PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Objetivo estratégico al que reporta: Garantizar y fomentar los valores de transparencia, cultura de la legalidad y participación, para lograr los fines esenciales del Estado

Objetivo del plan anticorrupción y de atención al ciudadano:
Diseñar e implementar las estrategias de prevención y lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano, para la vigencia 2018, que permitan garantizar y fomentar los valores de transparencia, cultura de la legalidad y participación, para lograr los fines esenciales del Estado.

Objetivos del Componente Rendición de Cuentas: Fomentar el diálogo y la retroalimentación de la gestión de la Gobernación del Valle del Cauca con los ciudadanos para lograr la adopción de los principios de buen Gobierno .

Líder del plan: Departamento Administrativo de Planeación; Secretaría General; Oficina de Comunicaciones

Subcomponente/Fase	#	Actividad	Meta o producto	Responsable	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1	Caracterizar los ciudadanos y grupos de interés definidos y priorizados por la Gobernación	(1) documento de caracterizacion de la ciudadania y grupos de interes de la gobernacion del Valle del Cauca	Secretaría General/Planeación												
	2	Realizar consultas de interés ciudadano	Mejora en la comunicación con la comunidad, Retroalimentación más efectiva	Secretaría General/Transparencia/Planeación/TIC												
	3	Recolección de Información sobre los diversos ejercicios de R.C. realizados por las diferentes dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca	Un informe que exponga los ejercicios de rendición de cuentas realizados por la gobernación.	Todas las dependencias que realicen rendición de cuentas												
	4	Elaborar informes técnicos de rendición de cuentas en lenguaje comprensible para la ciudadanía.	**(1)** informes técnicos de rendición de Cuentas elaborados en lenguaje comprensible para la ciudadanía.	Departamento Administrativo de Planeación												
	5	Publicar en la pagina Web de la Gobernación, informes de rendición de cuentas.	un (1) informe de rendición de cuentas publicado en la pagina web y divulgado por redes sociales	TICS/ Comunicaciones												
	6	Definir Criterios para la elaboración y publicación de informes R.C. , dirigidos a ejercicios focalizados.	Tener un formato de cómo se deben hacer los informes y las publicaciones de R.C.	Comité de R.C.												
	7	Comunicar por medio de los canales institucionales, los avances de las actividades del Plan de Desarrollo del Gobierno departamental.	Seis notas durante el año sobre los avances en la ejecución del plan de desarrollo	oficina de Comunicaciones												
	9	Publicación de cronograma de eventos y ejercicios de rendición de cuentas	Cronograma de eventos de rendición de cuentas	Comité de R.C.												
	9	Estrategia de Datos abiertos	Publicar la ejecución presupuestal de la Gobernación, en formato de datos abiertos.	Tics/ Departamento Administrativo de Hacienda												
	10	Difundir a través de todos los medios los ejercicios e informes de rendición de cuentas.	Control Social más efectivo	Transparencia/Comunicaciones/Secretaría General/TIC												

	11	Promocionar la visita a la pagina web de la gobernación , en el link R.C. Invitar a la ciudadanía a diligenciar el formulario (preguntas, observaciones y recomendaciones) relacionadas con el informe de R.C.	Mayor interacción entre la Gobernación y la comunidad Control social y participación de la comunidad más efectiva Fortalecimiento del capital social.	Transparencia/Comunicaciones/Secretaría General/TIC												
	12	Realizar una estrategia de comunicación para ejercicios de R.C. en la que se vincule las alternativas propuestas por el Manual único de Rendición de Cunetas. (medios de comunicación masivos, comunicados de prensa , publicidad , carteleras , avisos informativos , medios digitales , etc.)	Un documento con la estrategia de comunicación de rendición de cuentas	Comunicaciones												
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	13	Evaluar por lo menos dos escenarios para llevar a cabo las audiencias públicas Definir criterios de evaluación.	Ciudad, lugar, fecha y hora de las audiencias de R.C.	Protocolo/Secretaría General												
	14	Definir la metodología y dinámica de la audiencia de R.C.	Agenda del evento de R.C. Duración estimada del acto de R.C.	Protocolo/Secretaría General/Despacho Gobernadora												
	15	Realizar audiencia de rendición de cuentas.	(1) audiencia publica de Rendición de cuentas	Secretaría General												
	16	Realizar la invitación y promoción a todos los grupos de interés para la audiencia publica de rendición de cuentas	invitación a los diferentes grupos de interés de la Gobernación del valle	Protocolo/Secretaría General												
	17	Realizar la feria de la transparencia de la Gestión Publica	una (1) Feria de la Transparencia	Oficina para la transparencia												
	18	Realizar audiencia de Rendición de cuentas para niños	una (1) Audiencia para niños	Secrearía Desarrollo Social y Participación												
	19	Interactuar con los grupos de interés a través del uso de nuevas tecnologías de información	espacio virtual habilitado para interacción con la ciudadanía y grupos de interés	Secretaría General/ Desarrollo Social Participación/ Economico y Competitividad/ Etnías/ Equidad de Genero / comité de rendición												
	20	Realizar conversatorios el "Valle esta en vos"	Realizar (21) conversatorios en los diferentes municipios del Valle del	Secretaria General												

	20	Realizar conversatorios el Valle está en vos	diferentes municipios del Valle del Cauca	Secretaría General												
	21	Realizar ejercicios de preaudiencias de rendición de cuentas	eventos de preaudiencia de rendición de cuentas	Dependencias de la gobernación del valle que manejen grupos de interes												
	22	Realizar la invitación y promoción a todos las pre audiencias	invitaciones a preaudiencias	Dependencias de la gobernación del valle que manejen grupos de interes												
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	23	Desarrollar una estrategia de pedagogía para promover una cultura de rendición de cuentas en la entidad	Participacion en los seminarios de induccion y reinduccion para funcionarios de la Gobernacion del Valle del Cauca	Comité de Rendición de Cuentas / Oficina para la Transparencia												
	24	Desarrollar una estrategia de pedagogía para promover una cultura de rendición en la ciudadanía	(1) Socialización de temas de RD dirigido a la ciudadanía	Oficina de Participación / Comité de Rendición de cuentas												
	25	Habilitar un link de participación ciudadana , para que escriban sus sugerencias, sobre los servicios que ofrece la gobernación y su gestión.	Mejorar la atención y los servicios de la entidad, para los usuarios.	Tics/Secretaria General												
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	26	Desarrollar encuestas para evento de audiencia publica realizado por la Gobernación del Valle del Cauca	Una (1) Encuesta ciudadana sobre el proceso de Rendición de Cuentas aplicada durante la Audiencia Pública	Secretaría General												
	27	Evaluar la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia	Un (1) informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas	Comité de Rendición de Cuentas / Oficina para la Transparencia												
	28	Reuniones de Comité de Rendición de Cuentas	(5) encuentros anuales de Comité de Rendición de Cuentas.	Comité de Rendición de Cuentas / Oficina para la Transparencia												
	29	Publicación de los resultados de las evaluaciones de la audiencia publica de rendición de cuentas y de la estrategia de rendición de cuentas	documento con los resultados de evaluacion del evento de audiencia publica de rendicion de cuentas documento de evaluacion de la estrategia de rendicion de cuentas	Comité de Rendición de Cuentas												