



INFORME DEL ESTADO DE LA SECRETARIA TURISMO Y COMERCIO DEPARTAMENTAL

01. ESTADO COMO SE ENCONTRO LA SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO.

El presupuesto de inversión para el año 2012, fue de \$500.000.000 de los cuales se ejecutaron durante el primer semestre del año 2012, (2) dos contratos, uno por valor de \$10.000.000 con la Imprenta Departamental para la elaboración de material publicitario y otro por valor de \$15.000.000 con la ANATO para la participación en la feria realizada en febrero del presente año, quedando un saldo de \$475.000.000, valor que fue congelado con la entrada de la Ley 550 para el pago de proveedores.

RESULTADOS O LOGROS OBTENIDOS A DICIEMBRE 31 DE 2012

La Secretaria de Turismo tiene actualmente tres (4) proyectos radicados en la Secretaria de Planeación Departamental que son los siguientes:

01. Infraestructura turística en el Departamento del Valle del Cauca.
02. Fomento, promoción y desarrollo turístico.
03. Implementación de la planificación turística.
04. integración económica y del comercio del Valle del Cauca

• SOCIALIZACION NUEVA LEY 1558 DE 2012.

Se realizo el pasado 04 de Septiembre, encuentro de autoridades municipales de turismo con el fin de socializar la Ley 1558 de 2012.

• PROYECTO APROBADO POR EL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICO:

Se presento el proyecto "Estructurar el Producto Turístico para el Paisaje Cultural Cafetero", este proyecto se viene construyendo conjuntamente con los cuatro departamentos (Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca), los cuales fueron beneficiados con la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero, por valor de 950.000.000

• PROYECTO SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.

Se gestionó ante el Viceministro de Comercio Industria y Turismo el proyecto **Señalización Turística** que le asignaron al departamento del Valle del Cauca 100 Señales Turísticas por un valor de \$220.000.000 en los siguientes municipios: Cartago, El Águila, El Cairo, Alcalá, Sevilla, Caicedonia, Roldanillo, Bolívar, Versalles, Toro, Riofrío, Calima El Darién, Trujillo, Buenaventura, Cali, Restrepo, Cumbre; Yumbo y Vijes.



- **PROYECTO PARQUE LINEAL MALECÓN CALIMA PARA SER PRESENTADO EN REGALÍAS.**

La Secretaría de Turismo y Comercio participó y lideró de manera activa junto a la Alcaldía de Calima Darién y la Secretaría de Planeación la estructuración del proyecto del parque lineal malecón calima. También se gestionó la confirmación de los recursos del Viceministerio de turismo a través de FONTUR (fondo nacional del turismo) por valor de 1.220 millones para el proyecto.

- **CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE SEGURIDAD TURÍSTICA.**

De acuerdo a la Ley 1558 de 2012 se instaló en el Comité de Seguridad Turística el día 9 de octubre de 2012 con la participación de las siguientes entidades:

- **CONFORMACIÓN DEL CORRESPONDIENTE CONSEJO CONSULTIVO DE SEGURIDAD TURÍSTICA.**

De acuerdo a la Ley 1558 de 2012 se instaló en el Consejo Consultivo de Seguridad Turística el día 01 de noviembre de 2012 con la participación de las siguientes municipios:

- **PARTICIPACIÓN ACTIVA EN FERIAS Y EVENTOS.**

Salón Colombia en las ciudades de Bogotá el 2 de Octubre, Bucaramanga el 5 de octubre y Pereira el 8 de Octubre 2012.

EXPOSHOW en la ciudad de Cali del 16 al 20 de Octubre 2012.

Encuentro para el Fomento y Desarrollo de la Región Pacífica octubre 29 de 2012

- **CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE LA SECRETARÍA QUE PASÓ DE SECRETARÍA DE TURISMO A SECRETARÍA DE TURISMO Y COMERCIO.**

Uno de los principales logros de la secretaría fue el fortalecimiento de la misma ya que el gobernador nos encargó la responsabilidad de manejar el tema de comercio exterior y así mismo trabajar de la mano con el viceministerio de comercio exterior. El cambio de denominación se efectuó mediante decreto número 1650 del 25 de octubre del 2012.

- **COOPERACIÓN INTERNACIONAL.**

La secretaría ha realizado un trabajo arduo junto a la oficina de Cooperación internacional en la consecución de recursos e inversión extranjera en nuestros proyectos de impacto departamental y regional, los dos eventos más representativos fueron:

Visita de ERICK LYONS, presidente de la cámara de comercio de Houston,.

EVENTO: Cali región Pacífico, presente y futuro promisorio.



AÑO 2013

• PARTICIPACIÓN ACTIVA EN FERIAS Y EVENTOS.

ANATO 2013:

01. Participaron 13 municipios promocionando sus productos turísticos.

02. Promoción de los productos de la Industria de Licores del Valle del Cauca

03. Reunión con el Viceministro: en el cual se ratificó el aporte de los \$10.000 millones de pesos para el Paisaje Cultural Cafetero.

04. Fontur, informa que se tiene destinado para el Valle del Cauca 2 puntos de Información (en el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y en el Terminal de Transporte de Cali)

- Ruta TURÍSTICA RELIGIOSA:

Se concertó con las autoridades de Turismo de los municipios las actividades culturales, religiosa y turística de Semana Santa, con el propósito de resaltar en cada una de ellas las actividades más representativa y de esta manera ofertar un recorrido por cada uno de los municipios.

En alianza con FENALCO y la oficina de Comunicaciones se fortaleció la promoción en los diferentes medios de comunicación. Dando como resulta un incremento en los diferentes atractivos turísticos. Se anexa cuadro estadístico

- Ejecución del proyecto parque lineal malecón Calima.

Aprobación de los recursos de 9.000 millones de pesos por el concepto de regalías.

• PROYECTO MALECON DE BUENAVENTURA PARA SER PRESENTADO EN REGALÍAS.

La Secretaría de Turismo y Comercio participó y lideró de manera activa junto a la Alcaldía de Buenaventura y la Secretaría de Planeación la estructuración del proyecto Malecón de Buenaventura..

• PAISAJE CULTURAL CAFETERO:

01. El Proyecto Producto turístico del PCC (paisaje cultural cafetero), se encuentra en la fase de contratación a cargo de FONTUR- Fondo Nacional de Turismo

02. Proyecto de Certificación a empresarios Turísticos del PCC, se encuentra en revisión en FONTUR.

03. Proyecto Promoción Internacional: se encuentra en el Viceministerio de Turismo para su revisión y presentación a FONTUR.

• Alianza SENA Æ SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO

Se trabajó con el SENA el Plan de Trabajo que aportará a la Competitividad del sector turístico, para lo cual se viene realizando reuniones con las empresas turísticas y las autoridades de turismo con el propósito de concertar el temario y cronograma de trabajo