanda externa y penetren con mayor fuerza los mercados habituales y accedan también hacia mercados inexplorados haciendo uso de una mentalidad empresarial más proclive a innovar el proceso productivo, el diseño de los productos, el modelo organizacional y a adoptar estrategias más agresivas de mercadeo e incentivos a la creatividad de los empleados.
- Concretar otros usos alternativos para la caña y el azúcar que permita obtener nuevos subproductos generados con base en procesos bioindustriales.
- Contrastar las implicaciones ambientales, sociales y de seguridad alimentaria de la posible producción de Alcohol Carburante con los Beneficios económicos que este producto le traería a la región a fin de evaluar la sostenibilidad y la capacidad estratégica de este proyecto para el desarrollo regional.
- Insertar las mipymes y las empresas de economía solidaria en las redes de crédito, capacitación, transferencia tecnológica y gubernamentales para su fortalecimiento e interrelación con las grandes empresas de la región y el mercado externo para democratizar la propiedad.
- Profundizar los encadenamientos y clusters existentes y extender estos esquemas de asociatividad hacia otras actividades productivas (Agroforestería, Maricultura, Cría de Especies Menores, Café Orgánicos, Frutas Exóticas) que pueden jugar un rol protagónico en la dinamización de subregiones marginadas de los principales flujos de intercambio, así como hacia otros sectores (Turismo, Servicios de Salud, Industria del Software, Biotecnología) que mediante cadenas productivas pueden mejorar el grado de organización, productividad y competitividad a fin de reactivar el mercado interno y participar en la búsqueda de nuevos mercados externos.
- Afianzar la producción de alimentos tanto en el área rural como urbana que contribuya a la seguridad alimentaria, permita la generación de ingresos en comunidades marginadas y la utilización de técnicas de producción más limpias y productivas.
- Identificar y apoyar la producción de insumos y bienes de consumo finales e intermedios de procedencia extra regional que tengan una fuerte demanda y que puedan ser obtenidos de manera competitiva en las áreas de la región con menor desarrollo relativo.
- Promover la utilización sustentable de recursos naturales sub-utilizados y/o inadecuadamente explotados, en actividades productivas que favorezcan la generación de productos promisorios que impliquen alto nivel de conocimientos científicos y/o saberes tradicionales validados. (abonos producidos a partir de los residuos del camarón, aceites y esencias a partir de cáscaras de frutas como la naranja entre otras)
- Construir mecanismos organizacionales, tecnológicos y de capital de riesgo para jalonar los sectores emergentes y estratégicos.
- Intensificar el componente de innovación asociado a la bioindustria dentro de la agroindustria diferente del azúcar para potencializar actividades que cuentan con adecuadas condiciones para su producción y con favorables perspectivas a nivel mundial pero que requieren para su despegue un fuerte investigación para concretar el desarrollo de productos como los biopolímeros, la nutraceutica y la obtención de extractos y sustancias para uso industrial a partir de frutas.
- Impulsar la diversificación de la producción brindando un decidido apoyo a los encadenamientos productivos agroindustriales y manufactureros diferentes al azúcar en sectores estratégicos como las frutas y flores tropicales, los alimentos para consumo humano y animal, las confecciones, el calzado, los farmacéuticos y los editoriales entre otros.
- Impulsar las técnicas para una producción más limpia en el sector manufacturero, agropecuario y pesquero, así como prácticas productivas más sostenibles en dichos sectores (ejemplo la agroforestería) a fin de acondicionarnos a la creciente demanda mundial de productos más naturales y ecológicos, recuperar el conocimiento ancestral de la población campesina, indígena y afrocolombiana para manejo de cultivos y de los recursos naturales como alternativa de cambio frente a la producción tradicional.

## **GANADORES Y PERDEDORES DE LA TENDENCIA NO. 1: El crecimiento económico se concentra sectorial y territorialmente y no irradia el entorno regional (Pesada)**

**Perdedores de la tendencia No. 1:** Municipios con menores niveles de desarrollo socioeconómico ubicados en zona de ladera y en zona pacífica.

Los sectores económicos por grandes ramas de actividad que han resultado afectados por la tendencia de la concentración sectorial y territorial del crecimiento económico sin irradiación al entorno regional son:

En el sector primario los afectados fueron el sector agrícola exceptuando la caña y especialmente los productos de economía campesina y los cultivos industriales como soya, sorgo, maíz, millo, algodón, arroz que luego de la apertura vieron reducidas sus hectáreas cultivadas a una tercera parte. La ganadería ha reducido su participación dentro del sector pecuario del 50% al 25% a partir del surgimiento de la crisis y el recrudescimiento de la inseguridad.

El sector pesquero se ha visto caer notoriamente los volúmenes de captura en el componente de atún por problemas de infraestructura (dificulta de acceso de los barcos atuneros al puerto) y la sobreexplotación del recurso especialmente del camarón.

El sector minero en el Valle resulto muy afectado por la crisis de la construcción, pues el principal renglón minero era el suministro de materiales para la construcción (Grava, arena, etc).

En el sector Secundario, se observa impactos diferenciados sobre la industria, pues la industria de alimentos especialmente la azucarera se vio afectada pero no a causa de la alta concentración que tiene sino a raíz de la crisis internacional de los precios y de la demanda de azúcar. Algo similar ocurrió con el subsector de papeles, imprentas y editoriales cuyos principales mercados externos (Venezuela, Ecuador, Peru, etc) a travesaron por la misma crisis que afecto a nuestro país.

Por su parte el denominado resto de la industria que esta compuesto por el mayor numero de subsectores (26) se vio considerablemente afectada especialmente en actividades como textiles y confecciones, cuero y calzado, productos de caucho, Productos Metálicos, Maquinaria, equipos y suministros eléctricos y no eléctricos, Material de Transporte, de los cuales textiles, confecciones, cuero y calzado registraban una importante base de mipymes que se vio diezmada por la competencia de las importaciones y por la crisis.

El sector Construcción reporto una abrupta caída debido a que el encarecimiento de la propiedad raíz y del crédito a través del sistema UPAC bloqueo el sector que también afronto una fuerte descapitalización fruto de la persecución a los dineros ilícitos del narcotráfico.

En el sector terciario el comercio se vio expuesto a diversos efectos, pues la gran afluencia de bienes importados y la llegada de grandes almacenes de cadena extranjeras generaron una ferrea competencia tanto a la producción nacional como a los comerciantes mayoristas de la región. A nivel del comercio formal al por menor se vio afectado por la acogida de las grandes cadenas de almacenes y por el incremento del contrabando que contribuyo a la expansión de la economía informal.

Otros sectores que resultaron afectados a partir de la crisis surgida en 1995 fue el sector financiero debido al deterioro de la cartera y la caída de las captaciones. Adicionalmente el sector de los servicios a las empresas entro en declive debido a que con la recesión, las unidades productivas restringen la demanda de servicios. Por su parte sobre el sector de la administración Pública confluyeron dos hechos, la crisis fiscal y las políticas de recorte del tamaño del Estado que generaron una caída en el valor agregado y en el empleo procedente de este sector.

### **Ganadores de la tendencia No. 1:**

Sobre la tendencia de la concentración sectorial y territorial del crecimiento económico influyo considerablemente el afianzamiento del monocultivo de la caña, la cual hasta antes de 1994 tuvo un periodo de auge, que declino cuando se deterioraron los precios internacionales y la demanda externa de azúcar. Aunque golpeada la actividad azucarera ha sobrevivido gracias al desarrollo de productos a base de azúcar con mayor valor agregado que les ha permitido diversificar su portafolio de productos y desarrollar un cluster



conformado por (azúcar, confiterías, gaseosas y jugos líquidos y en polvo, sucroquímica, licores, levaduras, etc).

Exceptuando los problemas que le ha traído al sector papelerero y editoriales la desactivación de sus principales mercados externos, dicha actividad puede considerarse ganadora pues debido al sólido respaldo financiero que tienen las principales empresas de este sector, algunas de las cuales son multinacionales han logrado mejorar su productividad y competitividad en el mercado externo a base de una combinación de experiencia e innovación.

Igualmente las multinacionales que conservan una posición oligopolica en el mercado interno y que cuyos mercados externos pueden ser atendidos desde nuestra región, sortearon adecuadamente la crisis, pues sus bienes son de consumo habitual y obligatorio y por ende sus precios no se estancaron.

El sector de las comunicaciones creció aún en medio de la crisis, puesto que la tecnología con que modernizaron sus productos (Celular, Internet, Beeper, Televisión por Cable, Fax, transacciones electrónicas, Videoconferencia) se constituyeron en servicios indispensables para la población y el sector productivo en general y por ende su demanda fue dinámica.

En el sector comercio, con el desarrollo de la apertura se dio la expansión y/o aparición de grandes hipermercados y cadenas de almacenes que ampliaron considerablemente la oferta de bienes y servicios tanto nacionales como importados que generaron grandes utilidades para este gremio. Mientras que el mercado al por menor no reporto la misma favorabilidad para su actividad.

Por otro lado en el sector de los servicios a las empresas y a los hogares, la actividad de seguridad y vigilancia ha mostrado un acelerado crecimiento debido al recrudecimiento del fenómeno de la inseguridad.

## **TENDENCIA No 2. El Valle del Cauca no funciona como un sistema competitivo frente a estándares internacionales (Pesada)**

### **DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD SISTEMICA**

Con el avance de la globalización se requiere cada vez con mayor necesidad, ser competitivo para poder sostenerse en el mercado bien sea interno o externo y tener aspiraciones de crecimiento. Así mismo la competitividad ya no se limita a la esfera interna de las unidades productivas, sino que le exige a la región o al territorio donde se ubican las empresas un entorno donde todos los aspectos que inciden sobre la producción de orden micro, macro, meso y meta sean adecuados para que surja una interrelación o sinergia que permita no solo una mayor capacidad de posicionamiento y eficiencia a los productores sino que también genere apropiación del conocimiento y progreso compartido para la región y sus habitantes.

La competitividad sistémica comprende cuatro niveles a saber: micro, meso, macro y meta, los cuales deben ser conjugados pues cada uno comprende aspectos claves de los que depende el grado de competitividad que alcance a desarrollar una región.

La competitividad micro dependen del grado de modernización e innovación de las unidades productivas de cualquier sector para mejorar, diferenciar y estandarizar sus procesos y productos de tal forma que estos puedan ser mas productivos, eficientes y de calidad. La competitividad meso hace referencia al estado de adecuación del territorio en infraestructura y conectividad para facilitar la producción, la distribución y la comercialización. Así mismo contempla el grado de idoneidad de las políticas económicas sectoriales para apoyar y fomentar el desarrollo de las actividades productivas de manera interrelacionada. La competitividad macro tiene que ver con la capacidad existente para contextualizar y manejar la política macroeconómica de manera acertada, compensando los diversos impactos positivos y negativos que se generan sobre las distintas regiones de un país. Mientras que la competitividad meta corresponde a la capacidad que tienen los actores del desarrollo para realizar acuerdos, fijar metas, implementarlos y sostenerlos de una manera democrática y con perspectiva de largo plazo.

La necesidad de plantear un concepto de competitividad que interrelacionara todos los aspectos que en la practica se entremezclan, permitió que el concepto de competitividad empresarial se fuera ampliado para concebir la noción de competitividad regional cuya característica básica es que debe ser sistémica,

es decir sincronizada e integral y fuertemente cimentada sobre las ventajas del territorio y las capacidades de sus habitantes como individuos y como conglomerado social.

## **LIMITANTES DE LA COMPETITIVIDAD EN EL VALLE DEL CAUCA**

### **1. LIMITANTES A NIVEL MICRO**

- 1.1 Bajo nivel de certificación de normas internacionales de calidad y de no contaminación entre las empresas del departamento.
- 1.2 Insuficiente apoyo a las Mipymes con actividad y potencialidad exportadora o con capacidad para producir bienes que compitan con las importaciones y mejoren el abastecimiento regional de manera endógena.
- 1.3 Desiguales e insuficientes procesos de innovación que restringen la capacidad de las empresas y de la región para ajustarse a los cambios y a los niveles exigidos por el mercado internacional.
- 1.4 Limitada capacidad para profundizar la inserción en los mercados existentes y acceder a mercados internacionales más dinámicos y/o inexplorados. ( baja iniciativa exportadora, incipiente investigación de mercados, estrategias de comercialización individualizadas y subsectorizadas, frágil respuesta a las exigencias del mercado internacional, engorrosos tramites en el proceso exportador).
- 1.5 Débil desarrollo de los procesos de asociatividad (encadenamientos y clusters) existentes y lenta ampliación hacia nuevos sectores.

### **2. LIMITANTES A NIVEL MESO**

- 2.1 Persisten determinadas insuficiencias e ineficiencias en materia de conectividad, transporte, infraestructura portuaria, logística que afectan el movimiento de pasajeros, carga e información.
- 2.2 Restringida financiación de los proyectos de infraestructura y conectividad requeridos para mejorar las condiciones de la producción, comercialización y distribución de la oferta exportable del Departamento.
- 2.3 Incipiente generación de conocimientos aplicables, desigual transferencia tecnológica, y débil apropiación del conocimiento y valoración de los saberes locales.
- 2.4 Baja y discontinua prioridad asignada a la inversión en ciencia y tecnología ( I & D ) por parte de los sectores público y privado.
- 2.5 Subutilización de las potencialidades existentes en el territorio para ofertar nuevos productos y servicios y débil identificación de oportunidades de negocio en el mercado internacional para los cuales podamos aprovechar ventajas comparativas y desarrollar ventajas competitivas.
- 2.6 Limitaciones para impulsar proyectos productivos de impacto regional que generen procesos de desarrollo participativos y equitativos entre el área urbana y rural y productores de distintas escalas, sectores y subregiones.
- 2.7 Altos niveles de riesgo y sobrecostos ocasionados por la inseguridad y el conflicto armado.
- 2.8 Irracional utilización de los recursos naturales que ponen en riesgo la sostenibilidad de los procesos productivos y comprometen el desarrollo de las generaciones futuras.

### **3. LIMITANTES A NIVEL MACRO**

- 3.1 Frecuentes cambios en las políticas y en las reglas de juego de origen nacional que no contemplan la especificidad del Valle del Cauca ni consideran los impactos en la región.
- 3.2 El diseño de la política económica nacional y el funcionamiento de los diferentes niveles del Estado esta supedita al saneamiento fiscal y a las recomendaciones de los organismos multilaterales, restringiendo la discrecionalidad y la capacidad de discernir sobre los efectos sociales de dichas medidas.
- 3.3 persistencia de exceso de tramites y de costos de transacción que dilatan los procesos económicos, dificultan las negociaciones, elevan los costos, afectan la competitividad y crean un sentimiento adverso a la gobernabilidad.
- 3.4 Incertidumbre como entidad territorial departamental frente a su autonomía y competencias en materia de ordenamiento territorial al no estar promulgada la ley orgánica de ordenamiento territorial.

### **4. LIMITANTES A NIVEL META**

- 4.1 Lenta ampliación y transformación de los procesos de integración subregional existentes y precaria vinculación de las subregiones más rezagadas a los principales flujos de intercambio.
- 4.2 Desaprovechamiento de las oportunidades de intercambio que ofrece el sistema de ciudades intermedias existentes en el Valle del Cauca.
- 4.3 Débil articulación con otras regiones del país que limita el desarrollo de alianzas estratégicas
- 4.4 Desorganizada y fragmentada disponibilidad de información para orientar la toma de decisiones del sector público y privado aunado a una lenta propagación del conocimiento que se requiere para estar a tono con el proceso de globalización.
- 4.5 Desarticulada y discontinua gestión pública y privada.
- 4.6 Debilitamiento y dispersión de un estilo de liderazgo con capacidad de convocatoria colectiva y un enfoque de región con visión de largo plazo.
- 4.7 Escasa presencia y participación en las decisiones nacionales que inciden en el nivel regional e insuficiente gestión de recursos ante gobiernos y organismos nacionales e internacionales.

## **DESCRIPCION Y/O ARGUMENTACION DE LA TENDENCIA No. 2:**

Aunque el Valle del Cauca ocupa según estudios realizados por la CEPAL y por el Ministerio de Comercio Exterior el segundo lugar en el país dentro del ranking departamental de competitividad, no obstante frente a estándares internacionales, el departamento no funciona como un sistema competitivo. Para explicar esta tendencia hay que distinguir dos aspectos, pues primero se debe identificar los factores que pese a los avances aún limitan nuestra competitividad como región y segundo hay que tener claro cuáles son los referentes internacionales de competitividad para comprender cuál es la brecha que tenemos frente a estos.

En cuanto a los problemas de competitividad que tiene el Valle del Cauca podemos mencionar los siguientes aspectos:

- a. Limitada capacidad para acceder a los mercados internacionales debido a que: La innovación se realiza en pocos sectores y empresas, los procesos innovadores no son sostenidos o se quedan incompletos, estrategias de comercialización individuales y subsectorizadas, lenta respuesta y débil capacidad de satisfacción frente a las exigencias del mercado internacional y engorrosos trámites en el proceso exportador.
- b. Restringida financiación de los proyectos que permitan completar y mejorar la competitividad y lograr las condiciones favorables y la comercialización de la oferta exportable.
- c. Fragmentada e insuficiente información para orientar la decisión del sector público y privado, además de una limitada propagación de los conocimientos requeridos para la internacionalización de la economía regional.
- d. Altos riesgos y sobre costos ocasionados por la inseguridad y el conflicto armado.
- e. Insuficiente desarrollo de la asociatividad la cual limita la integración de las subregiones y la asociación de municipios en busca de objetivos comunes, lo mismo que la formación de más clusters, cadenas o minicadenas productivas.
- f. Debilidad de un liderazgo colectivo que permita convocar y comprometer al sector público, a la clase política, los gremios económicos, las organizaciones sociales, la academia y los sindicatos que permita concertar el diseño y la puesta en marcha de un Proyecto de Región que con una visión articuladora e integral del Departamento, con perspectiva estratégica y esfuerzo sostenido de largo plazo permita impulsar el crecimiento económico acompañado de un desarrollo social armónico con el medio ambiente.

Adicionalmente con el surgimiento de la globalización, entendida esta como la multiplicidad de vínculos e interconexiones entre los Estados y las sociedades que construyen el actual sistema mundial se han intensificado y profundizado los niveles de interdependencia entre los diferentes Estados o sociedades. No significa necesariamente que el mundo esté políticamente más unido ni económicamente más homogéneo. La interdependencia es desigual en alcance y resultados. Afecta asuntos tales como las finanzas, los sistemas de comunicación, infraestructuras, transportes, gestión estratégica de las organizaciones, públicas y privadas, modelos de consumo, sistema de valores, geopolítica y geoestrategia.

Dentro de este contexto, la competitividad es cada vez mas necesaria y exigente y el territorio juega un rol transcendental, pues sobre él es que se desarrollan la vida de una región en todos sus aspectos.

Las regiones dependiendo de su nivel de desarrollo han ido implementando sistemas productivos que reflejan el grado de competitividad que existe en dicho territorio.

A continuación se relacionan los diferentes tipos de ciudades y regiones que existen. Esta clasificación se puede considerar dentro de la globalización como parámetros de competitividad pues hay una íntima relación entre la existencia de estos tipos de ciudades y un nivel determinado de competitividad. La clasificación de los territorios en la globalización es la siguiente:

### **Territorios en la globalización**

- Ciudades globales
- Ciudades de clase mundial
- Ciudades internacionales
- Ciudades de conocimiento
- Estado-Región
- Regiones inteligentes
- Regiones que aprenden

### **Tipos de articulación**

- Ciudades de “comando y control” de las articulaciones financieras internacionales (Londres, New York, Tokio)
- Articulaciones multinacionales (Miami, Los Angeles, Frankfurt, Amsterdam, Singapur)
- Articulaciones nacionales (París, Zurich, Madrid, Ciudad de México, Sao Paulo, Sydney)
- Articulaciones subnacionales (Osaka, San Francisco, Houston, Chicago, Boston, Seattle/Vancouver, Toronto, Montreal, Hong Kong, Milan, Lyon, Barcelona, Munich, Dusseldorf, Colonia, Essen, Dortmund)

**Ciudades Globales:** Centros de comando y control de la economía global (capital financiero y organizaciones multinacionales) New York, Londres, Tokyo

### **Ciudades de Clase Mundial**

- Articulación de economías nacionales: París, Madrid, Sao Pablo
- Rol multinacional: Singapur, Miami
- Articulación subnacional: Chicago, Hong Kong

### **Ciudades internacionales**

- Exposición geográfica internacional y flujos de transporte directo con países extranjeros
- Recepción de factores de producción (capital extranjero, servicios, mano obra) y compromiso con mercados internacionales
- Sede de instituciones extranjeras o internacionales y/o de sus representantes (firmas, bancos, consulados, cámaras de comercio, oficinas de comercio o turismo, comisiones binacionales, etc.)
- Red de servicios de soporte: centros de convenciones, salas de exhibición, hoteles, parques de oficinas e investigación
- Presencia y audiencia a nivel internacional
- Organización regular de eventos internacionales (ferias, festivales, campeonatos)
- Sede de instituciones a nivel nacional, regional o local con un objetivo internacional, reputación o impacto (clubes o asociaciones de relaciones internacionales, cámaras de comercio, universidades, museos, centros de investigación)

- Lazos de cooperación de instituciones públicas o privadas con instituciones extranjeras o internacionales (ciudades gemelas, proyectos compartidos, alianzas)
- Presencia de sedes para-diplomáticas o diplomáticas
- Composición internacional de la población

En plena época de internacionalización, las regiones o las ciudades deben compararse contra estos parámetros para identificar el grado de competitividad que registran. Dentro de esta escala en Colombia solo Bogotá clasifica como una ciudad – región que hace parte de las jerarquías urbanas mundiales. Por lo tanto dentro de esta escala de competitividad, ninguna ciudad del departamento del Valle del Cauca alcanza a clasificar, lo cual indica que existe una amplia brecha frente a estos estándares de competitividad desde el punto de vista de la globalización.

Existen también otras metodologías para medir competitividad regional mediante la construcción de indicadores síntesis sobre el nivel de competitividad, en Colombia se han desarrollado dos ejercicios, uno a cargo de la CEPAL y otro a cargo de Ministerio de Comercio Industria y Turismo en asocio con el DANE.

## **RESULTADOS DEL ESCALAFON DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL 2001 ELABORADO POR LA CEPAL**

**En el indicador** propuesta por la CEPAL, los aspectos fundamentales de dicha metodología son la definición de los niveles de agregación o grado de inmediatez de la relación entre la competitividad y factores tales como fortaleza económica, internacionalización, gobierno e instituciones, finanzas, infraestructura, gestión empresarial, recurso humano y medio ambiente.

El índice de competitividad departamental engloba los valores de cada uno de los factores que lo componen; es un valor que permite determinar el orden de preparación y construcción para crecer y extender sus beneficios a los habitantes de cada territorio. Este índice se presenta en el siguiente cuadro en donde Bogotá ocupa el primer lugar en el índice general. En este mismo cuadro se presentan las posiciones de los departamentos en cada uno de los factores de competitividad: Bogotá ocupa el primer puesto en cinco factores: Ciencia y tecnología, finanzas, fortaleza económica, infraestructura y recurso humano; y posiciones destacadas en los restantes factores, excepto medio ambiente.

Los departamentos de Valle y Antioquia, que ocupan el segundo y tercer puesto, tienen pocas diferencia en el índice de competitividad. El segundo lugar del Valle, lo logra gracias a un comportamiento regular en los factores internacionalización, infraestructura, finanzas y fortaleza económica. Antioquia ocupa los primeros lugares en internacionalización, finanzas, recurso humano, gerencia, ciencia y tecnología y fortaleza económica.

De acuerdo con la proximidad ordinal de los índices de competitividad se pueden diferenciar cuatro aglomeraciones. El primer grupo, compuesto por Bogotá, Valle y Antioquia, los cuales dan asiento a las tres principales metrópolis nacionales en términos de importancia económica.

El siguiente grupo de departamentos con nivel de competitividad muy cercano son: Santander, Caldas, Atlántico, Quindío, Cundinamarca y Risaralda. Estos departamentos se caracterizan por la presencia de un ambiente empresarial emergente, un sistema de ciudades intermedias dotadas con suficiente infraestructura, y un recurso humano relativamente bien calificado.

En el tercer grupo se ubican: Meta, Tolima, Guajira, Huila, Bolívar, Boyacá, Cesar, Norte de Santander y Nariño con la característica de alta dispersión en los índices.

Un último grupo esta conformado por Cauca, Magdalena, Sucre y Chocó, que tienen en común la característica de bajas poblaciones urbanas y baja capacidad empresarial. Aunque estos departamentos tienen costas, esta ventaja comparativa tiene baja relevancia económica.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> CEPAL (2002), Escalafón de la Competitividad de los departamentos en Colombia, Informe final.

## EVOLUCION DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DEPARTAMENTOS SEGÚN LA CEPAL

Hasta el presente se han realizado tres mediciones de la competitividad departamental correspondientes a los años 1992, 1998 y año 2001. La acumulación de observaciones en el tiempo permitirá identificar nuevos aspectos de la competitividad de los departamentos.

A través del tiempo Bogotá es el único caso que en las diferentes mediciones no altera la posición de líder. De los restantes departamentos con mayor índice de competitividad, sobresale la sostenida segunda posición del Valle, la tercera de Antioquia, y la elevación al cuarto lugar de Santander y al quinto lugar de Caldas.

La estabilidad en los departamentos que conforman cada grupo es alta. Los desplazamientos medidos se dan al interior de cada grupo. En el grupo intermedio bajo se destaca el progreso relativo de la Guajira y el deterioro de la posición de Norte de Santander. En el grupo inferior, Choco se mantienen sin modificaciones en el último lugar.

La comparación de los cambios en las posiciones de los departamentos en el escalafón global de competitividad en el corto plazo (1992 a 2001), se da de manera de un tránsito lento generalizado (los cambios de posiciones superiores a 3 posiciones no son más de 6 casos. Esto es no hay milagros. De otra parte solo en el caso de Santander se registra un ascenso de posición en cada periodo. Estos hechos revelan el peso de condiciones estructurales aun en medio de la gran cantidad de reformas de los años 90s.<sup>2</sup>

A continuación se muestran los resultados consolidados del ranking de competitividad de la CEPAL para los departamentos del país.

### RANKING DE COMPETITIVIDAD SEGÚN LA CEPAL

DEPARTAMENTOS	AÑOS		
	2001	1998	1992
Bogota	1	1	1
Valle	2	2	3
Antioquia	3	3	2
Santander	4	7	9
Caldas	5	8	8
Atlántico	6	5	6
Quindío	7	9	7
Cundinamarca	8	4	5
Risaralda	9	6	4
Meta	10	10	11
Tolima	11	11	13
La Guajira	12	18	15
Huila	13	12	12
Bolívar	14	16	10
Boyacá	15	14	16
Cesar	16	15	20
N. De Santander	17	13	14
Nariño	18	17	17
Cauca	19	19	19

<sup>2</sup> CEPAL (2002), Escalafón de la Competitividad de los departamentos en Colombia, Informe final.

Magdalena	20	22	18
Sucre	21	20	22
Córdoba	22	21	21
Choco	23	23	23

FUENTE: CEPAL y CRECE

## RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA DE COMPETITIVIDAD DE MINCOMEX DANE

A continuación se observan los resultados de los estudios elaborados por MINCOMEX-DANE, sobre competitividad regional; en donde se clasifican los departamentos de acuerdo al grado de competitividad en las siguientes categorías:

- Infraestructura y localización
- Recursos naturales
- Capital Humano y empleo
- Empresas
- Innovación y tecnología
- Instituciones
- Gestión del Gobierno
- Inserción en economía mundial
- Crecimiento económico
- Competitividad externa
- Competitividad estructural
- Competitividad revelada
- Competitividad de los departamentos

## RANKING DE COMPETITIVIDAD SEGÚN MINCOMEX

RANKING COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTOS		
1	BOGOTÁ	0.646
2	ANTIOQUIA	0.525
3	VALLE	0.498
4	ATLÁNTICO	0.466
5	SANTANDER	0.425
6	META	0.406
7	BOLÍVAR	0.404
8	LA GUAJIRA	0.397
9	RISARALDA	0.392
10	CUNDINAMARCA	0.388
11	QUINDÍO	0.382
12	CALDAS	0.374
13	NORTE DE S/DER	0.357
14	CESAR	0.353
15	MAGDALENA	0.333
16	BOYACÁ	0.331
17	CAUCA	0.329

18	CÓRDOBA	0.325
19	TOLIMA	0.322
20	HUILA	0.319
21	SUCRE	0.302
22	CAQUETA	0.276
23	NARIÑO	0.268
24	CHOCO	0.258
	PROMEDIO	0.378

En general, aunque el Valle del Cauca aun cuando es considerada el segunda departamento mas competitivo del país, y su capital Cali, es la tercera ciudad mas importante del país. No obstante ni el departamento ni su capital alcanzan a ubicarse dentro de la clasificación de ciudades establecida por la globalización.

Adicionalmente en el Valle del Cauca han existido desarrollos desiguales en los niveles de Competitividad, que se caracteriza por concentrarse en ciertos sectores y dentro de estos en determinadas empresas, es decir existe una competitividad de Enclave, no existe lo que hemos denominado competitividad sistémica, esto se hizo mucho mas evidente con el desarrollo del proceso de apertura, pues los niveles de calidad de los productos y servicios que han venido exigiendo los mercados internacionales puso al descubierto en la década de los 90's la vulnerabilidad del aparato productivo regional que se agravó con la baja capacidad de producción, además de una limitada capacidad exportadora, que se refleja tanto en el bajo grado de internacionalización de la economía Vallecaucana como en la baja participación histórica promedio entre 1942-2001 en el total de las exportaciones nacionales, que solo alcanzan en promedio un 7.2% y un 6.4% respectivamente.

La productividad de la región ha presentado a través de los años un decaimiento constante que se traduce en baja productividad industrial pues al efectuar el análisis de la producción frente a la remuneración encontramos que a comienzos de la década de los 80's ésta era de xxx ( calcular la productividad industrial VA/ total remuneración) . Por su parte la productividad en el sector agropecuario es talvez la que mas denota decadencia. También al comienzo de la década de los 80's y aún hasta los años 90's el sector agropecuario se destacaba por tener una productividad alta en cuanto al rendimiento de los cultivos por hectárea(xxx). Sin embargo, con la puesta en marcha de la apertura económica que golpeó fuertemente la producción de alimentos esta decayó estrepitosamente hasta tal punto que hoy en día se habla de una productividad de xxx. ( En agricultura las Has cosechadas/ has. Sembradas)

Sobre la base de las ventajas de localización se desarrolló una conectividad que favoreció el crecimiento económico sin embargo en las nuevas circunstancias de globalización y de mercados externos el desarrollo de la conectividad y Logística regional resultan insuficientes y deficientes.

Precaria conexión entre los grandes polos de desarrollo y las zonas productoras agrícolas de productos verdes y pan coger, como también una insuficiente infraestructura de acceso a Buenaventura.

Igual situación se presenta en la cadena logística que evidencia graves fallas para atender los procesos de comercio exterior como es el caso del proceso de cargue, descargue y movilización y los servicios complementarios.

En el fomento de la competitividad la Banca de inversión juega un papel fundamental, pero tanto en el país como en el Valle del Cauca, el sector financiero ha privilegiado su rentabilidad financiera de tal manera que no ha contribuido a facilitar el acceso al crédito a las medianas, pequeñas y micro empresas.

**Cuál ha sido la evolución de esta tendencia No. 2 ? Descripción**



El proceso de industrialización del departamento tuvo su auge a partir de la década de los cuarenta, en un contexto donde la orientación de la producción estaba focalizada hacia el mercado interno, pues esta era la lógica del modelo de sustitución de importaciones, igualmente existía la predominancia del esquema fordista de producción que fomentó el surgimiento de las multinacionales en países desarrollados mediante el montaje de grandes plantas matrices de producción combinada con plantas subsidiarias o subsedes en otras regiones del mundo donde existiera un interés geoestratégico sobre mercados inexplorados. Esto favoreció la llegada de numerosas multinacionales al área metropolitana de Cali y Yumbo que para ese entonces reunía las características buscadas por la inversión extranjera, las cuales giraban en torno a ventajas comparativas como la amplia disponibilidad de materias primas y mano de obra de bajo y medio nivel de cualificación, condiciones topográficas que facilitarían el desplazamiento y la cercanía a puertos y aeropuertos de mediano desarrollo y ubicación geoestratégica para abarcar de manera cautiva amplios espacios de mercado.

La industrialización del Valle se hizo con énfasis en el mercado interno, aprovechando las ventajas del proceso de sustitución y por lo tanto las exportaciones no jugaron un papel importante, solamente azúcar, papel y editoriales y últimamente sustancias químicas han adquirido dinámica exportadora porque tuvieron la capacidad de crecer bajo la protección y el mercado interno les quedó pequeño y se volvieron al mercado externo.

Entre 1940 y 1980 el Valle basaba su competitividad en la atracción que ejercía sus ventajas comparativas combinado con ciertos desarrollos que se lograron obtener en términos de infraestructura vial, aeroportuaria y de servicios públicos, pues gracias a la capacidad que siempre ha caracterizado a nuestra región de ofrecer bienes primarios tradicionales como azúcar y café y de contar con el principal puerto del País sobre el Pacífico (Buenaventura), los productores de la región tuvieron la oportunidad de realizar incipientes ventas al mercado externo y hacer las veces de corredor de comercio exterior en expansión, para el intercambio de importaciones y exportaciones con el resto del país que utilizaban la ruta del Pacífico para sus transacciones.

No obstante a partir de la década de los ochentas, el modelo de sustitución de importaciones entró en crisis por dos razones, en primer lugar se dio un estancamiento y posterior declinación de la productividad y en segundo lugar las barreras de la protección, limitaban la frontera de expansión y crecimiento de los países desarrollados. La alternativa que buscaron los regentes del orden económico mundial fue impulsar el modelo de apertura cuya premisa básica es promover la competencia y por ende la productividad, facilitando a su vez el libre comercio con su consecuente reasignación de recursos de manera eficiente, no obstante trasladar tantos paradigmas desde la teoría neoliberal a la práctica iba a generar toda una serie de traumatismos, inconsistencias y desequilibrios que el propio mercado no tiene ni interés ni capacidad de resolver.

Con el proceso de apertura la región se vio avocada a mirar hacia el mercado externo y la competitividad se volvió una exigencia indispensable para afrontar la competencia tanto en el mercado interno y externo. Al comienzo de este proceso la competitividad era vista con el enfoque planteado por Porter que se circunscribe más hacia el campo de acción de las empresas y le prestan menor atención al estudio de las condiciones externas que rodean las unidades productivas. Pero con los choques y desajustes socioeconómicos que produjo la implementación del proceso de apertura en países y regiones que como la nuestra no estaban preparadas para dar ese cambio de una forma radical, surgió la necesidad de explicar los factores de la competitividad de una manera más global e integral y fue entonces como surgió el concepto de competitividad sistémica, la cual se concreta a nivel de las regiones y no solo de las empresas, por ello también se empezó a hablar de la competitividad regional que en síntesis es equivalente a la sistémica pero aplicada sobre el territorio como un conjunto, es decir como región.

En cuanto a la competitividad micro se observa que quizás con excepción de las multinacionales y de algunas empresas pioneras que se venían alistando, el resto de las unidades productivas de la región apenas iniciaron a partir de 1989 en adelante, la obtención del proceso de certificación de la calidad mediante la norma ISO9000, de tal forma que al año 2002 solamente 132 empresas asentadas en la

región cuentan actualmente con dicha norma, lo cual es una proporción muy baja frente a los XXX establecimientos legalmente registrados en las siete Camaras de Comercio del Departamento.

Adicionalmente hay que diferenciar la situación de las grandes empresas en comparación con las micro, pequeñas y medianas, pues las grandes equivalen al xx% del total de establecimientos legalmente matriculadas en las cámaras de comercio del departamento, concentran el xx% de los activos registrados, generan aproximadamente el xx% del empleo reportado ante las camaras y pertenecen a multinacionales o a los grupos economicos mas prestantes de la región. Dichas empresas han logrado sostenerse no solo por su mayor capacidad económica y de aprovechamiento de las medidas formuladas para el fomento empresarial, sino que también son los establecimientos que mas han logrado estandarizar sus procesos y procedimientos con lo cual han dado pasos decisivos para el mejoramiento de la calidad y el control de costos.

En tanto que las micros, pequeñas y medianas empresas que lograron sobrevivir al proceso de apertura, equivalen en el año 2000 el xx% de los establecimientos registrados en las camaras, generan el xx% de los empleos generados y apenas concentran el xx% de los activos reportados. Por ello pese a que han mejorado su capacidad de diseñar productos mas comercializables y han logrado renovar cierto parte de la maquinaria y el equipo todavía persisten los problemas de capital de trabajo por el difícil acceso a los creditos, así mismo la inestabilidad de la mano de obra y las limitadas posibilidades de invertir en capacitación y en desarrollo de nuevos procesos y productos son restricciones para mejorar su competitividad en el mercado interno y aun mas en el externo, donde se realiza la prueba de fuego de la competitividad, pues en este espacio solo entran y se posicionan las que responden a las demandas del mercado internacional con eficiencia y calidad.

Esto se observa en el hecho de que en el año 2001 del valor total de las exportaciones del Valle, la mayor parte es decir el xx% es manejado por las grandes empresas que apenas representan el xx% del total de empresas exportadoras, mientras que las mipymes apenas manejan el restante xx% del valor exportado pero corresponden al xx% del numero total de empresas exportadoras.

En cuanto a la evolución de la competitividad Meso del Valle se puede decir que el adelanto y el liderazgo que en terminos de infraestructura tuvo el departamento entre los años cuarenta y setentas, solo evoluciono adecuadamente en lo referente a las vias primarias, ya que en lo concerniente a las vias secundarias y terciarias, al puerto de Buenaventura, al aeropuerto de Palmira, a los otros aeropuertos subregionales, y al aspecto de la logística para la exportación, el avance no a estado al ritmo de los cambios en los estandares internacionales y aunque en los últimos siete años se ha realizado un esfuerzo por modernizar dicha infraestructura, persisten

Por ello aun persisten un serio cuello de botella debido a la alta dependencia a una sola via de comunicación entre cali y buenaventura, al restringido acceso al puerto de buenaventura y a las deficiencias logísticas y administrativas del terminal marítimo aunadas a los obstáculos que representa una ciudad con una infraestructura urbana y social inadecuada y unas condiciones sociales deplorables del entorno. Así mismo nuestro departamento tiene una alta vulnerabilidad energética, pues importamos la mayor parte de la energía consumida y adicionalmente persiste un desequilibrio en cuanto al desarrollo de las telecomunicaciones en el departamento, pues aun toda la región no cuenta con acceso a modernas redes de transmisión (fibra optica). No obstante y debido a la magnitud del esfuerzo a realizar se han contemplado un conjunto de proyectos de infraestructura que apuntan a mejorar las condiciones de la producción para que podamos desarrollar las características de una plataforma exportadora, dichos proyectos se encuentran en su mayoría en etapa de ejecución y se espera que entre el corto y el mediano plazo surtan efecto, el riesgo inminente de que no lleguen a buen termino proviene de las limitaciones presupuestales y aunque no se tiene garantizado el 100% de la financiación se ha avanzado en la gestión de recursos que garantizan los proyectos de corto plazo.

En cuanto a la competitividad macro, la región presenta una baja capacidad tanto para reducir los efectos negativos como para aprovechar las oportunidades que se surgen en la región, como resultado del impacto de las políticas económicas de orden nacional.

En cuanto a la competitividad meta existen dificultades entre los actores del desarrollo regional no solo para establecer acuerdos sino para cumplirlos, adicionalmente los retos para llegar a ser una región competitiva son numerosos y complejos, pues se requieren muchos cambios de carácter técnico, innovativo y organizacional, adicionalmente requiere una unión de esfuerzos a todo nivel aspecto que como región no hemos logrado coordinar, no solo porque no existe un acuerdo bien estructurado y concertado sobre como nos vamos a distribuir el trabajo para obtener el tipo de economía que es procedente y factible visualizar hacia futuro, sino porque en la esfera productiva no existe un liderazgo que se sobreponga a interés particularizados y se articule como resultado de un adecuado desempeño del rol orientador del Estado, de un tejido empresarial y unas redes productivas bien conformadas.

Adicionalmente existe falta de operatividad y complementariedad entre las instituciones que desde diversos sectores rigen la evolución de la economía, por la ausencia de recursos de diverso tipo, esfuerzos aislados, protagonismos rivalizantes y apabullantes, egoísmos contraproducentes, vulnerabilidad y manipulación de las reglas de juego.

Pues la mentalidad rentista e inclusive patrimonialista, no ha estado ausente del todo en el desarrollo de la economía y la sociedad vallecaucana. Es así que el propósito y el compromiso ha estado más orientado al progreso de la tracción, del grupo o del individuo que al desarrollo socio-económico y cultural de la región considerada en su conjunto. Se olvida que el futuro del grupo o de la fracción depende en buena parte del futuro de la región y que el gobierno territorial o local no es de nadie en particular sino de todos. Aún subsisten rezagos de las mentalidad orientadas a obtener rentas y ventajas grupales heredadas del viejo modelo proteccionista de sustitución de importaciones. En estas condiciones se hace más difícil esa asociatividad que tiene por objetivo el desarrollo de la región considerada como un todo, porque la limitada mirada grupal, fraccional o individual dificulta un sentido de pertenencia, identidad y compromiso con la región. Por lo tanto, es débil el sentido de lo público y el compromiso efectivo con el “bien común”. Estos rezagos de la mentalidad rentista y patrimonialista limitan la competitividad regional en la medida que no facilitan una asociatividad orientada al desarrollo de la región en su conjunto sectores del liderazgo político regional, con una mentalidad “patrimonialista electora” y con un manejo de redes clientelares, que se auto-consideró con plena licencia para actuar en el campo político-administrativo y exento de todo control, se debilitó a partir de la lucha contra la crisis moral que venía padeciendo la región debido al surgimiento de nuevas formas delictivas”

### **Cuál es la evolución tendencial o extrapolación razonada de la tendencia No. 2? Implicaciones futuras si no se hace nada por cambiar las cosas.**

Con el proceso de apertura y la posterior crisis económica se pusieron de manifiesto las debilidades de nuestra infraestructura, que aunque continua facilitando el proceso productivo no reúne los estándares competitivos que se requieren en el mundo globalizado, bien sea para acceder a los mercados externos o para defender el mercado interno.

El nivel de internacionalización de la economía departamental ha permanecido estático lo cual pone en evidencia el rezago de la competitividad regional frente a estándares internacionales e incluso frente al promedio nacional. No obstante, determinados sectores de la actividad productiva gozan de liderazgo y de una adecuada capacidad de competir externamente lo cual indica que la competitividad es mas sectorial que global pues coexiste un amplio desfase en la capacidad de ampliar, diversificar e innovar la cual esta reservada en especial para actividades productivas que reúnen las siguientes condiciones experiencia, capital, encadenamientos y conexión con el mercado externo, el resto de la base productiva avanza a paso lento y sorteando numerosos obstaculos de capacidad tecnológica, de capital financiero y humano, de incipientes o inexistentes encadenamientos y proceso exportador.

Los primeros sectores en efectuar las mas importantes transacciones fueron los mismos que desde antes de la apertura ya se habían posicionado en el mercado externo, el surgimiento de nuevos sectores en la actividad exportadora ha sido un proceso lento debido a la falta de una cultura, aptitud y capacidad exportadora, lo cual hace parte de un problema mayor derivado de las limitaciones existentes en el medio para reunir las condiciones que requiere actualmente la denominada competitividad sistémica.

Sin embargo, se están realizando esfuerzos bien encaminados para promover la cultura exportadora tanto dentro del empresariado como dentro de las entidades de todos los sectores que tienen relación con la actividad exportadora, un claro ejemplo de que se está dando un buen comienzo es la formulación del Plan Estratégico Exportador del departamento al 2010 que intenta articular esfuerzos y centrarse en prioridades.

Igualmente surgen los lineamientos de la política nacional de apoyo a las mipymes cuyo papel es crucial no solo en la reactivación sino también en la democratización de la propiedad y la diversificación del mercado con diferentes escalas de productores que manejen nuevos esquemas de organización, pues las mipymes deben trabajar de manera asociada, no solo entre ellas, sino también con los grandes empresarios, es decir ya está puesta en marcha la política de encadenamientos productivos en el sector agropecuario, agroindustrial, manufacturero y de servicios. No obstante, estos procesos requieren ser consolidados y sostenidos para que realmente puedan entregar los resultados esperados.

Se ha ganado conciencia en el hecho de que la competitividad es un proceso sistémico que requiere la integración de múltiples factores y esfuerzos de todos los actores del desarrollo regional, pero aun nos hace falta avanzar en la implementación de este proceso e igualmente hace falta interiorizar que además de ser sistémica la competitividad debe ser territorial, pues existe la tendencia de limitarnos al desarrollo de la estructura productiva sin contemplar la armonía que debe guardar con la base social y con la ocupación y uso del territorio, pues el efecto del crecimiento sigue siendo ampliamente excluyente y concentrador tanto desde el punto de vista geográfico como social. Por otro lado se ha avanzado en el acercamiento y en el dialogo de saberes de los diferentes sectores y actores del desarrollo regional y ha surgido un principio de acción conjunta basada en la articulación pero aun hace falta darle el paso a una verdadera sinergia interinstitucional e intergremial.

Así mismo las políticas complementarias de apoyo para el desarrollo de la competitividad siguen siendo incipientes, con una baja y discontinua implementación, este es el caso de la asesoría y asistencia a las mipymes, igualmente la búsqueda de la competitividad de la mano de obra se hace con medidas de forma, no de fondo, pues la estrategia es el abaratamiento de la mano de obra, pero las opciones de cualificación técnica y profesional siguen estando por fuera del alcance de la mayor parte de la población. Por lo tanto se han subvalorado problemas que cada vez ponen de manifiesto nuestras debilidades estructurales, vulnerando la aplicabilidad y sostenibilidad de las estrategias de mejoramiento de la competitividad pues mientras persistan la alta vulnerabilidad alimentaria, la fuerte dependencia de una política de crédito exigente, austera y excluyente, persista el debilitamiento del Estado en sus funciones sociales y la inadecuada explotación de los recursos naturales no lograremos una verdadera competitividad sistémica.

La mayor parte de los productores regionales siguen atados a la premisa de que la oferta crea su demanda, no nos hemos compenetrado con el paradigma de la demanda, pues son los consumidores quienes determinan las condiciones que debe reunir la oferta, de tal forma que el éxito en el mercado depende de la capacidad para interpretar y ajustar la producción a las expectativas no siempre bien develadas pero existentes de los consumidores. Adicionalmente persisten limitaciones para hacer una utilización intensiva de la capacidad instalada y para generar amplias economías de escala que permitan mayores volúmenes de producción y menores costos unitarios especialmente entre las mipymes que actualmente sustentan la ampliación de la base productiva y por ende la generación de empleo.

Aunque en la composición actual de las exportaciones sigue teniendo un gran peso los sectores que lideraron el surgimiento de la actividad exportadora en el departamento, comienza de nuevo a retomar

fuerza el proceso de diversificación que se había iniciado a partir de los noventa pero que se vio truncado con la profunda crisis que afecto a todo el país y de la cual aun no hemos salido completamente. El impulso de la diversificación se debe entre otras razones al desarrollo de nuevas actividades manufactureras a cargo especialmente de las mipymes que han ampliado el aprovechamiento de otras ventajas comparativas que estaban subexplotadas y que combinadas con ciertas ventajas competitivas que se han logrado obtener, han permitido incursionar en el mercado externo, especialmente en renglones como alimentos, bebidas, confiterías, productos del mar, flores exóticas, frutas tropicales y de alto poder nutritivo, confecciones, calzado, herramientas manuales, maquinaria eléctrica y no eléctrica entre otros, actividades que gracias al respiro dado por la crisis a nivel nacional e internacional a partir del 2000, las exportaciones pudieron repuntar y en especial las exportaciones menores comandadas por sectores emergentes que aunque todavía pesan poco dentro del total de las exportaciones registran una dinámica con tendencia a incrementarse de manera sostenida y por esta razón se constituyen en un factor de cambio que puede llegar a transformar la composición de las exportaciones.

Ante el desafío que plantean para la región el establecimiento de acuerdos de comercio internacional como el ALCA se cuenta con una desequilibrada capacidad de respuesta, pues así como hay ciertos sectores con un nivel de competitividad adecuada que seguramente les permitirá sobrevivir y aprovechar la oportunidad, el resto de sectores tiene muchos tipos de limitaciones lo cual no solo refleja la vulnerabilidad regional sino que también ofrece el riesgo de acabar de profundizar serios problemas como el de la seguridad alimentaria, el desplazamiento de la producción regional en sectores no competitivos y en su defecto puede existir altas posibilidades de que el desempleo al que esta expuesto la mayor parte de la mano de obra de la región, que cuenta con un bajo nivel de cualificación, tienda a incrementarse. Por otro lado aunque es pertinente y estratégico una mayor búsqueda del mercado externo, se tiende a dejar de lado que para llegar a ser una plataforma exportadora se requiere construir una solida base interna, pues si la economía como un cuerpo no camina sobre sus dos piernas, su estabilidad es vulnerable, sobre todo con la impredecibilidad actual de los mercados externos por conflictos belicos, tensiones sociales fruto de la globalización, la inestabilidad política y el reforzamiento de los bloques.

El futuro de las exportaciones del Valle depende de la capacidad de diversificación de la oferta procedente tanto de los sectores con mayor tradición y posicionamiento (sectores estratégicos) como de los sectores emergentes (nuevas actividades que empiezan a destacarse) dicha diversificación se debe basar en tres estrategias básicas como son la innovación de productos con mayor valor agregado, la ubicación de nichos en que nos podamos especializar y la promoción de productos agrícolas con alto valor como por ejemplo el café orgánico, o las frutas exóticas de altos poderes nutritivos y curativos. No obstante, aunque se esta vislumbrando el camino a seguir, aun hace falta desarrollar herramientas mas potentes y efectivas para recorrerlo pues todavía tenemos restricciones para incrementar la competitividad y por ende seguimos siendo vulnerables a la competencia externa tanto en el mercado internacional como en el mercado interno, lo cual plantea un gran desafío pues estamos en el antesala de la implementación del ALCA, lo cual abre unas posibilidades de negocio en ciertos sectores donde somos mas fuertes pero igualmente incrementa el riesgo de recibir una avalancha de competencia que puede generar una segunda ola de desplazamiento para la producción interna especialmente en sectores debiles y criticos para la seguridad alimentaría, la generación de empleo y el actividad manufacturera de las famiempresas y mipymes de la región.

## **DESAFIOS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL VALLE DEL CAUCA**

### **DESAFIOS A NIVEL MICRO**

1. Fortalecer, diversificar e innovar la oferta exportable para revitalizar las actividades centrales de nuestra estructura productiva y potenciar los sectores emergentes
2. Impulsar la implementación de las normas ISO 9000 e ISO 14000
3. Promocionar y gestionar los procesos de producción limpia en los sectores mas contaminantes y estratégicos de la actividad económica del departamento.

4. •Incentivar y/o enfocar la producción de alimentos, productos y servicios para la salud y la estética basados en procesos orgánicos, con mayores propiedades, que aprovechen la biodiversidad y promuevan un mayor desarrollo de la biotecnología y la investigación en salud.
5. Desarrollar una efectiva cultura exportadora, pues a pesar de la experiencia ganada por los sectores exportadores tradicionales aún falta conocimientos y habilidades para establecer negocios internacionales por parte de amplios sectores de la producción.
6. Desarrollar la capacidad de realizar marketing regional, entre todas las entidades de comercio exterior y de promoción del desarrollo regional para posicionar al departamento con una imagen económica innovadora que contribuya a facilitar la entrada de los productores al mercado externo.
7. Apoyar a las empresas que muestren vocaciones y potencialidades para orientar sus esfuerzos hacia la exportación, la sustitución regional de bienes y servicios y al abastecimiento alimentario, con el fin de mejorar la productividad, la calidad y la posición en el mercado externo e interno.
8. Ampliar y profundizar el nivel de asociatividad mediante encadenamientos productivos y clusters.
9. •Identificar los aspectos claves de la región que requieren de manera prioritaria ser sometidos a un proceso de innovación.
10. •Acompañar la identificación de sectores claves para la innovación con estrategias de dimensionamiento y ubicación concreta de mercados.

## **DESAFIOS A NIVEL MESO**

11. Ampliar y modernizar la conectividad dura y blanda, Desarrollar el transporte multimodal y organizar la cadena de logística para superar los factores de ineficiencia que afectan el manejo de la carga exportada e importada.
12. Adecuar el sistema portuario y aeroportuario con la evolución de los estándares de operatividad y calidad de los puertos más importantes del mundo.
13. Implementar un plan de reconversión del recurso humano cualificado y no cualificado, del área urbana y rural y del sector formal e informal para impulsar cambios en la estructura productiva y en la competitividad.
14. Reorientar la educación en todos los niveles hacia una mentalidad innovadora y creativa, dispuesta a la asociatividad, proclive a la productividad y la eficiencia, que promueva la competencia mediante la unión de esfuerzos, el sentido de pertenencia a la región y se interese por el crecimiento económico asociado al desarrollo social.
15. Fortalecer la capacidad de gestión de recursos del departamento, los municipios, las mipymes, las ONG's y mejorar las conexiones con las fuentes internacionales a fin de obtener cooperación y financiación a planes, programas y proyectos que impulsen el empleo, la productividad y las exportaciones
16. Concretar la creación y funcionamiento de parques industriales o temáticos que brinden servicios de Ciencia, Tecnología e Innovación para productores de todas las escalas y sectores con énfasis en las actividades identificadas como estratégicas.
17. Constituir fondos de Capital de Riesgo y una banca de inversión para productores de diferente escala que garantice un acceso efectivo al crédito, dentro del marco de una política de fomento.
18. Consolidar el sistema regional de ciencia, tecnología e innovación que se oriente hacia áreas estratégicas para el desarrollo y responda a las demandas de las subregiones del departamento.
19. Identificar los proyectos estratégicos de impacto regional tanto en el area urbana como rural que deben ser priorizados y diseñar un esquema de ejecución subregional que impliquen procesos participativos, apropiación social del conocimiento y sostenibles en el largo plazo.
20. Proteger, regular y utilizar razonablemente los ecosistemas que soportan la oferta natural y son fuente de recursos del sistema productivo.

## **DESAFIOS A NIVEL MACRO**

21. Formular y/ o coordinar políticas económicas regionales que complementen y apoyen las carencias del sector productivo que no son atendidas por las políticas económicas nacionales como programas de asistencia y asesoría, transferencia tecnológica, etc.

22. Recuperar la participación regional en la definición de los proyectos de inversión que tienen relación con la asignación de recursos nacionales e incidir en la formulación de políticas nacionales que mas impacto tienen sobre el departamento.
23. Contribuir al debate y al ajuste de la ley organica de ordenamiento territorial.
24. •Contribuir desde el ambito regional al proceso de construcción de la visión nacional compartida de desarrollo.
25. •Conformar bloques de integración regional y gestionar convenios de hermandad con regiones avanzadas de países desarrollados y con ONG´s internacionales para impulsar el intercambio, la transferencia y la cooperación a fin de facilitar procesos de fortalecimiento, reorientación y modernización de la base productiva e impulsar redes virtuales de integración.

## **DESAFIOS A NIVEL META**

26. Lograr que el sistema de ciudades se constituya en el eje estructurante del desarrollo territorial del Valle del Cauca.
27. Consolidar procesos de asociaciones estrategicas entre departamentos frente a proyectos de interes común
28. Propiciar la formación de polos de desarrollo acordes con las ventajas internas y las demandas del mercado externo para atraer un flujo sostenido de inversionistas nacionales y extranjeros.
29. Promover entre los actores del desarrollo regional la capacidad para establecer acuerdos e implementarlos a fin de introducir los cambios de carácter técnico, innovativo y organizacional que se requieren para cimentar la competitividad meta, cumpliendo adecuadamente los roles de cada actor.
30. •Promover un liderazgo colectivo con una visión de largo plazo e integradora de la región que permita edificar pactos incluyentes, reconstruir el capital social y comprender que el desarrollo de la región es una condición para el futuro de cada grupo de interés.
31. •Promover la conformación de redes productivas entre los actores del desarrollo regional para desarrollar la capacidad de gestionar acuerdos e implementarlos.
32. •Consolidar un proyecto político de construcción regional que mediante una construcción colectiva y una planificación moderna (integral, sistemática y prospectiva) permita generar cambios estructurales en las diferentes dimensiones de la vida regional con competitividad e innovación.
33. •Avanzar hacia una “sociedad del conocimiento”, resaltando la importancia de los saberes teóricos, técnicos y populares para impulsar procesos de participación y toma de decisiones estrategicas.
34. Impulsar la coordinación de las sub-regiones y la asociación de municipios en procura de objetivos comunes aprovechando la economía de escala facilitada por la asociatividad.

## **PERDEDORES Y GANADORES DE LA TENDENCIA No 2. El Valle del Cauca no funciona como un sistema competitivo frente a estándares internacionales (Pesada)**

### **PERDEDORES DE LA TENDENCIA No. 2:**

La principal afecta por su baja competitividad es la región en su conjunto, porque no puede generar condiciones para un crecimiento estable, porque se ve limitada para defender sus propios mercados ni ampliar su inserción en los mercados externos. No obstante, esta situación se vuelve mas critica en las subregiones que están rezagadas de las dinamicas registradas en las ciudades donde se concentra la actividad económica como ocurre con las zonas de ladera y el pacifico.

Pierden también los sectores sociales de bajos y medianos ingresos, que viven en una región que por limitantes de competitividad no puede ampliar ni dinamizar fuentes de empleo de acuerdo al ritmo en que la población ofrece su mano de obra, ni generar puestos de trabajo con expectativas de mejoría en los salarios. Adicionalmente los consumidores no logran mejorar la relación precio calidad en los bienes y servicios adquiridos, deteriorándose aún más su capacidad de demanda.

La micro, pequeña y mediana empresa también ha resultado perdedora pues ha visto incrementadas las restricciones para posicionarse en el mercado y consolidarse a partir de un apoyo integral que les permita romper sus limitantes de capacidad de producción, estandarización de la calidad, asociatividad, acceso al crédito, a la tecnología y al mercado.

Aunque la gran empresa ha tenido mayores posibilidades de sortear la crisis, los limitantes de la competitividad los sigue afectando considerablemente pues el desequilibrado acondicionamiento del territorio en cuanto a la infraestructura vial, y los cuellos de botella que persisten en el puerto marítimo, en el aeropuerto, en las vías férreas, las telecomunicaciones, en la tramitología en las exportaciones e importaciones, para solicitud de créditos, para llenar los requisitos de ley de las empresas nuevas o constituidas, generan sobrecostos, ineficiencia, vulneración de las normas, desconfianza que afectan la competitividad.

**NOMBRE DE LA TENDENCIA NO. 3:** Lento ritmo de incorporación de innovación en los procesos productivos regionales

### **DESCRIPCION Y/O ARGUMENTACION DE LA TENDENCIA No. 3:**

De los 23 sectores que conforman la estructura productiva del departamento, la mayor parte, es decir 14 actividades corresponde al sector terciario o de servicios, motivo por el cual esta rama concentra el 66% del PIB departamental. Sin embargo las renglones productivos que jalonan los cambios en el nivel de actividad y que están relacionadas con el mercado externo pertenecen al sector primario y secundario, donde existe un grupo conformado por cuatro sectores (agropecuario, pesquero y maderero) y 4 subsectores industriales (alimentos, bebidas, papel con editoriales y otras sustancias químicas) que se ha denominado la agroindustria la cual además de ser la actividad insignia del departamento, realiza un aporte del 21% al PIB.

Así mismo dentro de la agroindustria es donde se registran los casos de innovación más evidentes y difundidos, lo cual se explica en parte por ser la actividad que concentra el mayor nivel de dinámica económica y que ha acumulado una amplia experiencia y especialización sobretodo en la producción de azúcar y sus derivados y en la producción de papel y editoriales. Estos son quizá los ejemplos más concretos de avances autoctonos o propias que se destacan del resto de la economía departamental, pues le han permitido a la región desarrollar el cluster del azúcar y contar con una exitosa industria editorial que ya cuenta con subsidiales en otros países.

Por otro lado hay que mencionar que con la llegada de las multinacionales al departamento a partir de la década de los cuarenta se desarrollo una industria que aun prevalece y esta enfocada hacia la farmacéutica y los productos de aseo y uso personal. No obstante, este avance esta más asociado al apoyo de capital y la investigación extranjera y a un direccionamiento que viene de las casas matrices de estas multinacionales que a una gestión autónoma de los empresarios regionales. Quizá la excepción en este renglón la constituya un laboratorio que se ha desarrollado en buena parte con esfuerzo de empresarios regionales (Tecnoquímicas) el cual cuenta con unos estandares de producción similares a los laboratorios multinacionales, lo cual refleja el esfuerzo innovador que ha realizado.

Los avances en la agroindustria y la farmaceutica han sido muy importantes para impulsar el proceso innovador en el departamento. No obstante, al comparar los casos de sectores que han logrado innovar exitosamente frente al numero total de sectores de la economía, se observa que la proporción no solo es baja, sino que los restantes 14 sectores de la economía, registran niveles de innovación muy dispares entre si e incipientes y/o lejanos frente al nivel de avance alcanzado por los sectores de punta del departamento.

Adicionalmente, aunque la innovación propia lograda por el cluster del azucar, por la industria editorial y por la industria farmaceutica propia de la región ha sido muy meritoria, no deja de ser un proceso que ha requerido un largo periodo de tiempo, pues Manuelita el primer ingenio que aparecieron en el departamento se fundo en 1864, pero fue realmente a partir de la década de los ochenta que los



ingenios azucareros existentes lograron ensanchar su capacidad de producción, renovar su tecnología y mejorar el manejo del cultivo y las variedades de la caña con lo cual logran hacer que en 1990 el país pase de ocupar el onceavo al noveno lugar en el ranking mundial de los productores de azúcar. Así mismo una de las empresas líderes de la industria editorial, Carvajal inició sus labores como tal desde 1906, su importancia es tan grande en este ramo que la evolución de la industria editorial del departamento está muy ligada al comportamiento de esta empresa que se ha caracterizado por tener una capacidad exportadora en continuo desarrollo y un portafolio de productos diversificado y con aseguramiento de la calidad.

En parte por esta razón las exportaciones de papel y editoriales tuvieron un importante progreso entre mediados y finales de la década de los ochentas logrando aumentar la participación dentro de las exportaciones totales del departamento del 10% al 19% entre 1985 y 1988, desafortunadamente esta participación fue cediendo y para el 2002 se ubicó en el 14%.

Lo anterior indica que los avances innovadores se han concentrado en los sectores más fuertes y tradicionales, que equivalen prácticamente a dos sectores (cluster del azúcar y la industria editorial), lo cual por importante que sea, no deja de ser un escaso nivel de innovación en comparación con los numerosos y diversos sectores y subsectores de la economía regional donde prevalecen la oferta de productos y servicios en su forma tradicional. Por otro lado, los avances obtenidos han requerido un considerable periodo de tiempo y no se han difundido ampliamente hacia los sectores de la economía con mediano y bajo desarrollo, por ello con base en las anteriores argumentaciones consideramos que la incorporación del proceso innovador ha sido lento, escaso, selectivo y con ciertas deficiencias frente a estándares internacionales.

### **Cuál ha sido la evolución de esta tendencia No. 3 sobre innovación ? Descripción**

#### **EVOLUCION DE LA TENDENCIA SOBRE INNOVACION**

La agroindustria es una actividad muy importante en el departamento, no sólo por su aporte al PIB total (21%) sino también porque ha sido el puente de comunicación con el mercado externo, ya que en el 2002 aproximadamente el 67% de las exportaciones del valle fueron de origen agroindustrial. Así mismo es notorio la gran influencia que ejerce el azúcar y los otros productos asociados al cluster azucarero que en conjunto explicaron en el 2001 el 28% del PIB agroindustrial del departamento, que además de este cluster también incluye otras actividades como la producción de alimentos a base de maíz y harinas, concentrados, papel, editoriales y productos de madera.

Sin embargo, por fuera del cluster del azúcar y aunque con una participación menor también se han logrado perfilar otros renglones productivos con actividad exportadora, que debido al progreso que han tenido dentro de las ventas al exterior y a las buenas perspectivas que registran se consideran sectores estratégicos exportadores, en este grupo se encuentran los productos con los cuales el sector azucarero ha logrado diversificar su oferta como son la sucroquímica y las levaduras, la confitería y las bebidas, adicionalmente se encuentra otras actividades como farmacéuticos, productos de caucho y plástico, pulpa, papel, cartón, editorial y artes gráficas – confecciones – Frutas y Hortalizas procesadas y en fresco, maquinaria eléctrica y no eléctrica (como las herramientas manuales) y en menor proporción pero abriéndose paso se encuentran los servicios de software para control telefónico, insumos para la óptica y la fotografía, balanzas y equipos de calibración, entre otros.

En estas actividades es donde están surgiendo las mayores posibilidades de innovación, sin embargo, el riesgo, el costo, la fuerte presión de los competidores hacen que en nuestro medio los casos de innovación se hayan dado de manera paulatina y selectiva, aprovechando en primera instancia las opciones de diversificación y especialización más accequibles como ocurrió con la actividad azucarera que diversificó introduciendo otros tipos de azúcar, como la refinada que se vende a un mejor precio y es ampliamente demandada por la industria de las gaseosas y los jugos a base de frutas. Así mismo incursionó en la sucroquímica, la producción de energía a base de bagazo de caña y la producción de jugos instantáneos en polvo, lo cual ha permitido conformar el denominado cluster del azúcar que también abarca actividades realizadas por fuera de los ingenios como la confitería, la elaboración de

licores, gaseosas y jugos y la producción de levaduras para el procesamiento de alimentos especialmente para productos de molinería, panadería, repostería y derivados del maíz.

La contribución que hace el cluster del azúcar al PIB regional va más allá de significar un aporte del 6% al PIB Total, pues es un claro ejemplo de que la innovación, es el resultado de un proceso arduo y extenso de trabajo, en el que se requiere partir de una vocación bien definida y estructurada, respaldo económico para la investigación y la transferencia tecnológica, recurso humano experimentado y cualificado, visión de negocio, capacidad de gerenciar y comercializar de forma unificada. No obstante y pese a los avances, el cluster del azúcar enfrenta serios problemas debido a que su principal producto, caña vs azúcar representan el 66% de dicho cluster, sigue enfrentando la crisis de los precios internacionales y el lento crecimiento de la demanda internacional hacia la cual se destina el 52% de la producción total de azúcar.

El cluster del azúcar está ligado con importantes grupos económicos de la región y del país, lo cual le ha brindado respaldo y solidez a este negocio y aunque la innovación ha sido una de las herramientas utilizadas por los empresarios que lideran las actividades que conforman el cluster para mejorar la sostenibilidad del negocio, no se puede desconocer que buena parte de los beneficios y de las capacidades desarrolladas por dichas actividades se han visto amparadas por la protección arancelaria que aun en época de apertura el Estado ha realizado de manera preferencial con el azúcar y por las importantes exenciones tributarias que han recibido por factores circunstanciales y coyunturales. Adicionalmente desde sus inicios y principalmente la actividad cañera y azucarera recibió un gran apoyo estatal mediante las inversiones que se realizaron para acondicionar el territorio con carreteras, servicios públicos (energía, acueducto, teléfono), regulación de caudales, autorización del uso intensivo del recurso hídrico y un manejo del sector agrícola que indirectamente favoreció el predominio del monocultivo. Por otro lado, los más importantes ingenios del departamento y sus alrededores ante el desmejoramiento de las perspectivas del azúcar han optado por combinar su actividad con otras alternativas de inversión que no necesariamente se circunscriben al sector agroindustrial, pues oscilan desde el manejo de recursos en el sector financiero hasta la participación en otro tipo de negocios del sector agropecuario y/o manufacturero, con lo cual se observa que no solo buscan diversificarse como productores de azúcar, sino como empresarios, lo cual puede favorecer con ingresos extras a los ingenios, pero comienza a desdibujar el objetivo inicial del negocio.

Por otro lado, hay que mencionar que muy ligado en sus orígenes con la actividad agroindustrial del azúcar a ha surgido en el departamento la denominada bioindustria que en nuestro departamento se ha sustentado básicamente en el uso de la biotecnología de primera y segunda generación, que se dedican a la transformación de alimentos y utilización de microorganismos. En cuanto a la biotecnología de tercera generación que implica manipulación genética hemos dado algunos pasos especialmente en el mejoramiento de semillas, pero este campo es mucho más amplio. Así mismo en la biotecnología de cuarta generación (descodificación del ADN) se registran trabajos particularmente en el área de la salud.

No obstante; el esfuerzo innovador en biotecnología es todavía limitado frente, al acelerado ritmo al cual surgen avances en esta ciencia, lo cual supera la capacidad regional para asimilarlos, pues aunque en el departamento existen entidades con capacidad para realizar investigación aplicada en biotecnología gracias al apoyo de un ramo de la industria que demanda estos conocimientos y aunque se ha avanzado en el proceso de organización del cluster bioindustrial, todavía este proceso no ha llegado a su punto de maduración, pues requiere de una fuerte financiación, una alianza estratégica con entidades líderes a nivel mundial, un apoyo gubernamental no solo con reglamentación y políticas favorables sino con gestión de recursos y acuerdos de cooperación técnica internacional, igualmente es necesario que los sectores de la industria que utilizan biotecnología comandados por los azucareros, decidan apostarle a una investigación más agresiva en renglones como la nutraceutica y los biopolímeros para dar el paso a un nivel más avanzado de desarrollo y utilización de esta técnica que ofrece amplias posibilidades para el aprovechamiento de la biodiversidad.

La industria editorial es el otro sector que ha logrado innovar considerablemente, diversificando sus portafolios de productos llegando incluso a ubicar subsidiales por fuera del país, lo cual es un ejemplo

exitoso de internacionalización. Este es quizá uno de los sectores donde se combinan elementos como una acertada gerencia, un buen respaldo financiero y un proceso de mejoramiento continuo que le está apuntando a la satisfacción de la demanda externa, elementos que los demás sectores de la economía no alcanzan a reunir pues aunque existen otras posibilidades de innovación en sectores como el hortifrutícola, las flores exóticas, la agroecología, la biofarmacéutica entre otros, estas actividades aun deben organizar y fortalecer sus procesos para consolidar la producción y concretar el aprovechamiento de las ventajas que pueden explotar.

En este sentido existen avances en la implementación de estrategias como los encadenamientos productivos que se están realizando no solo en 10 actividades agropecuarias, pesqueras y madereras, sino que también se han extendido hacia el sector manufacturero y de servicios. Sin embargo, este proceso todavía adolece de debilidades en la capacidad de asociatividad de los actores de la cadena, así mismo las políticas complementarias de apoyo como créditos, asesorías y asistencias se encuentran dispersas entre varias entidades que están desarticuladas y tienen limitados recursos.

En conclusión el departamento cuenta con sectores muy atractivos para impulsar procesos de innovación con perspectivas favorables en el mercado externo, igualmente se han comenzado a contemplar las estrategias adecuadas, pero aún la implementación y la complementariedad de las mismas es incipiente y por ende solo con contadas excepciones no se ha logrado concretar sólidos y nuevos procesos de innovación, quizá el más avanzado sea la propuesta de estructurar un cluster bioindustrial que retome los primeros pasos que en este sentido dio el cluster del azúcar especialmente a través de la sucroquímica y la producción de levaduras y le agregue nuevas aplicaciones y procedimientos de otro tipo para lograr consolidar esta alternativa.

### **Cuál es la evolución tendencial o extrapolación razonada de la tendencia No. 3? Implicaciones futuras si no se hace nada por cambiar las cosas.**

#### **EVOLUCION EXTRAPOLADA DE LA TENDENCIA SOBRE INNOVACION**

La innovación ya no solo es un requisito indispensable para ser competitivo, sino que es también la decisión que una sociedad debe tomar para desarrollar su capacidad de responder a sus crecientes demandas sociales, en este sentido si no logramos acelerar, ampliar y hacer más eficiente y democrático tanto el proceso de innovación como la distribución de los beneficios obtenidos, en todos los aspectos de la vida de una región, no se podrá impulsar la apropiación de un nuevo, mayor y mejor conocimiento, ni se podrá transmitir entre las diferentes clases sociales ni entre las distintas generaciones, lo cual significaría un peligroso aislamiento y anquilosamiento económico y social que conduciría a aumentar las brechas sociales, a generalizar el subdesarrollo, la dependencia, a aumentar la falta de perspectivas de cambio, todo lo cual polarizaría aún más la sociedad y por ende al conflicto.

Por lo tanto la innovación no solo es un imperativo de sobrevivencia, sino que también es una de las palancas del cambio que debe ser impulsada conjuntamente por la asociación de gremios, investigadores, academia y gobierno. Igualmente la innovación para ser efectiva debe ser encaminada hacia sectores estratégicos, en este sentido es indudable que la agroindustria en especial la azucarera debido a su alto impacto socioeconómico debe concentrar una buena parte del proceso innovador.

Pues pese al relativo éxito que ha tenido el cluster del azúcar, este se encuentra obligado a innovar con prontitud para detener el impacto negativo que genera las bajas perspectivas del azúcar, su principal producto de tal forma que se puedan abrir nuevos mercados para los productos existentes, pero sin dejar de lado la necesidad de seguir dándole otros usos alternativos bien sea a la caña o a los subproductos del azúcar, ante lo cual se han planteado dos posibilidades que son la producción de alcohol carburante y la investigación en biotecnología para llegar a desarrollos como los polímeros biodegradables.

La alternativa del alcohol carburante es un procedimiento ampliamente desarrollado por Brasil y aunque no deja de ser una oportunidad de negocio atractiva para los cañicultores del departamento, tiene el riesgo de tener un mercado externo cuyas perspectivas de ampliación están siendo limitadas por la débil inclinación de los principales mercados hacia este tipo de combustible y por las investigaciones en

nuevas fuentes de combustibles no fosiles que podrían en el corto o mediano plazo contrarrestar y/o sustituir el uso del alcohol carburante procedente de la caña. Por lo tanto, casarnos con esta alternativa de diversificación tiene riesgos y consecuencias que no solo reacen sobre los cañicultores y azucareros sino sobre toda la sociedad vallecaucana y en este sentido debería ser evaluada mas profundamente para llegar a una decisión final.

La otra opción de desarrollar una mayor investigación en biotecnología apuntandole a sectores donde podemos tener ciertas ventajas comparativas como la nutraceutica y los biopolimeros implica involucrar ademas del azucarero a otros sectores. Así mismo es un proceso de mas largo plazo y requiere una gran coordinación de esfuerzos y tambien esta sujeto a incertidumbres, pero si logra desencadenarse como una decisión estrategica donde hay contenida una pausable intención de reorientación, se tendría una innovadora apuesta de futuro que comulga con la evolución de las tendencias mundiales. No obstante hay numerosos desafios que tanto la rama de la bioindustria como los distintos actores de la politica de ciencia y tecnologia deberian responder.

### **CUALES SON LOS DESAFIOS DE LA TENDENCIA DE INNOVACIÓN?**

- Identificar los aspectos claves de la vida de la región que requieren de manera prioritaria ser sometidos a un proceso de innovación, pues para que sea integral esta debe permear los aspectos más criticos, los cuales no se limitan a problemas técnicos sino tambien a decisiones sobre como conducir y gerenciar el Estado. No obstante como existe limitación de recursos la innovación debe focalizarse en los sectores desde los cuales se pueda realizar una multiplicación mas inmediata de los beneficios, en este sentido la innovación suele arrancar por el sector económico y mas especificamente por las empresas que intentan diferenciarse para competir, pues son estas las que estan dispuestas a invertir en innovación, donde la clave esta en saber potenciar y combinar las ventajas propias y del medio para desarrollar productos y/o servicios renovados en alguna parte del proceso o en todo el mismo.
- Combinar la identificación de sectores claves con la definición de estrategias de dimensionamiento y ubicación concreta de mercados, así mismo se deben contemplar las tecnicas de mercadeo y los canales de comercialización, pues esto es necesario para definir los procesos y procedimientos de producción y las necesidades de encadenamiento y de apoyo de diversas instituciones.
- Desarrollar la tecnica requerida para optimizar el procedimiento para lo cual no solo requiere estandarizar el proceso sino tambien decidir como se combinan los conocimientos propios con los aportes provenientes de otras sociedades, pues se debe guardar el equilibrio entre desarrollo autocono y dependencia tecnologica. Así mismo es importante saber combinar diferentes estilos de innovación donde se intercalan los avances puntuales e incrementales con los innovaciones radicales, pues aunque parezca una decisión trivial, la inadecuada utilización y/o combinación de ambas alternativas es lo que ha determinado el fracaso o el éxito de los procesos de innovación, por lo tanto es crucial que se escoga la mejor opción, pues cada proceso tiene sus propias características y solo de acuerdo a las condiciones en que surga es posible definir la decisión adecuada.
- Efectuar una distribución de los beneficios que genera la innovación y con la posibilidad de evitar que la capacidad de competir no se base simplemente en la reducción de costos y o aumento de la producción a costa del bienestar del recurso humano o de la explotación irracional de los recursos naturales, porque entonces se estaria cayendo en una competitividad espurea que solo da resultados efimeros en el corto plazo, pues a la larga termina generando mayor exclusión y concentración e insostenibilidad.
- Trabajar en pro del desarrollo de la bioindustria de tercera y cuarta generación relacionada con la manipulación genética entre otros para aspirar a tener una producción propia de semillas mejoradas y biofortificadas.
- Se debe exigir una producción limpia, más amigable y natural, se debe hacer una reconversión más rápida de lo que se está haciendo actualmente.
- Hay que lograr superar la brecha permanente que hay entre la velocidad a la que cambia la investigación en biotecnología (es más rápida) y la capacidad de asimilación.

- El Estado debe lograr políticas de ciencia y tecnología, educación acorde con el sector empresarial y la unión de ambos.
- Se debe aprovechar la bioindustria ya que ésta puede ser un medio mediante el cual nuestra estructura productiva se pueda diversificar e impulsar.
- Se debe reorientar la producción hacia las exigencias del mercado que están dirigidas a recursos naturales limpios, orgánicos, y dependiendo de esas exigencias de ese mercado se debe de adoptar cambios de tecnología de punta.
- Se requiere que las carreras universitarias se pongan a tono con los nuevos paradigmas de la globalización, se debe desarrollar carreras más acordes con la innovación.

#### **TENDENCIA 4 : AUMENTO DE LAS RESTRICCIONES A LA DEMANDA REGIONAL (Tendencia Pesada)**

**DESCRIPCION Y/O ARGUMENTACION DE LA TENDENCIA No. 4:** La demanda final interna del país, de la cual depende en su mayor proporción (90%) el comportamiento de la economía vallecaucana, ha tenido un comportamiento de desaceleración con una breve y coyuntural recuperación en el año 2000 que nuevamente ha comenzado a debilitarse de nuevo. Las perspectivas de la demanda nacional dependerá de la política económica del gobierno nacional (políticas monetarias, cambiaria y fiscal, el gasto público y las reformas laboral y tributaria cuyos impactos en el crecimiento aún no se han manifestado con claridad.

Adicionalmente la evolución de la demanda agregada en el Valle cada vez se ha visto más restringida por la disminución de los ingresos de la población debido al deterioro de las condiciones laborales, al desempleo a las restricciones en las fuentes de financiación, y la sustitución de los bienes nacionales por los importados que desplaza la producción nacional. A continuación se relacionan los aspectos que reflejan las restricciones de la demanda regional.

1. El débil crecimiento del sector formal de la economía genera elevados niveles de desempleo que se agudiza con los desenganches de mano de obra ocasionado por los ajustes fiscales del sector público y la aplicación de la política de flexibilidad laboral por parte del sector privado. El desempleo, al excluir un amplio sector de la población del acceso al ingreso, deteriora la demanda regional.
2. El desempleo provoca bajos niveles de ingreso para la población ocupada.
3. El desempleo impulsa la expansión del servicio informal con bajos niveles de productividad y de ingreso.
4. La creciente desigualdad en la distribución del ingreso reduce la demanda en la medida en que desfavorece a los perceptores de más bajos ingresos que tiene la mayor propensión al gasto pero además en situación de desactivación económica afectan la formación del ahorro..
5. La demanda agregada regional ha sufrido restricciones durante la “apertura hacia dentro”: las importaciones y el saldo negativo de la balanza comercial del Valle indica que en el mercado regional los bienes importados sustituyen a los nacionales y regionales.

#### **Cuál ha sido la evolución de esta tendencia No. 4 ? Descripción**

La disminución de las posibilidades de ocupación han disminuido las posibilidades de ingresos, pues a partir de 1995 la tasa de desempleo se incrementa 4 puntos porcentuales frente a la tasa de 1994, comportamiento que continua ascendiendo hasta llegar a una tasa del 21% en el 2000.

La tendencia a la baja del salario real, es otro factor que disminuye el ingreso pues mientras en términos corrientes el promedio de incremento entre 1990 y el año 2000 fue del 18.77%, en términos constantes este ha sido del 1.26% en promedio. Además se viene presentando una pérdida de estabilidad laboral dada las reformas laboral y pensional.

Las Políticas de reducción de costos en el sector privado y recorte del tamaño del estado con la aplicación de la ley 617 de saneamiento fiscal.

La restricción de las fuentes de financiación interna (pública y privada), con esquemas de financiación que no han contribuido a estimular la demanda por contar con un sistema financiero altamente oneroso, exigente y restringido. datos como la cartera de consumo reflejan un estancamiento del crédito para esta destinación durante el periodo 1994-2000 que solo alcanzó un crecimiento promedio de 0.12%. situación que puede ser explicada por el comportamiento de las tasas de interés que entre 1990-1999 alcanzó un promedio de 29.56%.

El elevado endeudamiento de los entes territoriales que restringió por completo sus gastos de funcionamiento y recursos de inversión. La deuda pública, cada vez es una mayor proporción del PIB, lo cual limita el papel del Estado como dinamizador de la Demanda Agregada.

Con el proceso de apertura el portafolio de Bienes y Servicios ofertados se amplió a unos menores costos originando una sustitución de bienes nacionales por importados, al pasar de us\$546 en 1990 a us\$1.392 millones en el 2000.

#### **Cuál es la evolución de la tendencia No. 4 o su extrapolación razonada? Implicaciones futuras si no se hace nada por cambiar las cosas**

Los ingresos de los vallecaucanos enfrentan un gran riesgo a tendencias reduccionistas por las medidas de las reformas laborales, aunque generan flexibilidad de costos a las empresas para que puedan competir pero este costo social no ha sido considerado, lo cual tiende a aumentar la brecha social.

#### **DESAFIOS TENDENCIA 4: AUMENTO DE LAS RESTRICCIONES A LA DEMANDA REGIONAL**

- Ante el futuro incierto de la demanda interna nacional es necesario fortalecer la producción regional, lo mismo que las exportaciones que se insinúan como emergentes a fin de incentivar la demanda regional
- Sustituir aquellos productos agropecuarios y pesqueros que se compran en otras regiones y que se pueden producir competitivamente en el Valle con posibilidades de transformación, a fin de generar mayor valor agregado y reactivar la economía agrícola de pequeña y mediana propiedad de zonas plana o de ladera rezagadas mediante programas integrales de acceso al minicrédito, apoyo técnico, transporte, abastecimiento y en conexión con los mercado de los grandes núcleos poblacionales de la región.
- Estructurar con la participación de las principales entidades de apoyo a mipymes, economía solidaria y organizaciones productivas campesinas un sistema de asesoría y asistencia técnica organizacional, administrativa, financiera y productiva a dichas entidades para impulsar los encadenamientos productivos con practicas innovadoras y de producción limpia entre dichas organizaciones.
- Propugnar por una mayor y efectiva apertura y flexibilización del sector financiero hacia las líneas de microcredito y hacia nuevas modalidades de crédito para la pequeña y mediana empresa, a fin de que aumente y se democratice el credito y se convierta en parte de una verdadera política de fomento.
- En cuanto a la Inversión Pública, el reto es un saneamiento fiscal a fin de que se puedan iberarán recursos para la inversión social, pero esto genera un impacto negativo en la tasa de desempleo y reduce la Demanda de manera automática.
- La producción nacional, aún en su propio territorio debe tener una gran competitividad que pueda competir con los productos externos, tanto en calidad como en precios (la relación beneficio / costo).

#### **Ganadores y Perdedores de la Tendencia no. 4 aumento de las restricciones a la demanda regional**

#### **Ganadores de la Tendencia No. 4 Aumento de las Restricciones a la Demanda Regional**

Si bien el debilitamiento de la demanda regional deprimió al conjunto de la economía vallecaucana, factores que ocasionaron esta debilidad como la baja competitividad de los productos regionales en los mercados externos, las políticas económicas del orden nacional como la sobre evaluación que experimentó la tasa de cambios hasta las postrimerías del siglo XX benefician a los importadores y proveedores extranjeros, Si bien los insumos importados no tuvieron un encarecimiento, la producción no creció debido a la insuficiencia de la demanda..

La industria del papel y editoriales, caracterizada por importantes procesos de innovación, elevados niveles de competitividad, con una posición sólida en los mercados externos, sustentado más en la demanda externa que interna. Logró por estas razones, una posición ganadora durante la última década del siglo XX.

El sector de las comunicaciones logró que se incrementaran su demanda a pesar del debilitamiento a la demanda agregada regional. No solo resistió la desactivación en el periodo 1995-1998 sino que tuvo un buen desempeño. La revolución tecnológica en los productos del sector y la importancia que estos adquirieron en los patrones de consumo, influyeron en este comportamiento. De 1995 a 1998 la tasa de crecimiento anual de su valor agregado pasó del 10.1% al 15.1%, en tanto que su participación en el PIB vallecaucano pasó del 2% al 2.8%.

El Sector Financiero tuvo buen desempeño a lo largo de los años 90 del siglo pasado. La elevación de las tasas de interés de colocación, que influyó en el debilitamiento de la inversión y la demanda, favoreció este desempeño. La tasa activa efectiva pasó del 35.84% promedio anual en 1993 al 40.46% en 1994 para llegar a la cima del 42.77% en 1995. En este último año el valor agregado del sector creció el 13.8%, más del doble del año anterior, mientras el valor agregado regional descendía. Pero esa misma tasa de interés elevada que desactivó la inversión y colocó a los deudores en situación precaria, provocaron la crisis de la cartera y el desplome del sector en 1999.

#### **Perdedores de la tendencia No. 4 Aumento de las Restricciones a la Demanda Regional**

El debilitamiento de la demanda regional- causa fundamental de la desactivación económica, según la encuesta a los empresarios deterioró el nivel de actividad económica de la industria manufacturera en su conjunto. Su tasa de crecimiento anual del 10% en 1995, se desplomó al -6% en 1996, -2.5% en 1997, -0.4% en 1998 y -4.8% en 1999. Solo lograron un débil crecimiento, inferior al de la población, algunos bienes de consumo básico y de demanda inelástica al ingreso (transformación de cereales, carnes, lácteos, bebidas, productos de madera).

La construcción, incluidas las obras públicas, se desplomó a partir de 1997 debido a la caída de demanda, las elevadas tasas de interés y la persecución a propietarios de dineros ilícitos que habían incursionado en esta actividad.

La caída de demanda afectó la actividad comercial cuyo crecimiento comenzó a desplomarse en 1995 (2.8% anual) hasta llegar a una crisis aguda en 1998 (-16% anual).

Otro perdedor es el sector público: la restricción del crecimiento del ingreso limitó la capacidad de tributación de los ciudadanos. Sin que caiga la tasa de tributación se debilitó su base y los recursos del sector público se debilitaron. En estas condiciones el gobierno local disminuye su capacidad de gasto y de inversión, es decir, reduce su demanda, que además de otros factores, contribuyeron en la crisis fiscal.

#### **TENDENCIA 5: Continuo desequilibrio cuantitativo y cualitativo entre la Oferta y Demanda de Trabajo. (Tendencia emergente)**

Existe una tendencia al desequilibrio en el largo plazo, entre una creciente oferta de trabajo (PEA) y un débil comportamiento de la demanda de trabajo que además, exige una variedad de habilidades, cualificación que a menudo no corresponde necesariamente con la composición de habilidades que existe en la población trabajadora y que a su vez, se orienta cada vez más al sector terciario, con poca estabilidad y bajos niveles de ingresos.

El desequilibrio cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo se agudiza en periodos de desactivación económica, pero con mayor severidad en el Valle del Cauca que en el país en su conjunto. Durante el periodo de desactivación y crisis económica (1996-2000) la tasa de desempleo del Valle fue superior a la del área metropolitana Cali Yumbo, a su vez ésta fue peor a la de Colombia.

### TASAS DE DESEMPLEO

	Colombia (Sept.)	Valle (Sept.)	Cali-Yumbo (Dic.)
1996	9.6	13.4	14.0
1997	9.9	16.6	16.6
1998	12.6	21.4	19.6
1999	16.3	22.4	20.5
2000	16.7	21.7	21.0

Fuente: Encuesta departamental de hogares – Dane Etapa 109

En el área Metropolitana Cali-Yumbo que concentra el **XX%** de la población vallecaucana, la tasa de desempleo promedio anual durante el periodo expansión 1990-1995 fue del 8.55%, en tanto que durante la desaceleración y la crisis de 1996-2000 se elevó al 18.3%, alcanzando sus niveles más altos en 1999 (20.5%) y en el 2000 (21.0%).

### TASAS DE DESEMPLEO

#### Área Metropolitana Cali-Yumbo

	<u>Fase Expansión</u>		<u>Fase Desaceleración</u>
1990	8.7	1996	14.0
1991	8.9	1997	16.6
1992	8.7	1998	19.6
1993	7.3	1999	20.5
1994	6.9	2000	21.0
1995	10.8		
Promedio	8.1	Promedio	18.3

Fuente: ENH. DANE

En la última década del siglo pasado el ritmo de crecimiento anual de la población en edad de trabajo (PET) fue más acelerado (3.4%) que el de la población total (2.9) debido al menor al menor crecimiento de la población con edades menores a los 12 años (1.6). Este crecimiento de la PET se tradujo en una acelerada expansión de la oferta de trabajo o PEA (4.4) que fue insuficientemente absorbida por la demanda de trabajo (2,8), generando las tasas de desempleo señalados en el cuadro anterior.

	1990	1995	1999	1995/1990	1999/1995	1999/1990
<b>1. Población Total (PT)</b>	1.669,5	1.951,3	2.166,9	3,17	2,65	2,94
<b>1.1 Menores de 12 años</b>	412,3	435,9	475,4	1,12	2,19	1,59
<b>1.2 PET</b>	1,257,2	1,515,4	1,691,2	3,81	2,78	3,35
<b>1.21 PEI</b>	492,3	631	562	5,09	-2,85	1,48
<b>1.21 PEA</b>	764,9	884,4	1,129,2	2,94	6,3	4,42
<b>* OCUPACIÓN</b>	698,5	788,9	898,2	2,46	3,3	2,83
<b>* DESOCUPACIÓN</b>	66,4	95,5	231	7,54	24,71	14,56
<b>T.D.</b>	8.7	10,8	20,5			

La población desocupada que en 1994 permaneció oculta en la PEI, salió a buscar trabajo durante el periodo (1995-1999), es decir engrosó las filas de la PEA y por lo tanto se elevó la tasa de desempleo en el área Metropolitana Cali-Yumbo. Por lo tanto, en 1994 la PEI que ascendió a 596.7 (miles) estuvo integrada por quienes no podían o no manifestaban buscar trabajo (562.0) y por aquella población desocupada que



necesitaban trabajo pero que no buscaban (34.7). Por lo tanto los desempleados que en ese año buscaban trabajo (61.1) más los desocupados desesperanzados que no lo hacían (34.7) arrojó un total de 95.8 (miles) de desocupados, de tal modo que en 1994 la tasa real de desempleo no fue solo del 6.9% que consideraba solo a los que buscaban empleo, sin **XX** % que incluía a los desocupados que no lo hicieron.

### **Cuál ha sido la evolución de esta tendencia No. 5 Continuo desequilibrio cuantitativo y cualitativo entre la Oferta y Demanda de Trabajo.?**

#### **La tendencia No. 5 tiene tres diferentes matices que se complementan entre si y permiten argumentar con mayor precisión la tendencia no. 5**

El continuo desequilibrio entre la Oferta y Demanda de Trabajo se sustenta fundamentalmente en las siguientes aspectos:

- 1) **La presión creciente de la población económicamente activa (PEA) y la reducida capacidad del aparato productivo para absorber la mano de obra (cuantitativo):**

La situación de crisis ha ampliado el desfase entre la presión de la PEA y la capacidad de la economía para absorber mano de obra, aumentando los niveles y la duración del desempleo y subempleo.

De 1990 a 1995, la tasa de desempleo presentaba crecimientos inferiores al 10%, pero a partir de 1995 se disparó hasta llegar en 1999 a tasas del 22%, debido a la participación de un mayor número de personas que deciden buscar empleo, presentándose un fenómeno de aumento de la oferta laboral por parte de mujeres y jóvenes menores de 19 años, pues un mayor número de personas de un mismo hogar que deciden buscar empleo ante la difícil situación económica, presentándose una mayor oferta laboral por parte de miembros de la familia que estaban dedicados a otras labores como el estudio o el hogar.

Este comportamiento creciente en el desempleo del Departamento del Valle guarda una estrecha relación con los fuertes cambios en la dinámica económica que se presentaron a nivel nacional y regional especialmente a partir de 1996, donde la economía del departamento entró en uno de los períodos de desactivación más prolongados, al pasar de un crecimiento promedio de 8.8% a comienzos de la década a -3.5% en 1.999.

Adicionalmente el aumento de la población en edad de trabajar y las inmigraciones procedentes de regiones próximas con menor desarrollo relativo han generado una presión creciente de la PEA, en tanto que se presenta una reducida capacidad del aparato productivo para absorber la mano de obra. Esta tendencia al desempleo se agudiza en coyunturas recesivas en las cuales no solo se limita la demanda de trabajo sino que salen a ofrecer trabajo porciones importantes de la PEI

- 2) **Traslado del empleo del sector primario y secundario al terciario (cambio cuantitativo)**

Se está dando una tendencia (emergente) en disminuir la participación en la generación de empleo del sector primario y secundario, en contraste con el aumento de la participación del empleo en sector terciario.

La estructura sectorial del empleo y desempleo ha variado gradualmente en la segunda mitad de la década del 90.

Los sectores primario y secundario han dejado de generar la mayor cantidad de empleos (menor concentración) y estos se han trasladado al sector terciario (servicios). Las personas se están ocupando cada vez más en la construcción y el comercio y menos en la industria.

La agricultura que en 1996 representaba el 10.6% del total de empleos pasa al 2000 a un 8.7%, y la industria del 19.1% al 18.7% en el mismo periodo; Estos sectores han perdido participación en la generación de empleo trasladándose éste empleo al sector de servicios personales y/o comunales (al pasar

de 23.8% al 30.8%). En cuanto al sector comercio, este ha aumentado su participación pero de manera muy tenue de 24.2% a 25.6%.

La pérdida de dinámica de los sectores agropecuario e industrial ocasiona una motivación a emplearse menos en estos sectores productivos y más en las actividades de distribución y de servicios donde también se concentran las actividades informales, ocasionando el deterioro de la calidad del empleo, mayor inestabilidad laboral y menor remuneración.

### 3) Incremento en el deterioro de la calidad y estabilidad del empleo (cambio cuantitativo)

La flexibilización del régimen laboral tiende a disminuir los costos y la remuneración salariales en pro de la recuperación de las ganancias. con un aumento en el carácter temporal e indirecto del empleo en este sector.

Los desocupados provienen principalmente de ser empleados particulares (72%) y buscan emplearse principalmente en los sectores comercio (28%) (entre los 15 y 29 años) y en la construcción (20%) (entre los 20 a los 49 años). Son empleos que no requieren gran cualificación y generalmente con poco cubrimiento de garantías laborales.

Los desocupados ahora están buscando emplearse cada vez más en oficios como cuenta propia, sin depender de un empleador. (En 1988 éstos representaban el 2,8%, en el año 2000 el 10,3%). Los cuenta propia se emplean principalmente en el Comercio (34%) y los servicios (32%).

En cuanto al subempleo, este ha aumentado a un ritmo muy acelerado - en un 380% entre 1995 (66.310) a 1999 (318.841). En ese mismo periodo, el subempleo técnico y profesional aumentó en un 733% al pasar de 3.466 personas a 28.874, el de directivos y funcionarios públicos en un 480% y así, similarmente, para las distintas ocupaciones.

En general, aunque se reduzcan los costos salariales de acuerdo con la reforma laboral (Ley 789 del 2002) no es muy probable que se modifique de manera significativa la tendencia estructural y el comportamiento coyuntural al desempleo hasta tanto se reactive la demanda interna y externa.

La inestabilidad y el riesgo de un descenso de la demanda amenaza la existencia de muchas empresas, el crecimiento económico y el empleo, mas aun si se tiene en cuenta la presión creciente de la PEA.

### 4) Aumento en el desfase entre el Perfil laboral demandando por el aparato productivo y el tipo de mano de obra existente y formada por el sistema educativo. (Cambio Cualitativo)

La situación de crisis por la que atraviesa la economía vallecaucana ha traído consecuencias inevitables en el empleo, por cuanto el aparato productivo comenzó a asumir estrategias de reducción de costos como la disminución de sus nóminas para poder enfrentar la desigual competencia planteada por las empresas internacionales bajo el esquema de apertura, entonces las empresas de la región comenzaron a expulsar mano de obra calificada y no calificada cuya consecuencia directa ha sido el contagio de la crisis a los núcleos familiares que ha obligado a sus miembros a salir a buscar un puesto de trabajo en el mercado laboral aumentando así la presión de la Población Económicamente Activa - PEA hacia un aparato productivo que cada día vez más reducida su capacidad de absorber la mano de obra cesante, aumentando los niveles de desempleo y subempleo, así como deteriorando la calidad y estabilidad del empleo.

Aunque después de la apertura económica se ha demandado mayor empleo calificado, se observa un aumento del desempleo de profesionales dado su mayor costo. (Mientras que en 1990 los profesionales desocupados representaban el 10.7%, en 1999 ascendían al 17.3%).

Actualmente, el desfase entre el perfil laboral demandado por el sector productivo y el tipo de mano de obra que esta formando el sector educativo formal y no formal se hace mas evidente, pues persiste el déficit en la demanda de mano de obra altamente calificada dentro de sectores muy específicos como la

agroindustria, la bioindustria y los servicios de telecomunicaciones e informática. Igualmente, aumenta el número y el ritmo al cual se demanda mano de obra con determinados adiestramientos de mediano y bajo perfil que no está disponible y que hay que capacitarlos aceleradamente.

Por otra parte, según el SENA, el mercado demanda por igual hombres y mujeres, pero prefiere el sexo femenino en labores administrativas y financieras (54%) y hombres de ocupaciones relativas a operación y manejo de equipos y transporte (88%).

Para los aspirantes jóvenes menores de 19 años grupo no tienen prácticamente ninguna posibilidad de acceder a un empleo, porque los empresarios no aceptarían candidato de este rango de edad para cubrir un puesto de trabajo. Por ello, la única solución que tienen estos jóvenes, hombres y mujeres, es la de capacitarse adecuadamente para trabajos futuros.

Aunque después de la apertura económica se ha demandado mayor empleo calificado, se observa un aumento del desempleo de profesionales dado su mayor costo. (Mientras que en 1990 los profesionales desocupados representaban el 10.7%, en 1999 ascendían al 17.3%).

**Cuál es la evolución tendencial o la extrapolación razonada de la tendencia No.5 Continuo desequilibrio cuantitativo y cualitativo entre la Oferta y Demanda de Trabajo? implicaciones futuras si no se hace nada por cambiar las cosas.**

El comportamiento de la Oferta y Demanda de Trabajo está asociado a la coyuntura económica. Mientras que no haya una reactivación de la demanda, la producción no va a tener una capacidad de ampliar el "enganche" de la mano de obra.

Existe el riesgo que con la caída de la demanda, vuelva una crisis en la que muchas empresas sucumban, aumentando así el despido de personal. Si no se toman medidas de choque para generar empleo, la presión creciente de la PEA aumentará la tasa de desempleo, el nivel de ingreso y la expansión que repercutirán en el nivel de bienestar de la población.

La evolución de emplearse cada vez menos gente en el sector agropecuario e industria y más en el sector servicios y en el comercio origina que la economía tienda a ser menos productiva y más orientada a la distribución y a los servicios, se puede tornar en una economía casi de subsistencia, ocasionando el deterioro de la calidad del empleo (inestable, mal remunerado, insuficiencia de horas).

Incremento del número de desempleados dado la reforma Laboral (Ley 789 del 2002) y la nueva reforma tributaria.

Cada día el mercado va a demandar más gente calificada en determinados sectores y medios niveles de calificación en general. Los pocos calificados van a salir del mercado laboral formal y a ocuparse en la informalidad y/o subemplearse. Los muy calificados que no absorba el mercado tendrán que generar empleo como trabajadores cuenta propia.

Lo anterior implicará mayores especializaciones de la mano de obra y aumento de la brecha social, pues en sectores muy específicos se generaran Empleos adecuados para los muy calificados, pero persistira bajo nivel de empleo para los no calificados. Igualmente habra mas subempleo e Incremento de la informalidad.

Si no se amplía la Demanda, la economía se puede resentir mucho más originando estancamiento económico.

Las fuentes de financiación tanto primarias como secundarias tienden a ser mas restringidas, dada la política de alza de 0,25 puntos porcentuales que se aplicará para las tasas de interés de los créditos de consumo, en tanto que se cobrará un punto adicional para los préstamos empresariales que influye notoriamente en el aplazamiento de las iniciativas de inversión.

Hacia el futuro el mercado de trabajo va a utilizar personas más calificadas. Los sectores económicos caracterizados por el cambio técnico y la innovación sustituirán o convertirán el trabajo poco calificado en trabajo calificado. Los trabajadores calificados que no sean absorbidos por el mercado de trabajo se encontrarán en la alternativa de ocuparse en actividades informales, subemplearse con bajos ingresos, auto-generar empleo como cuenta propia o caer en el desempleo.

### **DESAFIOS DE LA TENDENCIA No. 5 Continuo desequilibrio cuantitativo y cualitativo entre la Oferta y Demanda de Trabajo:**

- Promover la generación de empleo especialmente para las mujeres cabeza de hogar y los jóvenes de ambos sexos.
- Reconvertir la cualificación de la mano de obra de acuerdo con las necesidades de la demanda de trabajo y de la revolución productiva, especialmente de las actividades estratégicas focalizadas en el Plan.
- Fomentar la creación de Mypimes dentro de encadenamientos productivos y clusters.
- Promover y apoyar programas educativos sobre generación de auto-empleo y crear las condiciones para actividades de cuenta-propia con alto contenido de conocimiento, para profesionales y técnicos.
- Realizar con empresarios y clusters pactos de empleo ...
- Apoyar a los sectores informales en aspectos tales como la innovación, crecimiento de sus actividades, mejoramiento de sus ingresos para ingresar en la formalidad.
- Reactivar la economía vallecaucana en un proceso de crecimiento sostenido con base en una creciente participación en los mercados externos y en el mercado nacional, para reducir el desequilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo.
- Establecer mecanismos para atraer capitales y aumentar el ahorro para dirigirlo a la inversión productora que permita incrementar el empleo
- Promover programas de empleo que favorezcan principalmente a las mujeres con énfasis en las Jefes de Hogar, los jóvenes de ambos sexos y los cesantes principalmente los jefes de hogar.
- Capacitar a los jóvenes dentro de un proceso continuo, en la generación del auto-empleo calificado, garantizándoles la asistencia técnica, el crédito hasta que logren participar en el mercado de bienes y servicios, promoviendo su integración a clusters.
- Promover y apoyar la creación de PYMES y su integración en cadenas y clusters.
- Promover la formación de grupos empresariales en veredas, barrios populares para que presten servicios a los gobiernos locales, en obras y tareas de desarrollo comunitario.

### **GANADORES Y PERDEDORES DE LA TENDENCIA NO. 5 CONTINUO DESEQUILIBRIO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO ENTRE LA OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO.**

#### **Ganadores de la Tendencia No. 5 continuo desequilibrio cuantitativo y cualitativo entre la oferta y demanda de trabajo.**

El desempleo, las reformas laborales tendientes a reducir la desocupación con base en la reducción de los costos laborales y los reajustes del salario mínimo por debajo de la inflación beneficiaron a los sectores empresariales que no fueron afectados por el descenso de la demanda agregada regional y lograron crecer aun en periodos de desaceleración económica.

#### **Perdedores de la Tendencia No. 5 continuo desequilibrio cuantitativo y cualitativo entre la oferta y demanda de trabajo.**

El debilitamiento de la demanda agregada regional, las reformas laborales tendientes a flexibilizar el mercado del trabajo y a facilitar el desenganche de trabajadores en el sector privado y los ajustes fiscales del sector público que exigían una reducción de la nómina oficial, dieron lugar a altos niveles de desempleo.

Los perdedores directos fueron los que tuvieron que engrosar las filas del desempleo, y de manera indirecta los ocupados que sufrieron el debilitamiento de sus salarios debido al desequilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo, y a los ajustes del salario mínimo por debajo de el asa de inflación. La tasa de desempleo durante el periodo de desactivación económica (1996-1999) fue ligeramente superior en el departamento que en Cali-Yumbo. En esta área Metropolitana al igual que en el departamento los grupos más afectados por el desempleo (100%) fueron las mujeres (59.7); los jóvenes menores de 24 años de ambos sexos (45%), especialmente las mujeres de estas edades (26.4); los desocupados con estudios secundarios (60.1%), primarios (20.3) y en menor medida los que cursaron estudios superiores (17.1).

Entre los desempleados se encontraron en 1999 los aspirantes al mercado de trabajo (19.6) y especialmente el grupo de los que perdieron el empleo o cesantes (80.4) constituido mayoritariamente por mujeres (47.8) y por hombres (32.6) quienes han soportado prolongados periodos de duración del desempleo.

El grupo de cesantes (100) se conformo con desenganchado de servicios (42.1), la industria (22.7) y el comercio (22.1)

El desempleo ha afectado a la sociedad y la economía vallecaucana en su conjunto. Se han dejado de utilizar amplios contingentes del recurso humano en detrimento del crecimiento económico, el desarrollo social y el bienestar que constituyen condiciones necesarias para la convivencia y la seguridad social. En síntesis la perdedora es la región. (Nota: No dispongo de información sobre el desajuste entre calificaciones laborales de la oferta del trabajo y las calificaciones requeridas por la demanda de trabajo)

#### **TENDENCIA 6: Incremento de la informalidad independientemente de la coyuntura económica. (TENDENCIA PESADA)**

##### **DESCRIPCION Y/O ARGUMENTACION DE LA TENDENCIA No. 6:**

La informalidad tiende a incrementarse a causa del débil crecimiento económico, del desempleo y de los bajos ingresos de mercado laboral, dando lugar a la "economía del rebusque" y de la subsistencia con base en pequeñas unidades económicas que evaden los requisitos de la formalidad y del régimen laboral como estrategia para reducir costos y permanecer en el mercado, pero que genera competencia desleal frente a las empresas que asumen los costos y requisitos de la formalidad.

El crecimiento de la informalidad es una tendencia estructural, de largo plazo, independientemente de las coyunturas económicas. Su crecimiento se presenta en periodos de activación económica y se acelera en periodos de desactivación y recesión.

Aunque la Informalidad se realiza en unidades heterogéneas desde el punto de vista de las actividades que realizan y de los tamaños, predominan las más pequeñas, las que realizan actividades comerciales. Esas unidades presentan altas tasas de mortalidad pero también proliferan y cambian de actividad en sus estrategias de supervivencia

La informalidad ha creado independientemente de la coyuntura, pues se incrementa en periodos de activación económica y se acelera su expansión en periodos de desactivación económica.

De acuerdo con la encuesta de hogares., la población informal que incluye trabajadores familiares sin remuneración, la cuenta propia, aumenta su participación en la población ocupada tanto en el periodo de activación económica (1990-1995) como en el periodo de desactivación (1995-1999).

<b>CALI-YUMBO</b>			
<b>Total ocupados y distribución (%)</b>			
	<b><u>1990</u></b>	<b><u>1995</u></b>	<b><u>1999</u></b>
<b>Total ocupados (miles)</b>	698.5	788.9	898.2
Trabajadores Familiares sin			

Remuneración.	1.7%	1.1%	1.8%
Cuenta Propia	26.7%	29.5%	36.8%
Sub Total	28.4%	30.6%	38.6%

El aumento de la población ocupada total y de la participación de los informales indican que la población informal creció más aceleradamente que la formal, tanto en el periodo de activación económica (1990-1995) como en el de desactivación económica (1995-1999)

Entre 1990 y 1999 la población ocupada creció a la tasa anual del 2.87% y los informales constituidos por trabajadores familiares sin remuneración, y los de cuenta propia aumentaron su participación del 28.4% a el 38.6% es decir el ritmo de crecimiento de la informalidad fue mayor de el de la población ocupada total.

### **Cuál ha sido la evolución de la tendencia No. 6 Incremento de la informalidad independientemente de la coyuntura económica.? Descripción**

Gran parte de la mano de obra calificada y no calificada que el sector productivo (oficial y no oficial) expulsa está siendo captada por el mercado informal en donde no se cuenta con las mínimas garantías laborales o recaen en el desempleo?.

Los desocupados son cesantes (82%) y aspirantes (18%). De los cesantes, el 63% están entre los 20 y 39 años, mientras que el gran grueso de los aspirantes (57%) están entre los 15 y 19 años.

Los desocupados buscan emplearse principalmente como obreros o empleados en el comercio, servicios y la industria, pero al no encontrar empleo, buscan en la informalidad la solución, principalmente en el comercio informal y los servicios.

La informalidad se da por estrategia de reducción de costos (evasión); por la baja capacidad de asumir los requisitos del sector formal (fami y micro empresas) y la generada por la economía del rebusque, la cual es la que más tiende a crecer, independiente de la coyuntura económica, puesto con la informalidad se reducen los costos de transacción y de formalidad.

### **Cuál es la evolución tendencial o la extrapolación razonada de la tendencia No.6? implicaciones futuras si no se hace nada por cambiar las cosas.**

Cada día aumentará más la informalidad por los costos de transacción más bajos.

La informalidad es y será una alternativa de empleo, para lo cual se requiere de políticas de crédito, asistencia técnica, asociatividad y espacios públicos.

Mayor pauperización en el empleo y los ingresos que amplía la inequitativa brecha y genera una mayor desprotección social de los trabajadores

### **Cuales son los Desafios de la Tendencia No. 6?**

- Impulsar la conformación de cooperativas o empresas asociativas de trabajo entre informales y fortalecer la organización interna de dichas asociaciones para que puedan ofrecer sus servicios de manera organizada, brindar a sus afiliados los beneficios de la seguridad social, mejorar la capacidad de oferta de bienes y servicios y beneficiarse colectivamente de la asociatividad.
- Brindar asesoría en conformación de organizaciones de base y capacitar en procedimientos administrativos, contables y de negociación para mejorar la capacidad de organización, contratación, reglamentación y negociación de los empresas asociativas que conformen los trabajadores informales.
- Mejorar el diseño y las condiciones del espacio publico para organizar y canalizar positivamente desde el punto de vista productivo y paisajistico el funcionamiento del sector informal y controlar la interferencia del espacio publico.

### **GANADORES DE LA TENDENCIA 6: INCREMENTO DE LA INFORMALIDAD INDEPENDIENTEMENTE DE LA COYUNTURA ECONÓMICA.**

La informalidad, aun con sus precarias productividades, limitados niveles de ingresos y alta mortalidad de sus unidades se constituyo en un fuerte amortiguador del desempleo abierto. Sin la informalidad la tasa de desempleo en 1995 no hubiera sido del 10.8% sino del 38.1% y en 1999 no hubiera sido del 20.5% sino del 51%.

Desde este punto de vista con el rápido crecimiento de la informalidad resultan ganadores la economía y la sociedad vallecaucana, y los niveles informales que sin ocupación habrían engrosado el desempleo.

## **PERDEDORES DE LA TENDENCIA 6: INCREMENTO DE LA INFORMALIDAD INDEPENDIENTEMENTE DE LA COYUNTURA ECONÓMICA.**

Los comerciantes formales que pagan costos de su formalidad y se ven afectados por competidores informales que eluden esos costos.

## **TENDENCIA NO. 7: AUMENTO DE LA CONCENTRACIÓN DE LA RIQUEZA Y DE LA PROPIEDAD.**

### **DESCRIPCION Y/O ARGUMENTACION DE LA TENDENCIA No. 7:**

Aunque el desarrollo del Valle del Cauca se asocie a indicadores relativamente bajos en cuanto a necesidades básicas insatisfechas, líneas de pobreza e indigencia en comparación con los de Colombia en su conjunto y a índices de calidad de vida superiores a los del País, de todas maneras resultan insatisfactorios si se tiene en cuenta el alto nivel de desarrollo económico relativo que alcanzó la región a partir de su industrialización y que la han colocado en un lugar relevante en el contexto nacional. Pero ese mismo patrón de desarrollo asociado a una elevada concentración de la propiedad territorial, de los capitales y de la utilización del ahorro, ha dado lugar a una concentración del ingreso de la riqueza y de los beneficios del crecimiento.

La concentración de la tierra cultivable ha caracterizado al Valle desde periodos coloniales y se ha fortalecido durante la modernización económica. Actualmente las pequeñas explotaciones agrícolas de 1 a 5 hectáreas constituyen el 74.3% de los predios y solo cubren el 4.7% del total del área agrícola, en tanto que el número de las grandes propiedades territoriales con mas de 1000 hectáreas constituyen el 0.06% de los predios pero ocupan el 35.8% del área agrícola del Departamento.

Si bien las grandes explotaciones han introducido importantes innovaciones tecnológicas, generando valor agregado y adelantando procesos de integración agroindustrial, el patrón de crecimiento de la economía vallecaucana en la cual se inscriben no promueve eficazmente la redistribución del ingreso. Además de las pequeñas economías campesinas de ladera, que han asumido la producción de pancoger, en términos generales ha carecido del apoyo suficiente para mejorar sus niveles de productividad y sus precarios ingresos, dentro de una estrategia de seguridad alimentaria y de mas amplia participación en los grandes mercados regionales e internacionales.

Para una región como el Valle del Cauca, que ha tenido un nivel de desarrollo relativo importante en el contexto nacional no resulta aceptable un coeficiente de Gini que entre 1997 y 1999 se coloque, así sea ligeramente, por debajo del nacional: mientras este coeficiente alcanzó para Colombia la cifra de 0.56, en el Valle del Cauca fue de 0.52. Por otra parte, el primer quintil conformado por la población mas pobre (20%) solo percibió el 3.2% del ingreso de la región, en tanto que el último quintil constituido por la población mas rica percibió el 58.6% de ese ingreso en el año 2000.

Además de desigualdad en la distribución social del ingreso hay que considerar su desigual distribución territorial, especialmente entre los siete municipios que, a pesar de sus desigualdades internas, concentran el crecimiento económico y el valor agregado departamental, en tanto que la región del Pacífico, el norte del Valle y las zonas de ladera presentan participaciones muy bajas del ingreso regional.

### **Cuál ha sido la evolución de la tendencia No. 7? Descripción**

Xxxxx

**Cuál es la evolución tendencial o la extrapolación razonada de la tendencia No.7? implicaciones futuras si no se hace nada por cambiar las cosas.**

xxxxx

**Cuales son los Desafios de la Tendencia No. 7?**

Xxxxx

**Ganadores y Perdedores de la Tendencia No. 7?**

Xxxx

**¿Cuales son los elementos predeterminantes de los escenarios?**

#### **Respecto al crecimiento de la región**

La concentración del crecimiento en cuatro sectores económicos. El papel preponderante de la agroindustria.

Concentración territorial del Valor Agregado en la subregión Sur.

Bajo grado de internacionalización de la economía, dada la limitada capacidad exportadora.

Insuficiente desarrollo de conectividad y logística.

Acceso a la Banca de Inversión.

#### **Respecto al desarrollo de la región**

Cultura individualista sin visión de desarrollo regional.

Insuficiente Políticas de incentivos a la investigación

La transmisión del conocimiento tecnológico.

**3.2 ¿Cuáles son las incertidumbres cruciales?**

#### **Respecto al crecimiento de la región**

La tenue recuperación del crecimiento dependiente de factores coyunturales de sectores poco representativos.

La conformación de nuevos bloques económicos mundiales.

La deprimida demanda de bienes y servicios que no da síntomas de recuperación.

Reglas de juego

#### **Respecto al desarrollo de la región**

La tendencia hacia la baja del salario real.

El comportamiento creciente del desempleo por reducción de costos del sector privado y tamaño del Estado.

El conflicto armado

**IMPLICACIONES GENERALES DE LAS TENDENCIAS DEL EJE ECONOMICO**



Las persistentes limitaciones para el desarrollo de una mayor competitividad, el incremento en la concentración de la riqueza y la propiedad y el lento crecimiento económico generan mayor desempleo, aumento de la informalidad y deterioro de la capacidad adquisitiva de la población.

## **DESAFIOS GENERALES DEL EJE ECONOMICO**

1. Desarrollo local con énfasis en las zonas de mayor atraso socioeconómico fortaleciendo el mercado interno, mediante la diversificación y la agregación de valor a los productos líderes tradicionales de la región e introduciendo cambios sustanciales en el esquema organizacional, la asociatividad de los productores y la integración de las subregiones y del área urbana y rural.
2. Alcanzar una competitividad sistemática de categoría internacional al servicio del desarrollo social de la región reflejada en una fuerte inserción en el mercado externo con mayor participación de micro, pequeño y medianos productores asociados.
3. Identificar los aspectos claves de la vida de la región que requieren de manera prioritaria ser sometidos a un proceso de innovación focalizándose en los sectores desde los cuales se pueda realizar una multiplicación más ágil de los beneficios combinando las ventajas comparativas y competitivas con nuevos conocimientos que conlleven a cambios tanto incrementales como radicales a fin de superar la brecha permanente que hay entre la velocidad a la que cambia la investigación y la capacidad de adaptación de la región, mediante la identificación simultánea de oportunidades claves de negocio, con esquemas de producción competitivos y estrategias de dimensionamiento y ubicación concreta de mercados e incentivos a la creatividad de los productores y empleados.
4. Apoyar la producción interna con mayor potencialidad para afrontar la competencia externa posibilitando que las cadenas productivas, las mipymes y las organizaciones de economía solidaria tengan capacidad de acceder a créditos, capacitación, asesorías, conocimientos y tecnologías que los vuelva productivos, para mejorar su rentabilidad y capacidad de generación de empleo a fin de reactivar la demanda y la existencia de propietarios.
5. Impulsar la productividad de la mano de obra mediante la cualificación (adiestramiento técnico – semi técnico y / o formación profesional) especialmente de los jefes de hogar y jóvenes cesantes o aspirantes que genere destrezas estándares aplicables a todos los sectores y conocimientos demandados por aquellos sectores hacia donde se están dirigiendo los esfuerzos de reactivación y donde existen mayor posibilidad de autogeneración de empleo mediante la creación de mipymes y asociaciones productivas.
6. Impulsar la asociatividad y la economía solidaria entre productores informales de bienes y servicios, fortaleciendo administrativa y organizacionalmente dichas asociaciones para que mejoren su capacidad de negociación y contratación, brinden a sus afiliados los beneficios de la seguridad social, aumenten y coordinen la oferta de bienes y servicios y redistribuyan adecuadamente los beneficios de estar asociados.
7. Alcanzar una reactivación sostenida y creciente sustentada por una estructura productiva con una diversificación estratégica e innovadora, una activa integración de todos los sectores de la economía en un contexto ambientalmente sustentable y una decisiva participación de micro, pequeño y medianos productores.

### **5.1.2 Diseño de hipótesis**

#### **Si continúan las tendencias actuales de la dimensión económica:**

1. Si el crecimiento económico del Valle del Cauca continúa dependiendo solo de algunos sectores y productos, que en los mercados internacionales son altamente vulnerables a diferentes factores; y si el grado de internacionalización se mantiene en los niveles que históricamente ha registrado y si además la distribución del valor agregado se concentra solo en siete de los cuarenta y dos municipios del departamento, a pesar de que algunos pequeños sectores (no tradicionales y emergentes) como otros municipios han comenzado a sobresalir dentro del aporte al valor agregado regional y en el total exportado.....

2. Si el ritmo con que se incorpora innovación a los procesos productivos continua dándose en la región a ritmo lento, a excepción de aquellos sectores en los cuales la transferencia se hace directamente de las casas matrices o en empresas nacionales con capacidad de efectuar inversión en Investigación y Desarrollo, si el proceso de mejoramiento y modernización de la conectividad y de los servicios de logística ...
3. Si continua prevaleciendo el interés particular o sectorial sobre el interés general, si se continua con la cultura individualista, con el bajo sentido de pertenencia y compromiso con la región.

### **Entonces, cuales podrían ser las principales consecuencias?**

1. Entonces se puede decir que la estructura de la propiedad territorial, financiera y accionaria continuará su tendencia a la concentración en grupos económicos y sociales tradicionales, asociados a los sectores económicos con mayor participación en el PIB y en las exportaciones de la región. Además, la concentración de la producción en la subregión sur no presentará cambios inmediatos ni mediatos, pues aspectos como las migraciones y desplazamientos hacia los principales centros urbanos y de servicios seguirán ejerciendo presión a la tendencia.
2. Entonces el sector productivo vallecaucano se verá seriamente afectado toda vez que los procesos productivos locales entrarán en una fase de obsolescencia que incidirá directamente en la competitividad de los productos regionales en los mercados tanto nacionales como internacionales, pues el factor de calidad no estará a la altura de otros países.
3. Entonces la construcción social de región, mediante un proceso de planificación continuo y sistemático, concertado y participativo, de compromiso y de movilización, no será posible por lo menos en el corto plazo.

## **6. IMPLICACIONES DEL ESCENARIO TENDENCIAL**

### **6.1.1 LOGICA DE GANADORES Y PERDEDORES**

**Ganadores Tendencia 1:** Concentración y desarticulación sectorial y territorial del crecimiento económico (Pesada)

Empresarios de papeles, editoriales y químicos y Actores del cluster del azúcar (productores, ingenios azucareros, transportadores, productores de insumos orgánicos, centros de investigación, comercializadores y la academia).

Exportadores de los principales sectores de la economía del Departamento.

Municipios área metropolitana y grandes centros urbanos

**Perdedores Tendencia 1:** Concentración y desarticulación sectorial y territorial del crecimiento económico (Pesada)

Pequeños cultivadores del café

Pequeños productores del resto de sectores

**Ganadores Tendencia 2:** Desarrollos desiguales en los niveles de competitividad sistémica (Pesada)

Empresarios de papeles, editoriales y químicos y Actores del cluster del azúcar (productores, ingenios azucareros, transportadores, productores de insumos orgánicos, centros de investigación, comercializadores y la academia).

Exportadores de los principales sectores de la economía del Departamento.

Municipios área metropolitana y grandes centros urbanos

**Perdedores Tendencia 2:** Desarrollos desiguales en los niveles de competitividad sistémica (Pesada)

Pequeños cultivadores del café

Pequeños productores del resto de sectores

**Ganadores Tendencia 3:** Lento ritmo de incorporación de innovación en los procesos productivos regionales (Pesada)

Actores pertenecientes a las cadenas

Consumidores de los productos bajo encadenamiento.

Empresarios de aquellos sectores competitivos a nivel internacional y nacional.

El sector vial, telecomunicaciones, el sector transportador

**Perdedores Tendencia 3:** Lento ritmo de incorporación de innovación en los procesos productivos regionales (Pesada)

Productores de cultivos diferentes a la caña,

afectando la seguridad alimentaria. La región como un todo.

**Ganadores Tendencia 4:** Aumento de las restricciones para impulsar la demanda agregada regional (Emergente)

Los importadores de productos

Sectores emergentes

**Perdedores Tendencia 4:** Aumento de las restricciones para impulsar la demanda agregada regional (Emergente)

Empresarios, trabajadores del sector productivo, la región y el País.

**Ganadores Tendencia 5:** Creciente desequilibrio cualitativo y cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo (Emergente)

Importadores

Sector financiero

Consumidores

**Perdedores Tendencia 5:** Creciente desequilibrio cualitativo y cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo (Emergente)

Empresarios del sector productivo vallecaucano

**Ganadores Tendencia 6:** Incremento de la informalidad independiente de la coyuntura económica (Emergente)

Sector terciario

Sector informal

Empresarios del sector informal de la economía, consumidores

**Perdedores Tendencia 6:** Incremento de la informalidad independiente de la coyuntura económica (Emergente)

La población económicamente activa

Población con nivel de educación superior.

Población con conocimiento técnico (empírico, con experiencia).

Pierde el sector agropecuario

Empresarios del sector productivo formal y comerciantes, también los consumidores en aspectos de calidad, el Estado.

## 6.1.2 LOGICA: DESAFIOS Y RESPUESTAS

Nombre Desafío	Respuestas Posibles
1. Impulsar el desarrollo de sectores productivos no tradicionales de la economía departamental y diversificar los destinos de las exportaciones nacionales.	1. Impulsar y/o fortalecer actividades que generen productos con mayor diferenciación y valor agregado que respondan a los nuevos paradigmas de la demanda externa y apunten hacia nuevos mercados para lo cual se requiere un nuevo modelo de mentalidad empresarial y un moderno proceso de aprendizaje e innovación
2. Ajustar y fortalecer la capacidad competitiva de la región.	2. A través de la planificación integral y de largo plazo ( Plan Maestro) para lo cual se requiere también un liderazgo regional integral en todos los aspectos del desarrollo.
3. Organizar la cadena logística, procurar la extensión del servicio del Puerto de B/tura a las 24 horas, concretar el esquema de parques industriales o temáticos que amplíen el servicio para C, T e I.	3. Se debe organizar un pacto interinstitucional que permita los organismos involucrados en cada fase del proceso exportador e importador participar activamente en la solución de los cuellos de botella que se presentan a lo largo de la cadena. Además es importante mejorar por parte del Estado Central la destinación de recursos para impulsar estrategias de C, T e I.
4. El departamento tiene retos importantes en los niveles de desarrollo de tercera y cuarta generación que hacen referencia a la manipulación genética. Es el caso de la manipulación de semillas por biofortificación para mejorar su productividad y potencialidad alimenticia.	4. Es fundamental lograr impulsar una apropiación social del conocimiento en toda su extensión, ya que no solo se requiere que la innovación este al servicio de la sociedad, es decir que tenga un sentido y una responsabilidad social, también es indispensable que exista un acceso abierto a los beneficios generados por la innovación, pues así como para los empresarios la innovación solo se valida cuando se obtienen mas ganancias, para los ciudadanos la innovación solo esta al servicio de la sociedad cuando genera mejoras cualitativas y cuantitativas en la calidad de vida.
5. Superar la brecha permanente que existe entre la velocidad a la que suceden los cambios tecnológicos y la capacidad de asimilación de la región.	
6. La producción limpia es uno de los mayores desafíos que tiene hoy la región. El mundo está demandando productos de origen agropecuario libres de insumos químicos pues su uso atenta contra la salud de la población.	

<p>7. El sector financiero debe cambiar su política de financiación. Debe flexibilizar y aumentar las líneas de crédito así como hacer una regulación fuerte de las tasas de interés a largo plazo, de tal manera que desestime la especulación y a su vez permita el acceso al crédito de quienes en realidad lo necesitan.</p>	
<p>8. En cuanto a la inversión pública, el reto del departamento es lograr el saneamiento de las finanzas tanto departamentales como de los municipios para poder tener capacidad de inversión social.</p>	
<p>9. Disminuir las tasas de desempleo que presenta la región.</p>	
<p>10. Efectuar el paso de una vez por todas de los mercados abstractos potenciales a los mercados reales.</p>	
<p>11. apuntar a un proceso de innovación que parta de las capacidades locales, para generar una innovación endógena la cual no tiene que descartar de lleno la posibilidad de importar conocimiento pero siempre y cuando lo podamos dominar, de tal forma que exista apropiación, lo cual es fundamental para que la transformación se abra paso.</p>	

## **ESCENARIOS DE FUTURO DEL EJE ECONOMICO**

**ESCENARIO DE LA TENDENCIA NO. 1:** El crecimiento económico del Valle del Cauca se concentra sectorial y territorialmente e impulsa parcialmente el desarrollo regional (Tendencia Pesada)

### **Escenario Tendencial de la Tendencia No. 1**

El crecimiento económico del Valle del Cauca se mantendrá concentrado sectorial y territorialmente, sin impulsar las áreas de menor desarrollo regional

### **Escenario Optimista de la Tendencia No. 1:**

Las iniciativas de diversificación productiva se afianzan a partir de bienes y servicios provenientes de: las regiones rezagadas, de sectores tradicionales que innovan, sectores emergentes con alto valor agregado, con amplias perspectivas exportadoras y con fuertes encadenamientos orientados hacia el mercado nacional.

**Escenario Pesimista de la Tendencia No. 1:**

Profundización en la misma estructura productiva (territorial y sectorial con ampliación de la brecha interna entre la oferta regional y la demanda mundial y mayor aislamiento de las sub regiones rezagadas).

**Escenario Contrastado de la Tendencia No. 1:**

Surgimiento de nuevas actividades económicas, cadenas productivas, productores o inversionistas

**ESCENARIO DE LA TENDENCIA NO. 2:** El Valle del Cauca no funciona como un sistema competitivo frente a estándares internacionales (Tendencia Pesada)

**Escenario Tendencial de la Tendencia No. 2:**

La buena posición competitiva que a nivel nacional tiene el Valle del Cauca Tiende a volverse relativa y no evoluciona al ritmo en el cual se modernizan los estándares internacionales de competitividad

**Escenario Pesimista de la Tendencia No. 2:**

Se debilita la conexión del Valle del Cauca con los circuitos más dinámicos de la economía nacional de modo que se pierde posicionamiento y se amplía el desfase frente a las regiones ganadoras de orden nacional e internacional.

**Escenario Optimista de la Tendencia No. 2:**

Se selecciona y diversifica estratégicamente los bienes y servicios producidos en la región que pueden responder a la demanda del mercado internacional, se distribuyen, coordinan y priorizan adecuadamente los esfuerzos para reunir condiciones de competitividad sistémica que permita generar una mayor dinámica exportadora y un mejor nivel de valor agregado que se traduzca en avances significativos en crecimiento

**Escenario Contrastado de la Tendencia No. 2:**

Los avances en investigación y desarrollo dan origen a actividades que combinan altos nivel de conocimiento especializado y saberes locales y aprovechan sosteniblemente la biodiversidad, mejorando el nivel de asociatividad y brindando oportunidades de participación a mipymes del sector rural y urbano que sustentan el cambio gradual de la estructura productiva y de los patrones de producción que elevan la productividad, desconcentran y sostienen el crecimiento.

**Escenario de Futuro de la Tendencia No. 3: Desigual y Lento ritmo de incorporación de innovación a los procesos productivos existentes.**

**Escenario Tendencial de la Tendencia No. 3:**

Persiste la selectividad, la discontinuidad y el desfase en los procesos innovadores de la región.

**Escenario Optimista de la Tendencia No. 3:**

Se mejora la velocidad de respuesta y la capacidad de acertar en la provisión de productos innovadores con mejores perspectivas de demanda en el mercado externo y con capacidad de responder a la competencia en el mercado interno, mediante la estructuración de un sistema de innovación con la vinculación de los actores claves que garanticen su sostenibilidad, expansión hacia las subregiones,

brindando accesibilidad a los sectores menos desarrollados y respondiendo a las necesidades de cambio de los sectores tradicionales y estratégicos del departamento.

**Escenario Pesimista de la Tendencia No. 3:**

Aumento la diferencia de conocimiento y tecnología con los países desarrollados, por un escaso nivel de innovación sujeto a la importación de tecnología sin generar capacidad local, a procesos de adaptación y/o desarrollo tecnológico incipientes y débiles a raíz de inadecuadas condiciones e incentivos y de una mentalidad poco proclive a afrontar los desafíos de la innovación.

**Escenario Contrastado de la Tendencia No. 3:**

Con un esfuerzo decidido del Estado, una clase empresarial comprometida, una academia reorientada y una red de investigación, con altos niveles de conocimiento y eficacia se logra desarrollar la tecnología de punta que permita aprovechar la biodiversidad (x ejemplo los Biopolímeros, nutraceutica) y otras capacidades subexplotadas en el área de las comunicaciones, la información y los servicios (medicina molecular) que nos permitan gestionar una estructura productiva basada en la innovación, la competitividad y la equidad.

**ESCENARIO DE LA TENDENCIA NO.4:** Aumento de las restricciones a la demanda regional (Tendencia Pesada)

**Escenario Tendencial de la Tendencia No. 4:**

La fuerte dependencia de una demanda nacional que reporta un débil crecimiento, las bajas perspectivas de exportaciones hacia los principales socios comerciales del departamento en la región andina mantendrán las restricciones a la demanda en el departamento.

**Escenario Optimista de la Tendencia No. 4:**

Se generan alternativas de mejoramiento de los ingresos mediante una mayor actividad de las mypymes, la reactivación de los cultivos de seguridad alimentaria y las exportaciones menores, un mejor posicionamiento de los sectores estratégicos exportadores y una adecuada organización del sector informal.

**Escenario Pesimista de la Tendencia No. 4:**

Se agudiza la pérdida de poder adquisitivo de la población debido al aumento la carga tributaria, el deterioro de la cantidad y calidad del empleo y a la creciente participación de las importaciones en el mercado regional como consecuencia de un mayor proceso de liberalización comercial.

**Escenario Contrastado de la Tendencia No. 4:**

El ritmo de la dinámica económica sea mayor al crecimiento de la población y disminuye la presión de la población económica mente activa a partir de un mayor crecimiento y una mayor capacitación de mano de obra

**Escenarios de Futuro de la Tendencia No. 5:** Creciente desequilibrio cualitativo y cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo. (Tendencia Pesada)

**Escenario Tendencial de la Tendencia No. 5:** Persiste el creciente desfase cualitativo y cuantitativo entre la oferta y demanda de trabajo.

**Escenario Optimista de la Tendencia No. 5:** Flexibilización y aumento de la efectividad del sistema de calificación y capacitación de mano de obra. Las actividades económicas abren posibilidades de enganche para la mano de obra que esta siendo rechazada por el mercado laboral

**Escenario Pesimista de la Tendencia No. 5:** El aumento de la productividad por el factor tecnológico restringe la generación de nuevo empleo. Así mismo aumenta el número de desempleados y

disminuyen sus posibilidades de inserción laboral porque su perfil no se ajusta a las cambiantes exigencias del mercado.

**Escenario Contrastado de la Tendencia No. 5:**

Reorientación estratégica del sistema educativo y de la mentalidad empresarial y social.

**Escenarios de Futuro de la Tendencia No. 6:** Incremento de la informalidad independiente de la coyuntura económica.

**Escenario Tendencial de la Tendencia No. 6:**

Incremento de la informalidad en forma independiente de la coyuntura y el ciclo económico

**Escenario Optimista de la Tendencia No. 6:**

Generación de procesos de organización, asociatividad y capacitación, inventiva e innovación que culmina en la inclusión dentro de la economía formal.

**Escenario Pesimista de la Tendencia No. 6:**

Crecimiento de la economía informal de subsistencia, la economía ilegal y las fami empresas de baja productividad, bajos niveles de ingreso y baja asociatividad.

**Escenario Contrastado de la Tendencia No. 6:**

Oferta importante de crédito y acceso flexible a recursos institucionales que potencien la creatividad del sector informal.

**Escenario de Futuro de la Tendencia No. 7:** Aumento de la concentración de la riqueza y la propiedad

**Escenario Tendencial de la Tendencia No. 7:**

Continúa la concentración de los bienes de capital y la propiedad accionaría y la inequitativa distribución de los beneficios generados por la producción.

**Escenario Optimista de la Tendencia No. 7:**

Se desacelera la concentración de la riqueza con el posicionamiento y surgimiento de pequeños y medianos productores, mejora la focalización y la efectividad de los recursos publicos utilizados en la políticas redistributivas y en proyectos que impulsan el desarrollo regional con énfasis en las áreas marginadas del departamento.

**Escenario Pesimista de la Tendencia No. 7:**

Se agudiza la concentración de la riqueza debido al aumento en la regresividad de los impuestos, el deterioro de las políticas redistributivas en términos sociales y territoriales, persistentes restricciones de financiación para los pequeños y medianos productores, el afianzamiento de los círculos hegemónicos en las fuentes de poder y la mercantilización de lo público.

**Escenario Contrastado de la Tendencia No. 7:**

Una alta y sostenida contribución de las exportaciones al PIB, mediante una oferta exportable dinámica y diversificada (en productos y países de destino) sustentada por una creciente participación de Mipymes innovadoras que generan ingresos con favorables perspectivas de aumento para sectores poblacionales que se encontraban marginados.

**APUESTA DEL EJE ECONOMICO:**

Desencadenar una Revolución Productiva Para la Reactivación y Reestructuración Económica del Valle con Competitividad, Democratización de la Propiedad y Apoyo a lo Local.

**FINALIDADES DE LA REVOLUCION PRODUCTIVA**

- Internacionalizar la Economía con Competitividad sistémica
- Reorientar la estructura productiva modernizando y potencializando lo local en función de las tendencias del mercado mundial a fin de lograr una amplia y sostenida reactivación



- Dinamizar la Demanda con Empleo Productivo y Surgimiento de Nuevos Empresarios a Diferente Escala.
- Transformar Crecimiento en Desarrollo de Forma Sostenible y Con Visión de Largo Plazo.

### **ARGUMENTACIÓN DE LA APUESTA DE LA REVOLUCIÓN PRODUCTIVA**

Actualmente el mundo se debate en la urgente necesidad de modernizarse con eficiencia, innovación y equidad. La globalización, la apertura económica, la competitividad son fenómenos relativamente nuevos a los que se tiene que enfrentar nuestra contrastante economía, pues aunque existen algunos sectores con importantes avances en productividad, el resto de las actividades productivas mantienen rasgos propios del subdesarrollo.

Las economías se enfrentan con mercados y formas de gestión nuevas, en constante proceso de competencia y de concentración, donde la rentabilidad es cada vez más difícil de defender en el ámbito local. Especialmente desafiante es la concentración de las oportunidades de desarrollo en las regiones que logren ser más competitivas (regiones ganadoras) y el desfase y la desconexión en que caen las regiones que no logran insertarse de manera efectiva y sostenible en el movimiento de la competitividad y la globalización (regiones perdedoras), lo cual está introduciendo elementos de fractura social no solo entre las regiones sino al interior de las mismas, generando así obstáculos adicionales para el desarrollo.

El incremento de la productividad suele coincidir, además de con la concentración de la capacidad de inversión, con la gestión de nuevas tecnologías y procesos organizacionales. Lo que, no siempre necesariamente apoya el crecimiento del empleo, pues cada vez más, surge la necesidad de reemplazar los puestos de trabajo existentes o proveer nuevos cupos con una mano de obra mejor cualificada y/o entrenado con modernizados conocimientos, lo cual deja por fuera a amplios grupos poblacionales que terminan por ser excluidos de las dinámicas económicas con sus respectivas consecuencias sociales.

Ante estos grandes desafíos se plantea la necesidad de desencadenar una revolución productiva, la cual es entendida como un proceso de cambio integral en lo que producimos, es decir en el tipo de productos que sustentan la economía (diversificación innovadora de la estructura productiva) en la manera de combinar y renovar los medios de producción que utilizamos para estar acordes con los cambios tecnológicos, en el relacionamiento que establecen los agentes económicos dentro de cada sector y entre estos, en el destino final que buscamos darle a los productos (internacionalización) y en la ampliación de la capacidad que tienen los individuos para demandar, entre más profundos sean estos cambios más impactante será dicha revolución.

En este sentido las finalidades de la revolución productiva son Internacionalizar la Economía con Competitividad sistémica, Reorientar la estructura Productiva Modernizando y Potencializando lo Local en Función de las Tendencias del Mercado Mundial para generar una sostenida reactivación, Dinamizar la Demanda con Empleo Productivo y Surgimiento de Nuevos Empresarios a Diferente Escala, Transformar Crecimiento en Desarrollo de Forma Sostenible y Con Visión de Largo Plazo.

Lo anterior para cumplir con el gran reto de la revolución productiva que es encaminar la economía por la senda de una reactivación sostenible y con favorables perspectivas de reorientación e inserción en el mercado internacional con base en una reconversión de la mano de obra, una capacidad exportadora transformada mediante la repotencialización de los sectores tradicionales que han sostenido la economía como la actividad azucarera y cafetera, la consolidación de los sectores estratégicos (farmacéuticos y aparatos de medicina – pulpa, papel, cartón, editorial y artes gráficas – confecciones — levaduras y sucroquímica – confitería y bebidas y servicios de software, salud y estética), el impulso a los sectores emergentes como productos del mar, comestibles derivados del maíz, productos de caucho, plástico, madera (postes, puertas, chapas) y vidrio, aparatos eléctricos como motores, transformadores, fabricación de herramientas manuales, aparatos e insumos para la fotografía, instrumentos de óptica y de medida (balanzas). Y el desarrollo de nuevas actividades productivas (nutracéutica, biopolímeros, mercados verdes, medicina molecular) acordes con ventajas subexplotadas a fin de generar empleo y oportunidades de empresa para mano de obra calificada y no calificada del área urbana y rural que atraiga el sector informal hacia lo formal, produzca ingresos más estables y dinámicos que favorezcan la capacidad de ahorro, estimule la inversión nacional y extranjera, y la creación de riqueza colectiva

representada en una mejor infraestructura para que mediante la generación de sinergias, economías de escala y externalidades positivas se produzca un entorno de competitividad sistémico haciendo más asequibles y equitativos los beneficios del crecimiento a fin de gestionar de manera endógena nuestro desarrollo para que sea más humano y sostenible.

Para desencadenar un proceso de revolución productiva es fundamental diseñar e implementar un sistema regional de competitividad, innovación y empleo que responda a las especificidades de las necesidades regionales y subregionales que giran en torno a los siguientes aspectos:

- Redefinir el perfil educativo de forma que se pueda contar con una mano de obra más capacitada y modernizada.
- Adaptar, Innovar o desarrollar técnicas y procedimientos más eficientes para obtener la producción.
- Diversificar y agregar valor a los productos tradicionales y formar nuevo valor con productos innovadores.
- Adecuar las condiciones para la producción, modernizando la infraestructura productiva y los equipamientos colectivos y la efectividad en el diseño, implementación y reajuste de las políticas económicas.

Los beneficios esperados de la revolución productiva son un Valle competitivo e insertado en el mundo mediante una plataforma exportadora, con un sistema productivo diversificado y fortalecido en las subregiones, que integre y aproveche las potencialidades de estas y que cuente con capacidad de investigación, adaptación e innovación para construir una sociedad que valore y se sustente en el conocimiento mediante el uso de sistemas de información ampliamente accesibles y orientadores de la planificación urbano rural del departamento, complementado con un tejido económico cohesionado constituido por redes asociativas de productores, de bloques interinstitucionales, intradepartamentales, interregionales, que busquen soluciones compartidas y economías de escala mediante polos de desarrollo como la Zona Económica Especial de Exportaciones de Buenaventura, las Zonas Francas, los Parques Industriales, tecnológicos y temáticos, consolidados y articuladas a fin de recuperar la generación de empleo con perspectivas de ingresos estables y dignos que contribuyan a la conversión del crecimiento en desarrollo de manera endógena, sustentados en un fuerte capital social y un nuevo esquema mental y cultura donde lo colectivo no niega la individualidad sino que es lo que nos beneficia a todos y por ende nos concierne a cada uno.

## **ESTRATEGIAS O PUNTOS CLAVE PARA DESENCADENAR LA REVOLUCION PRODUCTIVA**

ALTERNATIVAS DE SOLUCION (OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS) A LOS LIMITANTES DE LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO

**NOMBRE DE LA APUESTA DEL EJE ECONOMICO:** Revolución Productiva

Para Internacionalizar la economía con competitividad sistémica se propone las siguientes **estrategias:**

1. Ejecutar una Agresiva y moderna política comercial externa que promueva la cultura exportadora y genere un marketing regional.
2. Fortalecer y difundir los sistemas de investigación de mercados e información sobre gestión de proyectos y fuentes de recursos de cooperación técnica nacional e internacional entre las diferentes escalas de productores de los diversos sectores con actividad y vocación exportadora.
3. Unir esfuerzos para impulsar las estrategias de comercialización globales e integrales mediante la realización de misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias y muestras empresariales con productores de distinta escala y de diversos sectores. etc.
4. Ampliar y profundizar la capacitación a los exportadores o intermediarios que requieran actualización y orientación en manejo del proceso exportador.
5. Promover el desarrollo de iniciativas de exportación a todo nivel de escala mediante incentivos de capacitación, asesoría y asistencia técnica, financiera y comercial a las mejores propuestas de productos con potencial exportador que se presenten en exposiciones, ferias, incubadoras y centros de productividad.

6. Fortalecer la conectividad, la logística, los encadenamientos productivos, los clusters, la producción limpia para remover los factores que limitan el desarrollo de las exportaciones.
7. Fortalecer, diversificar e innovar la oferta exportable a fin de introducirles un mayor valor agregado, que genere mejores términos de intercambio y una demanda más dinámica que revitalice las actividades centrales de nuestra estructura productiva y potencie los sectores emergentes.
8. Simplificar, agilizar y reducir los niveles de intermediación en los trámites del proceso exportador e importador para reducir los costos de las transacciones. .
9. Desarrollar un sistema de prestación de servicios públicos eficientes y sostenibles en su calidad y en su administración sin perder la connotación de públicos, priorizando su función social y el impacto ambiental positivo que deben generar en la sociedad.
10. Constituir fondos de capital de riesgo y una Banca de Inversión para Productores de diferente escala que garantice un acceso real y democrático a la financiación
11. Consolidar el Sistema regional de Ciencia y Tecnología e Innovación para enlazar las demandas, necesidades e intereses de los diferentes actores regionales en torno a esta temática.
12. Diseñar estrategias subregionales para la generación, desarrollo, difusión, uso y apropiación de conocimiento en sectores estratégicos identificados que se traduzcan en una agenda prospectiva de Ciencia y Tecnología.
13. Integrar la investigación básica y aplicada con la producción de modo que las unidades productivas de los diferentes sectores puedan desarrollar una constante incorporación de conocimiento nuevo que les permita ser más productivos.
14. Apoyar el surgimiento y sostenimiento de parques temáticos e industriales a fin de constituir centros de oportunidades de intercambio de conocimiento, de negocios y realización de convenciones y exposiciones.
15. Conectar los procesos agroindustriales con los nuevos procesos bioindustriales para buscar insertarse en los nichos de mercado más dinámicos a nivel internacional como la nutracéutica, productos para la nutrición, la estética y la cosmetología con un gran componente de investigación y de insumos naturales.
16. Avanzar en la investigación de la biofortificación y otras prácticas para el manejo de semillas, así como técnicas de producción limpia mediante el uso de la biotecnología, como puntos centrales dentro del cluster bioindustrial.
17. Diseñar un plan de acción que involucre decisiones, acciones y recursos públicos y privados, para formar recursos humanos especializado en Biotecnología, promover la Investigación y Desarrollo de esta ciencia y apalancar las inversiones requeridas para conocer y penetrar los nichos de mercado que se le pueden abrir al departamento en este campo.
18. Desarrollar un programa de promoción y apoyo a la comercialización y exportaciones de la bioindustria denominados biocomex en dos componentes: El sistema de inteligencia competitiva para el sector y la realización de “encuentros” de integración de innovadores y empresarios relacionados con la biotecnología.
19. Desarrollar el Plan de Reversión del Recurso Humano. Convertir a la Zona Económica Especial de Exportaciones de Buenaventura en el corredor y centro de operaciones de comercio exterior del departamento para canalizar los beneficios de insertarnos en el mundo y atraer inversionistas extranjeros.
21. Definir y ejecutar un plan de trabajo con las zonas francas del departamento para mantener la vigencia, fortalecer y difundir las ventajas que le generan al sector productivo de la región.
22. Diseñar y concertar entre las entidades facilitadoras del proceso exportador y las empresas, las estrategias de alistamiento para afrontar los desafíos del ATPA, el advenimiento del ALCA, la integración con la comunidad andina de naciones y aprovechar los potenciales mercados de la cuenca del pacífico.
23. Capacitar a los empresarios vallecaucanos en los requisitos para exportar bajo el acuerdo del ATPA y explicar los beneficios y los desafíos de este acuerdo y de la entrada en vigencia del ALCA.
24. Identificar regiones líderes en otros países, con vocaciones compatibles e interés en compartir con el departamento apoyo económico, asesoría, asistencia y capacitación a las iniciativas locales de las mipymes y la economía solidaria.

Para Reorientar la estructura productiva modernizando y potencializando lo local en función de las tendencias del mercado mundial a fin de lograr una amplia y sostenida reactivación se proponen las siguientes **estrategias**:

1. Implementar un sistema de Accesorio y Asistencia Técnica Organizacional, Administrativa, Financiera y de Mercadeo para las Mipymes de incipiente desarrollo, las Mipymes, las organizaciones de economía solidaria y campesina., impulsando su integración a cadenas productivas, a la utilización de técnicas de producción limpia y a formas democráticas de propiedad.
2. Estructurar un sistema articulado de preincubadores, incubadores y post incubadoras especializadas por sectores económicos según las etapas del proceso de gestación de una mipyme y de conformación de cadenas productivas a fin de que estas se desarrollen como negocios viables y sostenibles.
3. Coordinar la ejecución de un moderno y agresivo programa de comercialización y contratación entre las Mipymes y la gran empresa pública y privada, las cadenas de almacenes a nivel regional, nacional e internacional y el público en general mediante la realización y/o participación en ferias, encuentros, muestras comerciales, ruedas de negocios, boletines, catálogos, salas de venta y licitaciones entre otros.
4. Desarrollar un programa de proveedores de piezas, partes y servicios de mantenimiento para la industria, el sector público y el proyecto de transporte masivo de Cali que ahorre divisas, genere apropiación tecnológica local y fortalezca especialmente las mipymes de la cadena metalmeccánica, siderúrgica, plásticos, caucho, artes gráficas y de servicios.
5. Impulsar los cultivos destinados a la seguridad alimentaria, y los cultivos de alto valor (café orgánico y frutas exóticas) para reactivar la economía rural.
6. Impulsar la creación de empresas con base tecnológica especial, en las áreas de Comunicación, Informática, Telemática, Sistemas de Información y Sistemas Productivos Computarizados.
7. Conformar un portafolio de productos y servicios del sector salud con alta demanda internacional que permita aprovechar las ventajas competitivas que se han desarrollado especialmente en el sector de la estética y en otros servicios para articular las capacidades de las instituciones de salud de avanzada que permita posicionarnos internacionalmente en este campo.
8. Impulsar la conformación de rutas turísticas que potencien la diversidad de atractivos histórico, culturales, agroecológicos y naturales del departamento que en asociación con los programas turísticos de regiones aledañas como el eje cafetero y el sur del país permitan conformar un cluster del turismo apoyados en estrategias pioneras de seguridad vial.
9. Promover, difundir, y estimular en el sistema escolar, de acuerdo con sus niveles (primaria, secundaria, técnico y tecnológico, universitario) los saberes y las prácticas relacionados con la ciencia, la tecnología, la creatividad, la innovación y la excelencia en todas las sub regiones del Departamento con el fin de lograr una "sociedad del conocimiento"-
10. Implementar estrategias de seguridad que mejoren las condiciones para el desplazamiento de la población y de la producción a fin de contar con planes de contingencia y prevención que disminuyan el impacto del conflicto armado y la inseguridad sobre la infraestructura económica y el funcionamiento del aparato productivo.

Para Dinamizar la Demanda con Empleo Productivo y Surgimiento de Nuevos Empresarios a Diferente Escala se proponen las siguientes **estrategias**:

1. Ampliar la cobertura de los centros de capacitación para el trabajo y facilitar el acceso de la mano de obra que ingresa por primera vez o que está desvinculada del proceso productivo con el ánimo de mejorar sus posibilidades de enganche e incrementar la productividad.
2. Diseñar programas flexibles de formación y reentrenamiento de mano de obra calificada y no calificada en destrezas que respondan a las necesidades de los sectores estratégicos.
3. Concretar el Pacto Regional por el Empleo en el corto, mediano y largo plazo
4. Constituir un sistema Regional de información para el empleo con amplia actualización, cobertura y eficientes medios de comunicación a nivel departamental y municipal para suplir ágilmente las demandas e identificar el tipo de mano de obra que se requiere.

5. Impulsar la conformación de cooperativas o empresas asociativas de trabajo entre informales y brindar capacitación y asesoría en técnicas de organización, administración, producción, comercialización y contratación para que puedan incrementar la oferta de bienes y servicios, brindar a sus afiliados los beneficios de la seguridad social y beneficiarse colectivamente de la asociatividad.
6. Mejorar el diseño y las condiciones del espacio público para organizar desde el punto urbanístico el sector informal que opera en la calle a fin de controlar la interferencia del espacio público y mejorar desde el punto de vista funcional y paisajístico las áreas con mayor presencia de informales en la ciudad.
7. Promover el aprovechamiento sostenible de la Biodiversidad impulsando la investigación aplicada en salud, estética, farmacología, nutracéutica e ingeniería de bioprocesos que amplíen y renueven la base de la bioindustria para generar empleo productivo.
8. Exaltar el patrimonio Cultural, natural y paisajístico del Valle para impulsar el agroecoturismo y el turismo cultural.
9. Reconstruir la relación entre el terminal portuario, el municipio y la población de Buenaventura sobre las bases de la eficiencia y la equidad, desarrollando obras de infraestructura productiva, urbanística y social que permitan apalancar la puesta en marcha de posibles proyectos industriales de amplia escala en reparación de barcos, contenedores, servicios de logística para el almacenamiento y transporte de carga, ensamble de maquinaria liviana, equipo de transporte automotor y de bicicletas, servicios de maquila, ecoturismo y por supuesto productos pesqueros y madereros de exportación entre otros.

Para Transformar Crecimiento en Desarrollo de Forma Sostenible y Con Visión de Largo Plazo. Se proponen las siguientes estrategias:

1. Ampliar y Fortalecer los programas de apoyo a la asociatividad como el acceso crediticio, la transferencia tecnológica, asistencia y asesoría en administración, diseño y producción, comercialización y distribución destinados a la base productiva naciente (Mipymes, economía solidaria y de base campesina) para impulsar el acceso a la propiedad, la generación colectiva de ingresos y la distribución equitativa de dichos beneficios.
2. Generar un liderazgo colectivo equiparado en fuerzas y en representatividad para velar por los intereses de lo común a todos, es decir de lo público.
3. Implementar una Política Económica Regional que genere consenso, promueva la articulación subregional y la participación departamental en la toma de decisiones a nivel nacional.
4. Implementar la política de Sinergia Interinstitucional e intergremial que reconstruya el tejido empresarial, fomente la asociatividad y la economía solidaria.
5. Instaurar las políticas de Desarrollo Regional de Largo Plazo y la planificación estratégica y prospectiva en Todas las Instancias de Gobierno y entidades Gremiales.
6. Promover alianzas entre productores de diferentes escalas que generen cultura del riesgo compartido, emprendan acciones conjuntas para problemáticas comunes, construyendo activos como confianza, credibilidad base del capital social.
7. Difundir y Democratizar el acceso a mejores y modernas fuentes de información, articulando y conformando sistemas de información que facilite la toma de decisiones en las entidades públicas, privadas y académicas y propaguen el conocimiento requerido para asumir el reto de la internacionalización y la globalización.
8. Establecer en los centros de educación superior la cátedra de liderazgo que despierte y promueva líderes potenciales y complemente y actualice las capacidades de los líderes actuales.
9. Establecer un bloque común integrado por representantes del sector productivo, la academia y las instituciones vallecaucanas para hacer presencia ante los estamentos nacionales y el gobierno central con el objeto de ejercer una gestión fuerte en la consecución de recursos para la región.

## **CUALES SON LOS PLANES, PROGRAMAS Y PACTOS QUE DEBE IMPULSAR LA REVOLUCION PRODUCTIVA?**

Los Planes a impulsar dentro de la Revolución Productiva son los siguientes:

1. Plan estratégico exportador
2. Agenda de ciencia y tecnología
3. Programa de encadenamientos y cluster
4. Plan de desarrollo rural
5. Plan de Mipymes
6. Plan de atracción de inversiones
7. Plan de gestión ambiental empresarial (producción sostenible)
8. Plan de acceso crediticio
9. Plan para la economía solidaria
10. Plan de apoyo a la economía informal
11. Plan de reconversión del recurso humano
12. Plan de apoyo a la producción interna que puede competir con bienes importados.
13. Plan de turismo
14. Plan de sinergia intra e interinstitucional
15. Pacto regional por el empleo

**LOS PROGRAMAS A IMPULSAR DENTRO DE LA REVOLUCIÓN PRODUCTIVA SON LOS SIGUIENTES:**

Los programas asociados a la estrategia de internacionalizar la Economía con Competitividad sistémica son:

1. Programa de Fortalecimiento y Diversificación de la Oferta Exportable
2. Programa de modernización de la plataforma física para la exportación
3. Programa de Ampliación y Profundización de Encadenamientos y Cluster
4. Programa de constitución de fondos de capital de riesgo y la banca de inversión
5. Programa de Impulso a la innovación y la investigación en C&T
6. Programa para la Reconversión del Recurso Humano
7. Programa para la atracción de inversión con base en polos de desarrollo (ZEEEB)

Los programas asociados a la estrategia de reorientar la estructura productiva modernizando y potencializando lo local en función de las tendencias del mercado mundial a fin de lograr una amplia y sostenida reactivación son:

1. Programa integral de apoyo y potencialización de actividades productivas estratégicas y emergentes.
2. Programa de articulación y fortalecimiento de las Mipymes y la economía solidaria
3. Programa de articulación de las grandes empresas y/o proyectos con las mipymes como proveedoras y contratistas
4. Programa de recuperación de la seguridad alimentaria y el aprovechamiento de cultivos de alto valor
5. Programa de incubación de empresas de base tecnológica especialmente en comunicaciones, informática y sistemas de información e investigación de mercados.

Los programas asociados a la estrategia de dinamizar la Demanda con Empleo Productivo y Surgimiento de Nuevos Empresarios a Diferente Escala.

1. Programa Interinstitucional de Empleo en el Corto, Mediana y Largo Plazo.
2. Programa de Asociatividad, Aseguramiento y Capacitación a Trabajadores Informales.
3. Programa de Coordinación e Implementación de las Políticas Complementarias de Apoyo a los Encadenamientos, Mipymes y Economía Solidaria
4. Programa de Aprovechamiento Sostenible de la Biodiversidad y la potencialidad turística del departamento.
5. Programa de Integración de subregiones rezagas y desarticuladas con desarrollo de la capital del departamento.

Los programas asociados a la estrategia de transformar Crecimiento en Desarrollo de Forma Sostenible y Con Visión de Largo Plazo son:

1. Programa de Diseño y Ejecución de Políticas de Desarrollo Regional de Largo Plazo.
2. Programa de Sinergia Interinstitucional
3. Programa de Cambio Actitudinal y de Esquemas Mentales de los Actores del Desarrollo Regional Frente a los Desafíos Actuales y Futuros.

#### **PROGRAMAS ASOCIADOS AL PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR**

- Programa de Comercialización y Cultura Exportadora
- Programa de Conectividad, Logística y Servicios Públicos
- Programa de Consolidación y diversificación de la oferta exportable
- Programa de Aseguramiento de la Calidad

#### **PROGRAMAS ASOCIADOS A LA AGENDA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

- Programa de Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Programa de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad
- Programa de Investigación Socioeconómica y Cultural

#### **PROGRAMAS ASOCIADOS AL PLAN DE ENCADENAMIENTOS Y CLUSTER**

- Programa de encadenamientos agroindustriales
- Programa de encadenamientos manufactureros y de servicios
- Programa de clusters: Azúcar, Café, Turismo, Salud, Transporte, etc.

#### **PROGRAMAS ASOCIADOS AL PLAN DE DESARROLLO RURAL**

- Programa de Seguridad Alimentaria
- Programa de Agricultura Limpia (Agroecología)
- Programa de Agricultura Urbana

#### **PROGRAMAS ASOCIADOS AL PLAN DE MIPYMES**

- Programa de Apoyo a nuevas Mipymes (preincubadoras e incubadoras de Mipymes)
- Programa de Capacitación, Asistencia y Asesoría Integral a Mipymes: En aspectos Administrativos, Organizacionales, Mercadeo, Técnicas de Diseño y Producción, en Formulación de Proyectos etc. (Postincubadoras de Mipymes)
- Programa de Asociatividad para las Mipymes . (Conformación Cadenas y Minicadenas Productivas)
- Programa de Investigación de Mercados, Comercialización y Contratación Aceptable para Mipymes (Organización Ferias, Muestras, Ruedas de Negocio) y (Regimen de contratación pública aceptable a la Mipyme)
- Programa de Gestión de Recursos Financieros y/o de Cooperación Técnica Internacional para Mipymes (Crédito de Fomento, Fondos de Capital de Riesgo, Microcrédito, etc)
- Programa de Sistemas de Información sobre las Mipymes – Observatorio de Mipymes (Contribución al Empleo, la producción, las exportaciones, la productividad)
- Programa de Centros de Desarrollo Tecnológico para la Mipymes (CDP del Cuero, Madera, etc, Acceso a los parques Industriales)
- Programa de Coordinación Interinstitucional entre entidades de apoyo a las Mipymes (Consolidar el Consejo Regional de Mipymes, u otros espacios de concertación como el COREM. Estructurar una Red o Sistema de Pre Incubadoras, Incubadoras y Post incubadoras Especializadas por Sectores Económicos de acuerdo a las etapas requeridas para la conformación de cadenas productivas)

#### **PROGRAMAS ASOCIADOS AL PLAN DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES**

- Consolidar Áreas Estratégicas para el Comercio Exterior (Zona Económica de Exportaciones de Buenaventura, Zona Franca del Pacífico y de Palmaseca )

- Consolidar Modernos Aglomerados Industriales, Comerciales y Financieros (Parques Temáticos, Tecnológicos e Industriales, Centros Multiservicios de Negocios, Centros de Convenciones y Ferias)
- a. Consolidar Centros de Consultoría en Aspectos de Ingeniería, jurídicos, tributarios, contables, ambientales, económicos, publicitarios, servicios generales y de seguridad, etc.

## **ESTADO DE AVANCE DE LOS PLANES QUE DEBE IMPULSAR LA REVOLUCION PRODUCTIVA**

Es importante aclarar que muchos de los planes que se proponen para impulsar la revolución productiva, no se encuentran debidamente estructurados como tal. No obstante existen destacables programas actualmente en funcionamiento que pueden ser agrupados para constituir planes. Por este motivo, los planes propuestos para impulsar la revolución productiva, se encuentran en diferentes niveles de avance, por ejemplo unos pocos se encuentran debidamente organizados, otros tienen bastante adelantada su formulación, pues parte de los programas que los conforman ya se encuentran en su etapa de ejecución. Igualmente existen planes que apenas se encuentran en la fase de diseño. A continuación se presenta una clasificación de los programas según nivel de avance

### **PLANES QUE SE ENCUENTRAN FORMULADOS Y EN ETAPA DE EJECUCIÓN**

**Plan Estratégico Exportador:** Fue formulado por el Carce en el año 2001 y actualmente se encuentra en ejecución, se ha intentado trabajar en todos los programas que comprende, algunos están más adelantados que otros, pero en general siguen siendo considerables las acciones por emprender.

**Plan de Gestión Ambiental Empresarial:** La CVC dentro de su estructura organizativa cuenta con un grupo de gestión ambiental empresarial que se ha encargado de liderar importantes programas de producción sostenible con tecnologías más limpias y amigables ambientalmente, por ello en este sentido ya existe un camino recorrido. No obstante, debido a su importancia estratégica dentro de la revolución productiva se ha recogido esta iniciativa y se ha elevado a la categoría de Plan.

### **PLANES EN ETAPA DE FORMULACIÓN QUE CUENTAN CON UN IMPORTANTE NIVEL DE AVANCE**

En este grupo se encuentran todos aquellos planes que pueden resultar de la agrupación de numerosas iniciativas de programas que están siendo gestionados o puestos en funcionamiento y que conservan una importante interrelación que permite pensar en la posibilidad de elevarse a la categoría de plan. Entre estos se encuentran los siguientes planes

**Plan de Ciencia y Tecnología:** Más que un plan se encuentra elevado a nivel de Agenda que es una nueva manera de concebir lo que usualmente se ha denominado plan, tiene un grupo permanente de trabajo que está arrojando unos logros favorables.

**Plan de Reactivación Rural:** Aunque este plan no se denominó ni estructuró de esta forma, la Secretaría de Agricultura tiene varios programas que unidos pueden darle forma a dicho plan. De este plan el componente que obedece a unos lineamientos claramente establecidos y en operación es el correspondiente a los encadenamientos productivos de los cuales los del sector agroindustrial son los más avanzados y están siendo liderados por la Secretaría de Agricultura y Pesca. El componente de cluster tiene un importante punto de partida en el cluster del azúcar, no obstante con las demás actividades existen altas posibilidades de llegar a la categoría de cluster, pero hace falta trabajar mucho más en este propósito.

**Plan de Mipymes:** Se cuenta con el consejo regional de mipymes que es un espacio de articulación de todas las entidades que trabajan en pro de las mipymes, esto ha permitido vislumbrar que todas



las acciones emprendidas pueden agruparse y convertirse en un plan que le de una mayor estructura y orientación a dichas iniciativas.

**Plan de Atracción de Inversiones:** Se cuenta con importantes estrategias claramente definidas y en operación como la Zona Económica Especial de Exportaciones, no obstante aun hace poner en marcha dicha zona para poder concretar las iniciativas de inversión que se logren captar.

**Plan para la Economía Solidaria:** También cuenta con el comité XXXX que esta intentando dinamizar a los representantes de este sector a fin de estructurar un plan.

**Plan de acceso crediticio:** Esta es una propuesta para reunir todas las acciones emprendidas por el sector financiero de primer y segundo piso que se pueden integrar y tomar forma de plan

**Plan de Turismo:** La Secretaria de Turismo Departamental ha recuperado el liderazgo del departamento en este tema y ha avanzado en la implementación de programas de fomento turístico y esta en un proceso de estructuración del sector bien orientado y articulado con la política nacional, no obstante a nivel de las subregiones o los municipios el trabajo es arduo porque el turismo abarca muchas actividades y por ende la organización de un plan turístico requiere de una ardua labor de coordinación que se encuentra en proceso, pero que igual debe avanzar mas para convertirse en un Plan.

**Pacto Regional por el Empleo:** Esta iniciativa ha venido siendo trabajada por un grupo conformado por el sector publico, privada y fundacional (ONG's) en asocio con el ministerio de trabajo, salud y seguridad social y aunque todavia se esta evaluando la viabilidad del mismo, existen mucho interes en sacarlo adelante y cuenta con un comité que lo intenta dinamizar.

## **PLANES QUE DEBEN INICIAR SU ETAPA DE FORMULACION**

En este grupo se encuentran los planes que requieren de mayor nivel de elaboración, bien sea porque aun las iniciativas no estan bien perfiladas o porque debe ser promovido de cero. En este grupo se encuentran los siguientes planes:

Plan de apoyo a la Economía Informal, el Plan de Reconversión del Recurso Humano, el Plan de Sinergia Institucional, Plan de Apoyo a la producción interna que puede competir con bienes importados.

## **RESULTADOS ESPERADOS AL 2015**

- Un sistema productivo modernizado diversificado y con capacidad para responder al reto de la globalización.
- Unas subregiones con flujos de servicios, flujos de producción y flujos de abastecimiento plenamente identificados y en marcha
- Unos consejos de planificación consolidados
- Unos centros de estudios subregionales económicos y sociales dinámicos con un cuerpo de profesionales idóneos.
- Unos bancos de inversión productiva y bancos de fuentes financieras nacionales e internacionales.
- Una evaluación sistemática de los recursos humanos regionales desde un punto de vista cualitativo (Profesiones, oficios, genero, rangos para lograr un equilibrio dinámico entre la oferta y demanda).
- Una imagen corporativa del Valle para salir a competir por lo que se requiere de una gran identidad regional y de una estrategia consensual de desarrollo regional.
- Conformación de aglomerados, redes interactivas, redes flexibles, y una plataforma tecnológica local, competitiva y unos productos y mercados identificados para saber que producir y donde vender y que no producir.

- un plan estrategico de fomento al empleo y a las actividades productivas debidamente concertado, y estructurado.
- UN GRAN PACTO SOCIAL FIRMADO Y EN MARCHA.

## **LINEAS DE ACCION O IDEAS DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA IMPLEMENTAR LA APUESTA ECONOMICA**

Para Internacionalizar la economía con competitividad sistémica se propone las siguientes líneas de acción y/o ideas de proyectos:

1. Constituir un centro regional de investigación de mercados que se encargue de contactar nuevos mercados para los productos estratégicos y emergentes de la región e identifique nuevos productos que el mercado externo o interno este demandando y que podamos producir en el departamento con empresarios de diferente escala y de diversos sectores de la economía y de la región.
2. Crear una agencia regional de cooperación técnica internacional que articule un banco mixto de proyectos de inversión público y privado para buscar socios externos e internos y gestionar recursos de cooperación, contactando los principales agencias de CTI del mundo y los principales portales de inversionistas que circulan por internet.
3. Fortalecer el centro de productividad del pacifico para impulsar la adopción de las normas internacionales de calidad y gestión ambiental en un numero creciente de empresas del departamento a fin de que puedan ser más competitivas.
4. Construir un centro de eventos y convenciones con tecnología de punta y categoría internacional
5. Conformar fondos de capital de riesgo y una Banca de Inversión para Productores de diferente escala que garantice un acceso real y democrático a la financiación.
6. Construir el antepuerto de Buenaventura que descongestione, agilice y modernice el acceso y la salida de la carga movilizada por el terminal marítimo mediante un sistema de transporte multimodal (aéreo, ferreo, vial y marítimo).
7. Concretar la construcción de obras como la carretera Mulalo Lobogerrero, el tunel de la línea y el paso entre Buga y Roncesvalles para facilitar la conexión de otras regiones del país con el pacifico y acortar el tiempo de tránsito entre Buenaventura y los principales sitios de origen y destino de la carga a fin de mantener el atractivo tanto de esta vía como del puerto frente a nuevas rutas y los terminales portuarios de la costa atlántica.
8. Modernizar y operar en red el aeropuerto de Palmira, Cartago y Buenaventura con especialidades por tipo de carga a fin ofrecer otras vías hacia el exterior con una adecuada accesibilidad desde el punto de económico y geográfico.
9. Instalar la fibra óptica entre los principales centros de intercambio subregional para modernizar las comunicaciones y el flujo de información.
10. Potenciar el corredor férreo como columna vertebral de sectores productivos exportadores subregionales.
11. Efectuar un desarrollo tecnológico alrededor del corredor férreo que permita aprovechar las potencialidades de las subregiones inexploradas como el gel industrial de Andalucía y las frutas deshidratadas de exportación de la Victoria.
12. Extender los corredores viales de seguridad hasta la movilización de la carga.
13. Concretar la vocación de la ZEEEB mediante la identificación y puesta en marcha de las estrategias de atracción de inversionistas a través del conjunto de ventajas que pueda ofrecer la zona y un portafolio de productos y servicios acorde con los sectores de mayor dinámica del mercado mundial que sea viable asentar en dicha zona.
14. Gestionar convenios de hermandad con regiones avanzadas de países desarrollados y con ONG's internacionales para impulsar el intercambio, la transferencia y la cooperación a fin de facilitar procesos de fortalecimiento, reorientación y modernización de la base productiva e impulsar redes virtuales de integración.
15. Diseñar y ejecutar el plan estratégico de acción de los comites subregionales del ALCA a fin de potencializar los sectores con mayores posibilidades y preparar a los sectores mas susceptibles de ser afectados por la entrada en vigencia de los acuerdos de libre comercio.

16. Sanear, Reestructurar, modernizar y hacer transparente la gestión de Emcali y de los demás empresas de servicios públicos del departamento para brindar un servicio eficiente y accesible para el sector productivo y la población a fin de tener unas condiciones de producción y de vida más competitivas y accesibles para todos.
17. Implementar los proyectos derivados de la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología al 2015 en procesos de innovación, biotecnología, transporte multimodal y masivo, salud, entre otros.
18. Crear y/o consolidar una red de parques tecnológicos y temáticos con el parque de la ciencia y del Pacífico en la Universidad del Valle, el parque científico de la agroindustria, la biotecnología y la bioindustria en el CIAT, el parque tecnológico del transporte multimodal, el parque portuario y logístico de la ZEEEB y los parques industriales y del software del departamento, entre otros.
19. Especializar el parque del Pacífico como incubador de empresas y como centro de gestión a la innovación tecnológica.
20. Crear una cultura ciudadana de Ciencia y Tecnología mediante una red de museos y parques temáticos subregionales.
21. Fortalecer, difundir y articular los sistemas de información e investigación de mercados de los diferentes sectores.
22. Actualizar y mejorar el grado de entrenamiento y capacitación del recurso humano al interior de las empresas a fin de mejorar su productividad y capacidad de innovación de los procesos productivos.

Para Reorientar la estructura productiva modernizando y potencializando lo local en función de las tendencias del mercado mundial a fin de lograr una amplia y sostenida reactivación se proponen las siguientes líneas de acción y/o ideas de proyectos:

1. Crear una agencia de desarrollo regional suprasectorial y suprainstitucional que sea el espacio para liderar de manera concertada y colectiva, la estructuración, sostenimiento de las alianzas estratégicas, las redes productivas y los proyectos estratégicos de alto impacto regional que articulen la economía urbana con la rural.
2. Modernizar e integrar las áreas metropolitanas existentes e impulsar la descentralización de nuevas economías de aglomeración articuladas física y virtualmente para crear ciudades región que operen como un sistema en red.
3. Profundizar los encadenamientos productivos del sector agropecuario, pesquero, forestal y extenderlos hacia otros sectores como el minero, el manufacturero y de servicios a fin de introducir la asociatividad en todo el aparato productivo, enrutando los encadenamientos hacia la producción limpia, al uso de la biotecnología y a la conformación del cluster.
4. Construir el sistema de transporte masivo de Cali con una fuerte participación de la base productiva regional, especialmente de Mipymes y contratistas de ingeniería que asociados puedan prestar sus servicios en esta obra, como medio para generar apropiación local del conocimiento y apoyo para el fortalecimiento de dichos sectores que contribuyan a una reactivación en todos los niveles y modernización urbanística de la ciudad.
5. Poner en marcha el tren de cercanías para dinamizar el intercambio y la articulación subregional.
6. Rehabilitar y/o ampliar la red de vías secundarias y terciarias, especialmente en zonas de ladera para facilitar la entrada y salida de insumos y productos a fin de mejorar las condiciones para la producción y la comercialización de la producción campesina.
7. Fortalecer y/o crear por subregiones los centros de acopio que se requieran operar para disminuir los márgenes de intermediación y agilizar el intercambio y la manipulación de alimentos con los principales centros urbanos de demanda.
8. Estructurar un sistema de preincubadores, incubadores y post incubadoras especializadas por sectores económicos según las etapas del proceso de gestación de una mipyme y de conformación de cadenas productivas a fin de que estas se desarrollen como negocios viables y sostenibles.
9. Coordinar la ejecución de un moderno y agresivo programa de comercialización y contratación entre las Mipymes y la gran empresa pública y privada, las cadenas de almacenes a nivel regional, nacional e internacional y el público en general mediante la

- realización y/o participación en ferias, encuentros, muestras comerciales, ruedas de negocios, boletines, catalogos, salas de venta y licitaciones entre otros.
10. Reglamentar a nivel regional las normas nacionales que rigen el uso de los recursos botánicos del departamento a fin de garantizar que podamos hacer un uso estratégico y una apropiación sostenible y autónoma de nuestra biodiversidad.
  11. Desarrollar en conjunto con las comunidades afrocolombianas, indígenas y campesinas del departamento proyectos que aprovechen sosteniblemente nuestra biodiversidad a través de los denominados mercados verdes (venta de agua y oxígeno) y la fijación de Dióxido de Carbono en el bosque con países desarrollados interesados en preservar el medio ambiente.
  12. **Propiciar proyectos productivos de base asociativa en el sector rural para que las comunidades se involucren menos con los actores armados del conflicto.**
  13. **Fortalecer la capacidad de las comunidades rurales en la formulación y ejecución de proyectos productivos viables.**
  14. **Recuperar la capacidad de investigación y difusión de variedades mejoradas de frutas, cereales y verduras para reactivar la economía rural y darle posibilidad de exportación.**
  15. **Implementar planes de turismo dirigido hacia la demanda externa con productos de alta demanda como turismo de salud, estética y parques turísticos agroecológicos articulándolos con otro tipo de parques temáticos y atractivos del departamento y de las regiones circundantes.**

Para Dinamizar la Demanda con Empleo Productivo y Surgimiento de Nuevos Empresarios a Diferente Escala se proponen las siguientes líneas de acción y/o ideas de proyectos:

1. Diseño y montaje de la Bolsa pesquera artesana, el centro náutico y de artes pesqueras, así como el centro tecnológico para el desarrollo maderero sostenible en Buenaventura.
2. Consolidar los cultivos agroforestales del pacífico obtenidos con producción limpia y prácticas sostenibles que tengan mayor potencialidad en el mercado externo.
3. Generar condiciones favorables para el ecoturismo compatibles con el medio ambiente y con la idiosincrasia del pacífico vallecaucano.
4. Implementar y consolidar los programas de agricultura urbana a fin de ofrecer una alternativa frente a la problemática de la seguridad alimentaria y una opción de empleo.
5. **Fortalecer la producción regional de insumos que actualmente son importados y que pueden ser producidos competitivamente.**
6. Conformar cadenas productivas de servicios a las empresas y a los hogares con las cooperativas y/o EAT conformadas por grupos de informales y jóvenes que compartan los mismos oficios y artes y que puedan trabajar en red.
7. Ampliar e Innovar la oferta de programas de formación y entrenamiento del Sena de mano de obra semicalificada con énfasis en jóvenes pertenecientes al nivel 1 y 2 del Sisben en el manejo de las nuevas tecnologías de información y sistemas (internet, telefonía celular, televisión por cable, videoconferencias, mantenimiento de hardware, programación) así como en nuevas procedimientos agroindustriales con técnicas de producción limpia.
8. Ampliar de manera descentralizada por subregiones los centros de educación secundaria vocacional con laboratorios, talleres y centros de prácticas compartidos.
9. Comprometer a las universidades con la realización de pasantías con proyección social y la elaboración de proyectos de grado que fomenten la articulación de la universidad empresa y que le apunten a ideas de negocios viables e innovadores.
10. Fomentar la Educación empresarial para entornos inestables y conflictivos.

Para Transformar Crecimiento en Desarrollo de Forma Sostenible y Con Visión de Largo Plazo. Se proponen las siguientes líneas de acción y/o ideas de proyectos

11. Fortalecer el rol que el Estado regional debe desempeñar para generar condiciones que promuevan el crecimiento y el desarrollo, velando por un liderazgo colectivo y aglutinador que genere mayores puntos de identidad y confluencia entre los actores del desarrollo regional.

12. Realizar alianzas estratégicas entre el sector público y privado sobre la base de unos roles adecuadamente definidos y delimitados para coordinar esfuerzos y hacer del respeto de los intereses general el camino para jalonar un portafolio de proyectos estratégicos para la construcción colectiva de región.
13. Consolidar la alianza entre el gobierno, los gremios y la academia para conformar nodos de pensamiento estratégico por subregiones que permitan retroalimentar y darle continuidad al pensamiento prospectivo y velar por el cumplimiento de la visión compartida de futuro, articulando las subregiones y sintonizando las actividades nuevas con las tradicionales. para perfilarnos como una región ganadora. con una firme identidad de múltiples matices..
14. Ejecutar reformas tributarias a nivel municipal para desarrollar a esta escala un sistema tributario más eficiente y equitativo que genere una nueva cultura tributaria basada en la reversión de sus beneficios a la comunidad y en impuestos que graven la plusvalía y la concentración de la propiedad de la tierra con fines de engorde.
15. Conectarnos con las megatendencias mundiales de las regiones ganadoras basadas en aglomerados industriales y en tecnópolis sin caer en macrocefalias concentradoras sino en un desarrollo armónico de las subregiones para potenciar otros polos de desarrollo que permitan formar nuevas y efectivas redes productiva que incentiven el intercambio entre la economía urbana y rural de gran y pequeñas escala y entre la economía formal e informal.
16. Generar procesos de gremialización de la Sociedad Civil para potencializar la capacidad de toma de decisiones concertadas.
17. Efectuar convocatorias departamentales de proyectos para focalizar recursos de inversión con criterios técnicos que prioricen el impacto subregional, mejoren la transparencia en la asignación de recursos y la participación de los subregiones en la toma de decisiones.
18. Realizar concursos entre los empresarios y la comunidad en general para la escogencia de los procesos administrativos más dispendiosos y la presentación de propuestas de reorganización de dichos procesos a fin de que se conviertan en trámites ágiles y con costos racionales que permita al gobierno mejorar los servicios prestados que más ingerencia tienen sobre el funcionamiento de actividades económicas.

LIMITANTES	APUESTAS	LINEAS DE ACCION
1.1 Bajo nivel de certificación de normas internacionales de calidad y de no contaminación entre las empresas del Departamento	Nota A. Aumentar significativamente el nivel de certificación de normas internacionales de calidad y control ambiental hasta lograr a mediano plazo el pleno cubrimiento de las empresas exportadoras consolidadas y de las emergentes.	3 Fortalecer el centro de productividad del Pacífico para impulsar la adopción de las normas internacionales de calidad y gestión ambiental en un número creciente de empresas del Departamento a fin de que puedan ser mas competitivas.
1.2 Insuficiente apoyo a las Mipymes con actividad y potencialidad exportadora o con capacidad para producir bienes que compitan con las importaciones y mejoren el abastecimiento regional de manera endógena	Nota B. Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de las PYMES con potencialidad exportadora y capacidad para mejorar competitivamente el abastecimiento regional.	Nota C. Crear un programa integral y permanentemente para el desarrollo de las PYMES que contemple asesorías y asistencia técnica, financiera y administrativa, promueva la incorporación de nuevas convencimientos e innovaciones ;facilite el acceso a fondos de capital de riesgo y a líneas de crédito a adecuados a sus condiciones y escala; establezca estrategias de comercialización y auspicio iniciativas de de exportación.
1.3 Desiguales e insuficientes procesos de innovación que restringen la capacidad de las empresas y de la región para ajustarse a los cambios y a los niveles exigidos por el mercado internacional.	5.Promover el desarrollo de iniciativas de exportación a todo nivel de escala mediante incentivos de capacitación, asesoría y asistencia técnica, financiera y comercial a las mejores propuestas de productos con potencial exportador que se presenten en exposiciones, ferias, incubadoras y centros de productividad. 13.Integrar la investigación basica y aplicada con la producción de modo que las unidades productivas de los diferentes sectores puedan desarrollar una constante incorporación de conocimiento nuevo que les permita ser mas productivos. 16.Avanzar en la investigación de la biofortificación y otras practicas para el manejo de semillas, así como técnicas de producción limpia mediante el uso de la biotecnología, como puntos centrales dentro del cluster biondustrial.	17 Implementar los proyectos derivados de la agenda regional de C y T al 2015 en procesos de innovación, biotecnología, transporte multimodal y masivo, salud, entre otros. 18 Crear y/o consolidar una red de parques tecnológicos y temáticos con el parque de la Ciencia y del Pacífico en la Universidad del Valle, el parque científico de la agroindustria, la biotecnología y la bioindustria en el CIAT, el parque tecnológico del transporte multimodal, el parque portuario y logístico de la ZEEEB y los parques industriales del Software del Departamento, entre otros. 19 Especializar el parque del Pacífico como incubador de empresas y como centro de gestión a la innovación tecnológica. 20 Crear una cultura ciudadana de ciencia y tecnología mediante una red de museos y parques temáticos subregionales. 21 Fortalecer, difundir y articular los sistemas de innovación e

		<p>investigación de mercados de los diferentesw sectores.</p> <p>4 Construir un centro de eventos y convenciones con tecnología de punta y categoría internacional.</p> <p>5. Conformar fondos de capital de riesgo y una banca de inversión para productores de diferente escala que garantice un acceso real y democrático a la financiación.</p>
--	--	---

<p>1.4. Limitada capacidad para profundizar la inserción en los mercados existentes y acceder a mercados internacionales mas dinámicos y/o inexplorados. (baja iniciativa exportadora, incipiente investigación de mercados, estrategia de comercialización individualizadas y subsectorizadas, frágil respuesta a las exigencias del mercado internacional, engorrosos trámites en e3l proceso exportador.</p>	<p>1. Ejecutar una Agresiva y moderna política comercial externa que promueva la cultura exportadora y genere un marketin regional.</p> <p>2. Fortalecer y difundir los sistemas de investigación de mercados e información sobre gestión de proyectos y fuentes de recursos de cooperación técnica nacional e internacional entre las diferentes escalas de productores de los diversos sectores con actividad y vocación exportadora.</p> <p>3. Unir esfuerzos para impulsar las estrategias de comercialización globales e integrales mediante la realización de misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias y muestras empresariales con productores de distinta escala y de diversos sectores. etc.</p> <p>4. Ampliar y profundizar la capacitación a los exportadores o intermediarios que requieran actualización y orientación en manejo del proceso exportador.</p> <p>8. Simplificar, agilizar y reducir los niveles de intermediación en los trámites del proceso exportador e importador para reducir los costos de las transacciones. .</p> <p>19 <u>Desarrollar el Plan de Reconversión del Recurso Humano. Convertir a la Zona Económica Especial de Exportaciones de Buenaventura en el corredor y centro de operaciones de comercio exterior del departamento para canalizar los beneficios de insertarnos en el mundo y atraer inversionistas extranjeros.</u></p> <p>20. Definir y ejecutar un plan de trabajo con las zonas francas del departamento para mantener la vigencia, fortalecer y difundir las ventajas que le generan al sector productivo de la región.</p> <p>22. Diseñar y concertar entre las entidades facilitadoras del proceso exportador y las empresas, las estrategias de alistamiento para afrontar los desafíos del ATPA, el advenimiento del ALCA, la integración con la comunidad andina de naciones y aprovechar</p>	<p>13. Concretar la vocación de la ZEEEB mediante la identificación y puesta en marcha de las estrategias de atracción de inversionistas a través del conjunto de ventajas que pueda ofrecer la zona y un portafolio de productos y servicios acorde con los sectores de mayor dinámica del mercado mundial que sea viable asentar en dicha zona.</p> <p>14. Gestionar convenios de hermandad con regiones avanzadas de países desarrollados y con ONG's internacionales para impulsar el intercambio, la transferencia y la cooperación a fin de fortalecer procesos de fortalecimiento, reorientación y modernización de la base productiva e impulsar redes virtuales de integración.</p> <p>15. Diseñar y ejecutar el plan estratégico de acción de los comités subregionales del ALCA a fin de potencializar los sectores con mayores posibilidades y preparar a los sectores mas susceptibles de ser afectados por la entrada en vigencia de los acuerdos de libre comercio.</p> <p>Nota I. Diseñar, acordar y ejecutar una agresiva y moderna política comercial externa, con la participación de los exportadores y de las entidades del sector publico pertinentes, para generar una cultura exportadora, impulsar las actividades de exportación y lograr que el valle fortalezca su demanda externa.</p> <p>Nota L. Impulsar, desde el Departamento, procesos técnicos administrativos orientados a la simplificación, agilización reducción de costos transacción y transparencia de los tramites de exportación e importación para apoyar las políticas y directrices del gobierno nacional en estas materias.</p>
---	--	---



	<p>los potenciales mercados de la cuenca del pacifico.</p> <p>23.Capacitar a los empresarios vallecaucanos en los requisitos para exportar bajo el acuerdo del ATPA y explicar los beneficios y los desafios de este acuerdo y de la entrada en vigencia del ALCA.</p> <p>24.Identificar regiones lideres en otros paises, con vocaciones compatibles e interes en compartir con el departamento apoyo económico, asesoría, asistencia y capacitación a las iniciativas locales de las mipymes y la economía solidaria.</p>	
<p>1.5 Débil desarrollo de los procesos de asociatividad (encadenamientos y clusters) existentes y lenta ampliación hacia nuevos sectores.</p>	<p>Nota j. Promover el desarrollo de nuevas clusters y encadenamientos en torno a los productos de exportación, a lo relacionados con la seguridad alimentaría y , en general, a lo que contribuyan a satisfacer las demandas del Departamento.</p>	<p>Nota K. Fortalecer e intensificar las actividades encaminadas a la formación de nuevas clusters, a promover nuevos encadenamientos productivos y a la producción de nuevos bienes articulados a los encadenamientos existentes promoviendo la actividad de las empresas y entidades relacionadas con estos propósitos</p>
<p><b>Nota M.</b> Persisten cientos insuficiencias y deficiencias en materia de conectividad, transporte, logística, e infraestructura portuaria, y restricciones a la financiación de proyectos que permitan solucionar estas limitaciones que afectan el movimiento de pasajeros, causa información y comercialización de la oferta exportable y de utilización regional.</p>	<p>Nota N. Ampliar y modernizar las obras de infraestructura que desarrollan la conectividad, el transporte y la logística requeridas por el desarrollo endógeno y la inserción de la economía del valle del Cauca en los mercados externos.</p> <p>Nota Ñ. Diseñar un plan de obras de conectividad que reduzca costos, ofrezca seguridad y agilice la movilización de personas ,carga e información y conecte los centros de producción exportable con Buenaventura buscando alternativas y modernizando las existentes, mejore la interconexión entre cabeceras Municipales e integre las zonas de economía campesinas con los grandes mercados urbanos, e integrar la región con otros Departamentos.</p> <p>Nota O. Realizar alianzas estratégicas, formas de concesión y gestiones ante el gobierno nacional para realizar proyectos de conectividad , logística y</p>	<p>6, Construir el antepuerto de Buenaventura que descongestione, agilice y modernice el acceso y la salida de la carga movilizada por el terminal marítimo mediante un sistema de transporte multimodal (aereo, ferreo, vial y marítimo).</p> <p>7.Concretar la construcción de obras como la carretera Mulalo Lobogerrero, el tunel de la línea y el paso entre Buga y Roncesvalles para facilitar la conexión de otras regiones del país con el pacifico y acortar el tiempo de tránsito entre Buenaventura y los principales sitios de origen y destino de la carga a fin de mantener el atractivo tanto de esta vía como del puerto frente a nuevas rutas y los terminales portuarios de la costa atlántica.</p> <p>8.Modernizar y operar en red el aeropuerto de Palmira, Cartago y Buenaventura con especialidades por tipo de carga a fin ofrecer otras vías hacia el exterior con una adecuada accesibilidad desde el punto de económico y geográfico.</p>

	modernización portuaria	<p>9.Instalar la fibra óptica entre los principales centros de intercambio subregional para modernizar las comunicaciones y el flujo de información.</p> <p>10.Potenciar el corredor férreo como columna vertebral de sectores productivos exportadores subregionales.</p> <p>11.Efectuar un desarrollo tecnológico alrededor del corredor férreo que permita aprovechar las potencialidades de las subregiones inexploradas como el eje industrial de Andalucía y las frutas deshidratadas de exportación de la Victoria.</p> <p>12. Extender los corredores viales de seguridad hasta la movilización de la Carga.</p> <p>16.Sanear, reestructurar, modernizar y hacer transparente la gestión de Emcali y de las demás empresas de servicios públicos del Departamento para brindar un servicio público eficiente y accesible para el sector productivo y la población a fin de tener unas condiciones de producción y de vida mas competitivas y accesibles para todos.</p> <p>2. Crear una agencia regional de cooperación técnica internacional que articule un banco mixto de proyectos de inversión publico y privado para buscar socios externos e internos y gestionar recursos de cooperación, contactando los principales agencias de CTI del mundo y los principales portales de inversionistas que circulan por internet.</p>
<p>A. <b>Nota p</b> Insuficiente recurso humano especializado para adelantar la revolución productiva que requiere el fortalecimiento del desarrollo endógeno y en producción exportable potencial.</p>	<p>B. <b>Nota q</b> Insuficiente recurso humano especializado para adelantar la revolución productiva que requiere el fortalecimiento del desarrollo endógeno y en producción exportable potencial.</p>	<p>Nota H. Diseñar un plan de acción dirigido a formar el recurso humano en biotecnología, para desarrollar la investigación en esta ciencia y aportar el personal calificada que requieren los proyectos de inversión en este campo.</p>

<p><b>2.4.</b> Baja y discontinua prioridad asignada a la inversión en ciencia y tecnología ( I &amp; D ) por parte de los sectores público y privado</p>	<p>11.Consolidar el Sistema regional de Ciencia y Tecnología e Innovación para enlazar las demandas, necesidades e intereses de los diferentes actores regionales en torno a esta temática.</p> <p>12.Diseñar estrategias subregionales para la generación, desarrollo, difusión, uso y apropiación de conocimiento en sectores estratégicos identificados que se traduzcan en una agenda prospectiva de Ciencia y Tecnología.</p> <p>13.Integrar la investigación básica y aplicada con la producción de modo que las unidades productivas de los diferentes sectores puedan desarrollar una constante incorporación de conocimiento nuevo que les permita ser más productivos.</p> <p>14.Apoyar el surgimiento y sostenimiento de parques temáticos e industriales a fin de constituir centros de oportunidades de intercambio de conocimiento, de negocios y realización de convenciones y exposiciones.</p> <p>15.Conectar los procesos agroindustriales con los nuevos procesos bioindustriales para buscar insertarse en los nichos de mercado más dinámicos a nivel internacional como la nutraceutica, productos para la nutrición, la estética y la cosmetología con un gran componente de investigación y de insumos naturales.</p>	<p>Nota E. Diseñar estrategias subregionales orientadas a la generación, desarrollo, apropiación de conocimientos y utilización en sectores estratégicos identificados para cada subregion que se traduzca en una agenda prospectiva de ciencia y tecnología.</p> <p>Nota F. Diseñar un plan de acción dirigido a formar el recurso humano en biotecnología, para desarrollar la investigación en esta ciencia y aportar el personal calificada que requieren los proyectos de inversión en este campo.</p> <p>Nota G. Desarrollar un programa de promoción y apoyo a la comercialización y exportación de la bioindustria, en dos componentes: El sistema de inteligencia competitivo para el sector y la realización de “encuentros” de investigadores, innovadores y empresarios relacionados con la biotecnología.</p> <p>Nota D. Promover la investigación sobre biofortificación, mejoramiento y manejo de semillas, y técnicas de producción limpia mediante el uso de la biotecnología, a partir de la formulación de proyectos específicos.</p>
<p><b>2.5.</b> Subutilización de las potencialidades existentes en el territorio para ofertar nuevos productos y servicios y débil identificación de oportunidades de negocio en el mercado internacional para los cuales podamos aprovechar ventajas comparativas y desarrollar ventajas competitivas.</p>	<p>7. Fortalecer, diversificar e innovar la oferta exportable a fin de introducirles un mayor valor agregado, que genere mejores términos de intercambio y una demanda más dinámica que revitalice las actividades centrales de nuestra estructura productiva y potencie los sectores emergentes.</p>	<p>1. Constituir un centro regional de investigación de mercados que se encargue de contactar nuevos mercados para los productos estratégicos y emergentes de la región e identifique nuevos productos que el mercado externo o interno este demandando y que podamos producir en el departamento con empresarios de diferente escala y de diversos sectores de la economía y de la región.</p>

<p>2.6 Limitaciones para impulsar proyectos productivos de impacto regional que generen procesos de desarrollo participativos y equitativos entre productores de distintas escalas, sectores y subregiones</p>	<p>Nota R. Impulsar proyectos productivos de impacto regional que generen procesos de desarrollo en las comunidades y articulen las áreas urbanas y rurales.</p>	<p>Nota S. Promover el desarrollo productivo de la economía campesinas de ladera para asegurar la seguridad alimentaria de la región y mejorar los ingresos de estos productores, garantizando la pos-cosecha, la comercialización, el almacenamiento, el transporte, la gestión y el crédito buscando a través de la formación clusters para abastecer la necesidad de la región y especialmente los centros urbanos de esta demanda.</p>
<p>2.7. Altos niveles de riesgo y sobrecostos ocasionados por la inseguridad y el conflicto armado.</p>	<p>Nota U. Apoyar y colaborar con la ejecución de los planes de la c.v.c en la utilización racional, de conservación y reproducción de los recursos naturales del Departamento.</p>	<p>Nota T. Realizar acciones sociales y de control del orden publico que permitan la seguridad para desarrollar la producción y el transporte en áreas de conflicto armados y de alta delincuencia común.</p>
<p>2.8. Irracional utilización de los recursos naturales que ponen en riesgo la sostenibilidad de los procesos productivos y comprometen el desarrollo de las generaciones futuras.</p>	<p>Nota V. Apoyar y colaborar con la ejecución de los planes de la c.v.c en la utilización racional, de conservación y reproducción de los recursos naturales del Departamento</p>	<p>Nota X Colaborar, desde los sectores privado, publico, comunitario y académico, en la ejecución de proyectos relacionados con la recolección, disposición y tratamiento de basuras en los municipio; en el manejo de las cuencas hidrográficas y recursos hídricos; en las medidas y acciones orientadas a lograr que los procesos productivos y las poblaciones minimicen la contaminación de la atmósfera, las aguas, superficiales y subterráneas, los suelos y la recuperación del río cauca que tiene potencialidades turísticas y económica.</p>
<p>3.1 Frecuentes cambios en las políticas y en las reglas de juego de origen nacional que no contemplan la especificidad del Valle del Cauca ni consideran los impactos en la región.</p>		

<p><b>3.2</b> El diseño de la política económica nacional y el funcionamiento de los diferentes niveles del Estado esta supedita al saneamiento fiscal y a las recomendaciones de los organismos multilaterales, restringiendo la discrecionalidad y la capacidad de discernir sobre los efectos sociales de dichas medidas.</p>	<p>Nota y. Fortalecer el liderazgo colectivo regional integrado por los sectores públicos, privado, político, académico , laboral y social en torno a la construcción de una “ visión de región “ promover la identidad y el sentido de pertenencia que permitan de manera cohesionada incidir los centros nacionales de decisión y en otros escenarios que afectan el desarrollo económico social y cultural del Departamento.</p>	<p>Nota Z Convocar anualmente el liderazgo colectivo al “ Congreso de la vallecaucanidad “ donde se discute la conjetura económica y social del Departamento el estado de avance del plan maestro, las necesidades y soluciones prioritarias para impulsar el desarrollo de la región, las posiciones y compromisos que los lideres deben asumir en foros, centros nacionales de decisión y el parlamento en defensa del valle del cauca.</p>
<p><b>3.3</b> persistencia de exceso de tramites y de costos de transacción que dilatan los procesos económicos, dificultan las negociaciones, elevan los costos, afectan la competitividad y crean un sentimiento adverso a la gobernabilidad.</p>		
<p>3.4. Incertidumbre como entidad territorial departamental frente a su autonomía y competencias en materia de ordenamiento territorial al no estar promulgada la ley orgánica de ordenamiento territorial. 4.6. Debilitamiento y dispersión de un estilo de liderazgo con capacidad de convocatoria colectiva y un enfoque de región con visión de largo plazo. .4.7. Escasa presencia y participación en las decisiones nacionales que inciden en el nivel regional e insuficiente gestión de recursos ante gobiernos y organismos nacionales e internacionales.</p>		
<p>4.1 Lenta ampliación y transformación de los procesos de integración subregional existentes y precaria vinculación de las subregiones mas rezagadas a los principales flujos de intercambio.</p>		

<p>4.2 Desorganizada y fragmentada disponibilidad de información para orientar la toma de decisiones del sector público y privado aunado a una lenta propagación del conocimiento que se requiere para estar a tono con el proceso de globalización.</p>	<p>A1 Intensificar la integración económica, cultural y turística entre las áreas más desarrolladas y las de menor desarrollo relativo del Departamento, lo mismo que los centros urbanos entre sí con el fin de reducir la desigualdad subregionales, dinamizar el desarrollo de las ciudades intermedias e irrigar el crecimiento a partir de los polos más dinámicos.</p>	<p>A2. Identificar, promover y apoyar proyectos productivos turísticos y culturales que consulten y creen vocaciones subregionales. Dinamicen- vía demandas- de producción en áreas con bajo nivel de desarrollo, que integren la producción de las zonas de laderas del pacífico con las ciudades de alto nivel de consumo, que contemplen la creación de centros de investigación, turística y actividades culturales en las subregiones de bajo nivel de desarrollo , acorde con sus vocaciones.</p> <p>A.3. Promover proyectar producción ambientales, de infraestructura y servicios bajo la modalidad de “ asociación de municipios para compartir la financiación y beneficiar con los rendimientos de escala.</p>
<p>4.3. Desarticulada y discontinua gestión pública y privada.</p>	<p>A4. Promover la articulación del valle con otras regiones del país para promover proyectos de beneficio común y realizar conjuntamente la gestión, financiación y realización conjuntas.</p>	<p>A.4. Identificar, promover y apoyar proyectos complementarios y conjuntos con otras regiones del país a través de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo de la conectividad, la logística, el transporte, el medio ambiente, los servicios públicos y la investigación.</p>
<p>4.4. Debilitamiento y dispersión de un estilo de liderazgo con capacidad de convocatoria colectiva y un enfoque de región con visión de largo plazo.</p>	<p>A.6. Dotar a la región de un sistema de información amplia, rigurosa y oportuna que sirva de base confiable para la toma de decisiones de los sectores privado y público, para los estudios que realice la academia y los centros de investigación y para las medidas de comunicación.</p>	