

 Departamento del Valle del Cauca Gobernación	PLAN DE ACCION AÑO 2013 INFORMACION BASICA DEL SUPROGRAMA - CORTE AL 20130630	Código: FO-M1-P1-02
		Versión: 2
		Fecha de Aprobación:
		Página

Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.
Objetivo Especifico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.

Item	Código	Descripción
Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca

Meta de PRODUCTO (Código y Descripción de la Meta - Indicador de la Meta: Nombre, Fórmula, Línea de Base y Valores Programados y Alcanzados - Proyecto)							
Código	Descripción Meta al 2015	Nombre	Formula	Línea de base	AÑO	2013	PROYECTO
MP 4110201	Diseñar y Elaborar 6 elementos publicitarios de material promocional (mapas, plegables, guías turísticas, carpetas, chalecos, banners) para la promoción turística del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Número de Elementos publicitarios de material promocional diseñados y elaborados	EPMPE	0	Programado	3	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado	0	
					% Avance	0,00%	
MP 4110202	Crear y sostener un portal web turístico y un aplicativo para dispositivos móviles, para la promoción turística del departamento, durante el cuatrienio.	Número de Páginas Web turísticas y aplicativos creados y sostenidos	PWA + ADM	0	Programado	2	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado	2	
					% Avance	100,00%	
MP 4110203	Elaborar un video de promoción turística del Valle del Cauca, para el cuatrienio.	Número de videos de promoción turística elaborados	VPTE	0	Programado	1	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado	0	
					% Avance	0,00%	
MP 4110204	Realizar 99 secciones de promoción turística en el programa de televisión institucional de la gobernación del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Número de Secciones de promoción turística realizadas	SPTR	0	Programado	39	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado	11	
					% Avance	28,21%	
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Número de Marcas trísticas institucionales creadas	MTIC	0	Programado	1	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado		
					% Avance	0,00%	

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY	Secretaria de Turismo y Comercio	
	Nombre	Cargo	Firma

Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)	MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL	Profesional Especializada	
	Nombre	Cargo	Firma

Elaboración		Revisión		Aprobación	
Elaborado por:	Gerson David Lozano Rolón - Gonzalo Atehortúa Marmolejo	Revisado por:		Aprobado por:	Comité S.I.G.
Cargo:	Profesional Especializado - Técnico	Cargo:		Fecha:	
Fecha:	Diciembre de 2012	Fecha:			

Departamento del Valle del Cauca	PLAN DE ACCION AÑO 2013 INFORMACION BASICA DEL SUPROGRAMA - CORTE AL 20130630	Código: FO-M1-P1-02
Gobernación		Versión: 2
		Fecha de Aprobación:
		Página

Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.
Objetivo Especifico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.

Item	Código	Descripción
Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca

Meta de PRODUCTO (Código y Descripción de la Meta - Indicador de la Meta: Nombre, Fórmula, Línea de Base y Valores Programados y Alcanzados - Proyecto)							
Código	Descripción Meta al 2015	Nombre	Formula	Línea de base	AÑO	2013	PROYECTO
MP 4110206	Participar en la creación de un Bureau para la promoción del turismo de congresos, convenciones, etc., en el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Participación en creación de un Bureau	PCB	0	Programado	1	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado	0	
					% Avance	0,00%	
MP 4110207	Participar en seis (6) ferias especializadas en turismo, de carácter nacional o internacional, durante el cuatrienio.	Número de Participaciones en ferias especializadas en turismo	PEFET	6	Programado	3	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado	2	
					% Avance	66,67%	
MP 4110208	Realizar y/o participar en diecisiete (17) eventos y reuniones de carácter local, departamental, nacional o internacional, durante el cuatrienio.	Número de participaciones y/o eventos y reuniones realizadas	PEYRR	17	Programado	8	Fomento, promoción y desarrollo del Valle del Cauca
					Alcanzado	0	
					% Avance	0,00%	
#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	Programado	#N/A	
					Alcanzado	11	
					% Avance	#N/A	
#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	Programado	#N/A	
					Alcanzado		
					% Avance	#N/A	

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY	Secretaria de Turismo y Comercio
	Nombre	Cargo
		Firma

Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)	MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL	Profesional Especializada
	Nombre	Cargo
		Firma

Elaboración		Revisión		Aprobación	
Elaborado por:	Gerson David Lozano Rolón - Gonzalo Atehortúa Marmolejo	Revisado por:		Aprobado por:	Comité S.I.G.
Cargo:	Profesional Especializado - Técnico	Cargo:		Fecha:	
Fecha:	Diciembre de 2012	Fecha:			




**PLAN DE ACCION AÑO
COSTOS DEL SUBPROGRAMA - CORTE AL 2013
20130630**

Item	Código	Descripción	Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO	Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.	Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca
Objetivo Especifico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.			

Datos de la Meta de Producto (Código, Descripción y Recursos por fuente financiera)

Código	Descripción	Recursos Financieros	TOTAL	Ingresos corrientes de libre destinación	Rentas Cedidas	Sistema General de Participaciones	Estampillas	Otras fuentes	Recursos Propios institutos Descentralizados	Recursos obtenidos por gestión
MP 4110201	Diseñar y Elaborar 6 elementos publicitarios de material promocional (mapas, plegables, guías turísticas, carpetas, chalecos, banners) para la promoción turística del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	175.000.000,00	175.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur %	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
MP 4110202	Crear y sostener un portal web turístico y un aplicativo para dispositivos móviles, para la promoción turística del departamento, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	50.000.000,00	50.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
MP 4110203	Elaborar un vídeo de promoción turística del Valle del Cauca, para el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	35.000.000,00	35.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
MP 4110204	Realizar 99 secciones de promoción turística en el programa de televisión institucional de la gobernación del Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	48.000.000,00	48.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
TOTAL AÑO		Progr. Plan Pluria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Asignado POAI	308.000.000,00	308.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Ppto. Def Vs. Plur	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Ejec. Vs. Ppto. Def.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO	
	Nombre	Cargo	Firma
Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)	MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL	PROFESIONAL ESPECIALIZADA	
	Nombre	Cargo	Firma

 Departamento del Valle del Cauca Gobernación	PLAN DE ACCION AÑO 2013 COSTOS DEL SUBPROGRAMA - CORTE AL 20130630	Código: FO-M1-P1-02
		Versión: 2
		Fecha de Aprobación:
		Página

Item	Código	Descripción	Item	Código	Descripción
Entidad	1133	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO	Programa	411	Turismo competitivo, diferenciado, especializado y sostenible para el departamento
Eje	4	Territorio productivo y competitivo.	Subprograma	41102	Fomento, promoción y desarrollo turístico del Valle del Cauca
Objetivo Específico	41	Apoyar la diversificación de la estructura económica y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.			

Datos de la Meta de Producto (Código, Descripción y Recursos por fuente financiera)										
Código	Descripción	Recursos Financieros	TOTAL	Ingresos corrientes de libre destinación	Rentas Cedidas	Sistema General de Participaciones	Estampillas	Otras fuentes	Recursos Propios institutos Descentralizados	Recursos obtenidos por gestión
MP 4110205	Crear una marca turística institucional para el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	27.000.000,00	27.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur %	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
		Ejec. Vs. Ppto. Def. %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MP 4110206	Participar en la creación de un Bureau para la promoción del turismo de congresos, convenciones, etc., en el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	10.000.000,00	10.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
		Ejec. Vs. Ppto. Def. %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MP 4110207	Participar en seis (6) ferias especializadas en turismo, de carácter nacional o internacional, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	15.000.000,00	15.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
		Ejec. Vs. Ppto. Def. %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MP 4110208	Realizar y/o participar en diecisiete (17) eventos y reuniones de carácter local, departamental, nacional o internacional, durante el cuatrienio.	Progr. Plan Pluria	0,00							
		Asignado POAI	40.000.000,00	40.000.000,00						
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00						
		Ppto. Def Vs. Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00						
		Ejec. Vs. Ppto. Def. %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL AÑO		Progr. Plan Pluria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Asignado POAI	92.000.000,00	92.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		POAI Vs. Plan Plur	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ppto. Definitivo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Ppto. Def Vs. Plur %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Ejecutado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Ejec. Vs. Ppto. Def. %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Secretario, Gerente, Director encargado de validar el reporte.	BEATRIZ ABELLA GODOY	SECRETARIA DE TURISMO Y COMERCIO	
	Nombre	Cargo	Firma

Funcionario encargado de elaborar el reporte (Responsable)	MARTHA YADIRA TRUJILLO SANDOVAL	PROFESIONAL ESPECIALIZADA	
	Nombre	Cargo	Firma